АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Минпромторг России

Минпром Беларуси

БИСИ

ДВЕ СТРАНЫ, ТЫСЯЧИ ЗАВОДОВ

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ ТУРИЗМУ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Познавательные экскурсии на российские и белорусские предприятия

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Минпромторг России

БИСИ

Минпром Беларуси

ДВЕ СТРАНЫ,

ТЫСЯЧИ ЗАВОДОВ

Президент Российской Федерации В.В. Путин

В РАМКАХ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ

ИСТОЧНИК: WWW.KREMLIN.RU
ИСТОЧНИК ФОТО: WWW.KREMLIN.RU

«С НЫНЕШНЕГО УЧЕБНОГО ГОДА во всех школах страны развернута система профориентации. Ребята начиная с шестого класса могут познакомиться с разными специальностями. Обращаюсь сейчас к руководителям предприятий, научных и медицинских центров: пожалуйста, приглашайте к себе школьников, пусть ребята посмотрят цеха, как мне предлагали в одной из моих поездок, музеи, лаборатории. Прошу вас, обязательно включайтесь в эту работу.»

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко

ВЫСТУПЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА БЕЛАРУСИ НА РЕСПУБЛИКАНСКОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОВЕТЕ

ИСТОЧНИК: PRESIDENT.GOV.BY
ИСТОЧНИК ФОТО:
PRESIDENT.GOV.BY/RU/PHOTOS-FOR-PRESS

«ПОДУМАЙТЕ, КАК НАМ ВОЗРОДИТЬ трудовую практику для школьников. Пусть они увидят, насколько сегодня шагнула вперед сфера реального производства. Пусть посмотрят на специалистов, которые там работают, пообщаются с ними. Познакомятся с условиями труда, современной техникой и оборудованием, на котором они работают. Это будет самая лучшая профориентация.»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Кадры

1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И РАБОЧИХ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

2. ПРОДВИЖЕНИЕ РАБОЧИХ И ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

3. СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

4. СНИЖЕНИЕ ОТТОКА СПЕЦИАЛИСТОВ И МОЛОДЕЖИ ИЗ РЕГИОНОВ

5. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА И КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, в т. ч. за счет вовлечения промышленных предприятий в образовательный процесс

Инвестиции

1. ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ КООПЕРАЦИОННЫХ ЦЕПОЧЕК И РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СЕТИ

2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

3. ОБМЕН ОПЫТОМ МЕЖДУ СТРАНАМИ, РЕГИОНАМИ, ПРЕДПРИЯТИЯМИ

4. ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ (МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ)

5. НАЛАЖИВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВНУТРИ СТРАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ МАРШРУТОВ, А ТАКЖЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРШРУТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ТЕРРИТОРИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Продвижение

1

ПОВЫШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

2

ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

3

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

4

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЙ как открытых, современных конкурентоспособных производств

5

ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие туризма и экопродвижение

1

ПОВЫШЕНИЕ ЭКООТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ за счет демонстрации зеленых технологий

2

УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА за счет создания нового продукта

Антон Андреевич Алиханов

МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Промышленный туризм — это не просто экскурсии на заводы, а инструмент, который наглядно демонстрирует передовые технологические достижения и производственные процесы.

При создании путеводителя мы опирались на исторические связи между Россией и Беларусью, а также на современные производственные цепочки, которые тесно связывают наши производственные процессы.

Нас объединяет не только общее прошлое, но и успешное сотрудничество в настоящем, где каждый этап производства дополняет и усиливает общий результат. Промышленный туризм позволяет продемонстрировать эту связанность, продвигать продукцию и технологии, а главное — показать, что наши промышленность и экономика развиваются благодаря общим усилиям и потенциалу, который мы закладываем в будущее.

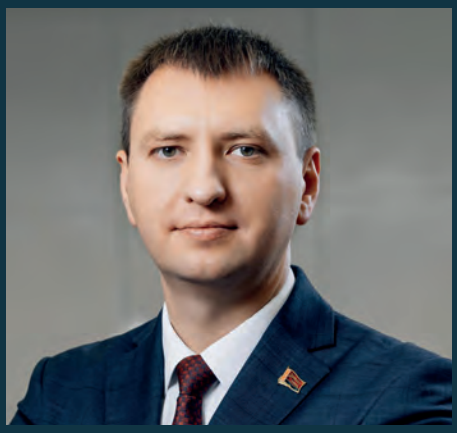
Светлана Витальевна Чупшева

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

«Две страны, тысячи заводов» — это девиз масштабного совместного проекта России и Беларуси, направленного на обмен опытом и знаниями в сфере промышленного туризма.

Агентство стратегических инициатив проделало значительный путь в этом направлении: за 4 года более 1000 российских предприятий открыли свои двери для школьников, студентов и туристов. В 2024 году более 2 миллионов человек стали промышленными туристами. Мы готовы делиться наработанными практиками и технологиями, чтобы расширять этот опыт.

В Беларуси скоро откроется Центр компетенций, который станет платформой для обмена наработанными практиками и подготовки профессиональных кадров. Разработанный путеводитель станет первым шагом к созданию единого методологического и информационного пространства, что позволит раскрыть новые возможности для совместного развития промышленного туризма и укрепления экономических связей между нашими странами.



Александр Владимирович Ефимов

МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Промышленный туризм для Министерства промышленности Беларуси сегодня является одним из высокоперспективных направлений отрасли, развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики.

Развитию данного вида туризма на государственном уровне придается большое значение: создана рабочая группа по промышленному туризму при Межведомственном экспертно-координационном совете по туризму при Совете министров.

В Беларуси более 130 предприятий из различных отраслей открыты для туристов. Большой популярностью пользуются предприятия машиностроения, легкой, пищевой промышленности.

Комплексный подход к развитию и продвижению промышленного туризма в Беларуси способствует не только укреплению экономики и созданию новых рабочих мест, но и повышению интереса к производственной сфере и рабочим профессиям у молодежи, росту квалифицированных кадров и развитию инноваций в различных отраслях.

Важно, что промышленный туризм стал инструментом укрепления технологического суверенитета страны и ее экономики, формирования у граждан уверенности в будущем Беларуси.

Полагаю, что траекторией роста может стать сотрудничество белорусских и российских предприятий в сфере промышленного туризма. Сопряжение потенциалов двух стран позволит создать новое направление — промышленный туризм Союзного государства.

Олег Сергеевич Макаров

ДИРЕКТОР БЕЛОРУССКОГО ИНСТИТУТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Совместная работа Беларуси и России в промышленной сфере обоснована естественной логикой развития экономической интеграции наших стран, она заложена в фундамент Союзного государства.

За последние годы в наших государствах сделаны успешные шаги по сопряжению накопленных компетенций, вырос интерес к промышленному туризму.

Для Союзного государства промышленный туризм имеет особый смысл: на конкретных примерах позволяет показать успех союзного строительства.

Белорусский институт стратегических исследований разделяет значимость сферы промтуризма для развития промышленности, общества и государства. Взаимодействие с российским Агентством стратегических инициатив — успешный пример выработки новых форматов углубления белорусско-российских отношений.

Проект «Две страны — тысячи заводов» — попытка объединить потенциалы индустриального туризма наших стран, расширить географию путешествий. Издание рассказывает 15 вдохновляющих и красочных историй создания всем нам хорошо знакомых образцов промышленности. Список предприятий охватывает регионы Беларуси и России, в него вошли производства из разных отраслей, в том числе известные со времен индустриализации СССР.

Возможно, впервые читатель сможет узнать и посетить не только отдельное предприятие, но и всю кооперационную цепочку в обеих странах. Интересных и познавательных вам путешествий!

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Агентство стратегических инициатив (АСИ) создает благоприятную среду для развития лидерских идей и проектов, ориентированных на достижение значимых социально-экономических эффектов. С момента основания в 2011 году АСИ поддерживает перспективные лидерские проекты, способствует распространению лучших управленческих практик и оценивает работу региональных команд в области улучшения инвестиционного климата и повышения качества жизни.

Ключевая роль в этих процессах отводится человеку и его идее. Агентство оказывает поддержку лидерам проектов на всех этапах реализации: помогает устранять административные барьеры, адаптирует успешные продукты для регионального и корпоративного применения, предоставляет стратегический консалтинг, содействует в поиске партнеров и инвесторов.

Одним из приоритетов АСИ является популяризация лидеров и их идей. Агентство не только помогает проектам достигать успеха, но и активно работает над повышением узнаваемости инициатив, делая их примером для других. Такое внимание к личности лидера позволяет создавать мотивацию и укреплять доверие к изменениям, которые становятся возможными благодаря их идеям и труду, ведь страну меняют люди!

БИСИ

Белорусский институт стратегических исследований (БИСИ) создан Указом Президента Республики Беларусь 12 февраля 2019 г. в целях информационно-аналитического обеспечения деятельности государственных органов и должностных лиц по стратегическим направлениям внешней и внутренней политики, проведения научных исследований состояния, тенденций развития международных, общественно-политических и социально-экономических процессов.

Основной задачей является информационно-аналитическое обеспечение Президента Республики Беларусь, Администрации Президента Республики Беларусь, Совета министров Республики Беларусь и иных государственных органов по стратегическим направлениям внешней и внутренней политики.

БИСИ осуществляет анализ состояния международных отношений, геополитических изменений в глобальном, региональном и субрегиональном аспектах; проводит исследования и готовит аналитические материалы по общественно-политической и социально-экономической ситуации в стране; участвует в разработке документов стратегического планирования (доктрины, концепции, стратегии); осуществляет мониторинг СМИ, в том числе с использованием собственных программно-аппаратных средств; презентует результаты аналитических и научных исследований на национальных и международных площадках.

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА 17

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ.
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 21
НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ.
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 31

ТОП-10 ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ
НА РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ОТ ЗАПУСКА РАКЕТ ДО НЕЖНОСТИ ОРЕНБУРГСКОГО ПЛАТКА 34

СИНЕРГИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА: РОССИЯ — БЕЛАРУСЬ 56

ГИГАНТОМАНИЯ 58
- Крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов и транспортного оборудования БЕЛАЗ 61
- Производитель шин «Белшина» 68
- Лебединский горно-обогатительный комбинат (УК «Металлоинвест») 72
- Угольная компания «Кузбассразрезуголь» 74
- Карьер «Медвежий ручей» (ГК «НОРНИКЕЛЬ») 78
- Быстринский горно-обогатительный комбинат 82
- Предприятие по добыче и переработке плотных горных пород «Гранит» 84

ПУТЬ МЕТАЛЛА 87
- Магнитогорский металлургический комбинат 89
- Минский тракторный завод 92

ПРОМТУРИЗМ НА КОЛЕСАХ 97
- Производитель наземного городского электрического транспорта «Белкоммунмаш» 98
- Производитель легковых автомобилей «Автоваз» 102

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА СОЗИДАТЕЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ 107
- Грязинский культиваторный завод 108
- Производитель сельскохозяйственной техники «Гомсельмаш» 112

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ БЕРЕГА 115
- Производитель молочных продуктов «Бабушкина крынка» 116
- Туровский молочный комбинат 118
- Ферма и сыроварня «Милаша» 121
- Крупнейший в России и Европе производитель молока ЭкоНива 124

КОНДИТЕРСКОЕ ЗАКУЛИСЬЕ 129
- Старейшее кондитерское предприятие Беларуси «Красный пищевик» 130
- Кондитерский концерн «Бабаевский» 134
- Кондитерская фабрика «Коммунарка» 136
- Булочно-кондитерская компания «Домочай» 138

ХРУПКАЯ КРАСОТА 141
Производственное объединение «Гжель» 142
Добрушский фарфоровый завод 145

ПОВЕЛИТЕЛИ ВРЕМЕНИ 149
Минский часовой завод 150
Часовой завод «Ракета» 154

ПРОЗРАЧНО О ТРАДИЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО СТЕКЛОВАРЕНИЯ 159
Производство стеклотары «Сибирское стекло» 160
Стеклозавод «Неман» 164

ТАМ, ГДЕ ВСЕГДА УЮТ И ЕСТЬ МЕСТО ХИМИИ 169
Мебельная фабрика «Мария» 170
Производство бытовой техники «Атлант» 172
Предприятие — лидер по выпуску базовых полимеров в России «Запсибнефтехим» 176

САМЫЕ БЛЕСТЯЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 179
Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» 180
Производственное объединение «Кристалл» 182

КЕРАМИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ 187
Производство изделий керамического типа «Керамин» 188
Производство керамической плитки Kerama Marazzi 192

ПРОМЫШЛЕННЫЕ МЕТАЛЛОМОРФОЗЫ 197
Объединенная компания «Сибшахтострой» 198
Производство оборудования для агропромышленного комплекса «Металлист» 202

НА ПОДЪЕМЕ 205
Могилевский завод лифтового машиностроения 206
Предприятие «Мослифт» 210

ПОЛОТНА ДЛИНОЮ С ЖИЗНЬ 215
Текстильное производство «Шуйские ситцы» 216
Швейно-трикотажная фабрика «СВІТАНАК» 220
Оршанский льнокомбинат 224
Комбинат «Витебские ковры» 228
Ведущий производитель пряжи и ниток Беларуси «Гронитекс» 232
Слуцкие пояса 236

ИСТОЧНИК ФОТО 238

«В зимнее время сей же учитель с частью своих учеников осматривает в городе фабрики, мануфактуры и мастерские художников, дабы предметы, которые он преподает по сей части, объяснить практикой; ибо рисунки и описания не могут дать ясного и достаточного о том понятия».

Рекомендации для учителей гимназий Устава учебных заведений от 1804 года. К середине XIX столетия в обязательную программу гимназического обучения входило посещение нескольких предприятий за учебный год. С 1903 года появляются обязательные отчеты преподавателей, студентов и кадетов о посещении предприятий.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Интересно, что знакомство с самыми разнообразными предприятиями и технологическими процессами как актуальная часть воспитательного и познавательного процесса, составная культурного досуга и инструмент профориентации насчитывает уже несколько столетий.

НОВЫЙ ВИТОК СЕГОДНЯШНЕГО СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ промышленного туризма в Союзном государстве является исторически закономерным продолжением системного, методологически закрепленного подхода к становлению промышленного туризма.

«Водите их в домы и житницы крестьянина, в работные домы художников и рукодельцев; показывайте им там, как обрабатываются многоразличные богатства земли, как приготовляются они к употреблению для пользы и удовольствия человеков; научайте их знать главнейшие орудия, к тому употребляемые, и почитать надлежащим образом людей, тем занимающихся. Сие откроет разуму их и рассудку, так, как силе воображения и вымышления, многие обильные источники полезных и приятных размышлений».

Пишет известный педагог Николай Новиков в трактате «О воспитании детей» (1783 год) в эпоху Екатерины Великой.

В начале XX столетия в Российской империи появляются первые методические документы по разработке экскурсий на промышленные предприятия. В них были отражены рекомендации по посещению соответствующих предприятий в привязке к изучению конкретных предметов школьной программы.

В 1905 году выходит в свет и пользуется огромной популярностью первый российский промышленный путеводитель А. А. Бахтиарова «Петербургская индустрия. Прогулка по фабрикам и заводам». Среди экскурсий — посещение Императорского фарфорового завода (который не утратил своей популярности у туристов и сегодня), судостроительный и химический заводы и другие предприятия города.

На землях Беларуси с середины XIX века проведение экскурсий на местные предприятия осуществлялось для профориентации среди учащихся институтов, подбора кадров, осмотра лучших губерний, хозяйств государственных крестьян, техники. Самым популярным в их числе было аграрное производство.

Системное развитие промышленного туризма в СССР начинается в период Гражданской войны. Его цель — пропаганда труда и политическое просвещение.

В 1923 году в путеводителе по промышленным предприятиям Москвы содержалась информация о том, как и когда возможно посетить предприятия. Большинство предприятий принимало туристов практически ежедневно.

Тогда же выходит статья Надежды Константиновны Крупской об экскурсиях как эффективном методе пропаганды. Акцент делается именно на производственные экскурсии.

В 1926 году выходит методичка В. И. Маркиной «Производственные экскурсии в начальной школе». Она открывает выпуск целой череды пособий по организации экскурсий на производство. Предполагалось, что педагог или даже школьник, руководствуясь данными пособиями, сможет подготовить текст экскурсии на предприятие. Исследователь Д. Василевский одним из первых описал объекты для культурно-исторической и промышленно-экономической экскурсии в Оршу.

В 1928 году издана краткая информация о 18 минских предприятиях, в том числе войлочной фабрике, кондитерской фабрике «Прогресс» («Слодыч»), обойной фабрике им. Воровского («Белорусские обои»), пивоваренном заводе «Беларусь» («Аливария»). В буклете под авторством Е. Левчука была предложена классификация экскурсий с выделением промышленных.

Вовлечение туристов к изысканию источников сырья, необходимых социалистическому хозяйству, — еще один вектор развития промышленного туризма в советский период.

Так, Общество пролетарского туризма и экскурсий объявило всесоюзный исследовательский поход туристов по изысканию сырья, изучению естественных производительных сил. Это же Общество в 1931 году в брошюре «Экскурсия на завод» изложило методическую схему организации и проведения экскурсий на предприятиях.

Промышленный туризм стал действенным инструментом демонстрации на весь мир достижений советской промышленности.

Для дипломатов и иностранных студентов проводили ознакомительные поездки по промышленным предприятиям. С особой тщательностью подходили к отбору предприятий, составлению маршрута и текста экскурсии.

В период восстановления Советского Союза после Второй мировой войны промышленные экскурсии носили идеологический характер для школьников и студентов и проводились преимущественно по местам трудовой славы и на крупнейшие союзные стройки.

В 1904 году Минское общество сельского хозяйства приняло решение

О ПРОВЕДЕНИИ ПЕРВОЙ ЭКСКУРСИИ В БОБРУЙСКУЮ ШКОЛУ САДОВОДСТВА И САДЫ МАРЬИНОГОРСКОЙ ШКОЛЫ

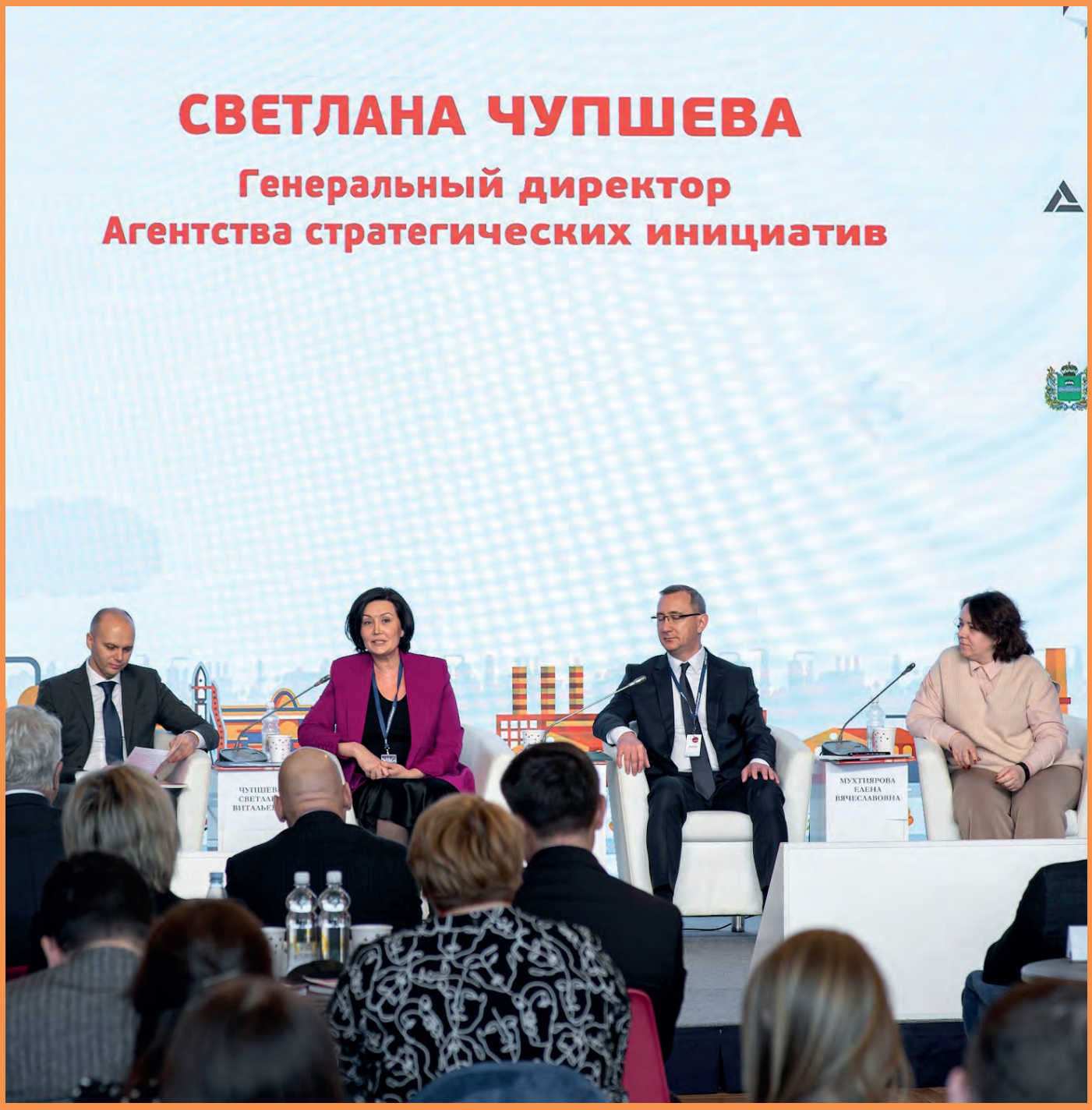
В 1965 году при Белорусском совете по туризму и экскурсиям было открыто Минское городское экскурсионное бюро. По данным учреждения, характерным для того периода, стал рост туристического посещения заводов, особенно жителями сельской местности.

Первым в Белорусской ССР предприятием, которое запустило промышленный туризм и коммерциализировало его, стал стеклозавод «Неман» (г. Березовка Лидского района Гродненской области). Экскурсии на регулярной основе там стали проводить с начала 80-х годов XX века.

В постперестроечное время в связи со сложнейшими процессами трансформации промышленности и закрытием многих предприятий развитие промышленного туризма остановилось.

В 2000-е с новым витком экономического развития стран и промышленности стал возрождаться интерес к посещению промышленных объектов — как новых современных производств, так и масштабных индустриальных объектов советского периода.

В России первыми политику открытости стали транслировать иностранные производства, сделав промышленные экскурсии частью корпоративной маркетинговой стратегии и корпоративных стандартов. Экскурсии стали проводить предприятия группы Carlsberg, Danone и другие. Затем стали открываться российские пищевые производства, лидером по посещаемости в Москве была и остается кондитерская фабрика «Красный Октябрь».



В 2022 году 800 000 человек
посетили промышленные предприятия

В 2023 году 1 400 000 человек
посетили промышленные предприятия
(каждый 100-й россиянин)

В 2024 году 2 000 000 человек
посетили промышленные предприятия

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня промышленный туризм в Российской Федерации переживает новый виток развития. Более 1500 предприятий выбирают политику открытости, честного прямого диалога с будущими сотрудниками, партнерами, жителями территорий присутствия компаний.

В 2018 ГОДУ открываются для туристов крупные металлургические предприятия — Магнитогорский металлургический комбинат (ПАО «ММК») Челябинской области, Выксунский металлургический завод (корпорация «Объединенная металлургическая компания») в Нижегородской области.
Понятие «промышленный туризм» появилось в 2019 году в Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года со следующей формулировкой: «В рамках реализации государственной политики по стимулированию спроса на услуги туризма для граждан Российской Федерации необходимо обеспечить: расширение практики использования туристской деятельности в рамках профессиональной ориентации учащихся и студентов, развитие промышленного, сельского и научного туризма».
В 2019 году в Агентстве стратегических инициатив стартовал новый проект по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».
За пять лет системной поддержки проекта в России сформировалась эффективно работающая модель, основанная на межведомственном взаимодействии, вовлечении практически всех субъектов Федерации, крупнейших промышленных корпораций и предприятий различных отраслей, институтов развития, вузов и туротрасли.

Инициатива «Открытая промышленность» является наглядной иллюстрацией масштабного развития лидерских проектов ярких предпринимательских инициатив из регионов России, находящихся на сопровождении в Агентстве. Востребованная актуальная инициатива лидера Сергей Рыжова из Самары дополнилась экспертным сообществом Агентства. Далее включение заинтересованных органов исполнительной власти, выстраивание межведомственного взаимодействия, информационная поддержка, вовлеченность регионов позволили вырастить локальную инициативу до системного решения, создать систему обучения и наставничества и тиражировать опыт не только на всю страну, но и в соседние государства.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

2019 год

ЛИДЕРСКИЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМТУРИЗМА «КАК СОЗДАЮТСЯ ВЕЩИ» НА СОПРОВОЖДЕНИИ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ. СОЗДАНА МЕТОДОЛОГИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА – УНИВЕРСАЛЬНОЕ ОБУЧАЮЩЕЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ РОИВ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОМЭКСКУРСИЙ.

2020 год

ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛ ПОДДЕРЖКУ МИНПРОМТОРГА РОССИИ. ПОДПИСАНЫ СОГЛАШЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМТУРИЗМА С ПИЛОТНЫМИ РЕГИОНАМИ, В РУЧНОМ РЕЖИМЕ ВНУТРИ РЕГИОНА ВЫСТРАИВАЕТСЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОМЭКСКУРСИЙ.

2021 год

ЗАПУЩЕНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПО ПРОМТУРИЗМУ РЕАЛИЗОВАН В 30 СУБЪЕКТАХ, НА 250 ПРЕДПРИЯТИЯХ СОЗДАНЫ ПРОМЭКСКУРСИИ, ОТКРЫТЫ 2 ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМТУРИЗМА, ЗАПУЩЕН ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ.

2022 год

50 РЕГИОНОВ И 500 ПРЕДПРИЯТИЙ ВОВЛЕЧЕНЫ В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ; ЗАПУЩЕНА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ; 800 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ИТОГАМ ГОДА; ОТКРЫТО 5 ЦЕНТРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ ТУРИЗМУ.

В 2022–2023 ГОДАХ ВПЕРВЫЕ ОТКРЫЛИСЬ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРАНЫ, государственные корпорации, промышленные гиганты, в том числе предприятия госкорпорации «Роскосмос», ЕВРАЗ, «СИБУР Холдинг», УК «Металлоинвест».

Особого внимания заслуживает разнообразие отраслей промышленности — участников программы. Предприятия — участники программы разной отраслевой принадлежности: от металлургии, энергетики, авиа- и машиностроения, легкой и пищевой промышленности до сельского хозяйства и народно-художественных промыслов.

Лидерами по вовлеченности в промышленный туризм являются предприятия машиностроения, пищевой, химической, топливно-энергетической и легкой промышленности. Практически любая отрасль может привлечь интерес туристов, с учетом грамотно организованной экскурсионной программы и демонстрации деталей технологии производства.

Среди участников программы — такие крупные компании, как авиационный завод имени Ю. А. Гагарина (Комсомольск-на-Амуре), входящий в Объединенную авиастроительную корпорацию, ООО «Сахалинская Энергия», предприятия группы компаний «Норильского никеля», «Северстали», «ЕвроХима», «РусГидро», «СИБУРа», Объединенной металлургической компании, «Русагро». Кроме компаний — лидеров российской промышленности к демонстрации своих производств и диалогу с потребителем готовы производства квадроциклов, фабрики музыкальных инструментов, российские ювелирные и косметические бренды, устричные и мидиевые фермы, анимационные студии, биткоиновые фермы и многие другие предприятия, в том числе инновационные.

ПРОДВИЖЕНИЕ КАДРОВОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

2023 год

РАЗРАБОТАН ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА»; ПЕРВЫЕ 1000 ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИЛИ НОВУЮ ВОСТРЕБОВАННУЮ СЕГОДНЯ ПРОФЕССИЮ В СФЕРЕ ПРОМТУРИЗМА; 73 РЕГИОНА И БОЛЬШЕ 1000 ПРЕДПРИЯТИЙ ВОВЛЕЧЕНО В ПРОГРАММУ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ».

2024 год

ЗАПУСК МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРШРУТОВ, МЕЖДУНАРОДНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА СО СТРАНАМИ СНГ. В ПРОГРАММУ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» ВОВЛЕЧЕНЫ 81 СУБЪЕКТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БОЛЕЕ 1300 ПРЕДПРИЯТИЙ.

РОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

К инициативе по развитию промышленного туризма присоединились 82 субъекта Российской Федерации, то есть почти ВСЯ СТРАНА

Комплексная программа «Открытая промышленность» включает ряд мер и мероприятий по продвижению технологического и кадрового потенциала российских предприятий.

Разработаны механизмы обучения, методологической поддержки, экспертизы, продвижения продуктов по промышленному туризму.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Программа методической поддержки и обучения междисциплинарных региональных команд включает цикл обучающих мероприятий, лекций и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций по созданию и продвижению конкурентоспособного продукта по промышленному туризму и формированию эффективных инструментов продвижения предприятий и промышленного потенциала региона.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Агентством стратегических инициатив совместно с Центром компетенций в сфере туризма и гостеприимства (Санкт-Петербурга) в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» с 2023 года реализуется образовательная программа «Открытая промышленность». Более 1500 человек из более чем 70 регионов за 2 года прошли данную программу и получили новую профессию «Специалист по развитию промышленного туризма». С 2024 года выпускники программы по итогам ее прохождения получают диплом о профессиональной переподготовке. Диплом предоставляет право на ведение профессиональной деятельности в сфере организации промышленного туризма.

Программа представляет собой цифровой продукт в сфере получения дополнительного образования, в программу включен курс лекций, состоящий из 6 образовательных модулей, домашних заданий и тестирований.

6 тематических образовательных блоков имеют самостоятельную ценность и позволяют актуализировать знания по отдельному треку развития промышленного туризма. Соединенные в общую программу блоки позволяют подготовить специалистов по промышленном туризму, обладающих компетенциями по разработке, созданию и продвижению продукта по промтуризму (от экскурсий и профориентационных программ до национальных индустриальных маршрутов и студенческих стажировок), а также помогают региональным командам сформировать стратегический подход к развитию промышленного туризма как инструменту решения социально-экономических задач региона.

Модули образовательной программы:

1. «Промтуризм как коммуникационный проект для региона, муниципалитета, предприятия. Цели, задачи, стратегия промышленного туризма».
2. «Организация промышленного туризма на предприятии и территории».
3. «Создание продукта по промышленному туризму».
4. «Система продвижения продукта по промышленному туризму — способы, инструменты, каналы, ключевые сообщения, метрики эффективности».
5. «Креативные и инновационные подходы и форматы организации промышленного туризма».
6. «Формирование продукта по промышленному туризму для внешних рынков».

	2021	2022	2023	2024
Кол-во регионов:	30	50	73	82
Кол-во предприятий:	250	500	1000	1300
Кол-во жителей России:	600	800	1 400 000	2 000 000
ИТОГОВЫЕ ПРОЕКТЫ:	• Стратегии развития промышленного туризма в регионах • Экскурсии на предприятия	• Стратегии развития промышленного туризма • Профориентационные программы для школьников • Программы коротких стажировок для студентов • Индустриальные маршруты	• Стратегии развития промышленного туризма • Экскурсии на предприятия • Региональные и межрегиональные промышленные и научно-популярные маршруты • Детские просветительские проекты • Программы стажировок для студентов • Проекты, демонстрирующие зеленую энергетику • Музейно-информационные комплексы • Масштабные профориентационные фестивали • Инновационные IT-проекты по популяризации промышленности	

Результаты опросов по промышленному туризму в разрезе отдельных регионов России по итогам образовательной программы 2021–2022 гг:

ДО

ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ

15%

старше-классников

готовы работать на промышленных предприятиях в своих регионах

5,8

баллов из 10 — оценка

жителями регионов качества продукции, выпускаемой в их регионах

ПОСЛЕ

ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ

68%

школьников и студентов

заявляют о готовности рассмотреть предприятие в качестве места для работы и карьеры

8,9

баллов из 10 — оценка

участниками экскурсий оснащенности, технологичности, качества продукции посещенных предприятий

ПРОМлюди: самые гостеприимные предприятия России

Исследование Агентства стратегических инициатив об открытости российских предприятий

>10 тысяч человек

приняли участие в опросе. Среди них руководители, технологи, конструкторы, рабочие.
• Представители из 85 регионов
• Опрос проводился с июня по ноябрь 2023 года

90% опрошенных

считают, что российские предприятия должны открываться для посетителей

Самые открытые отрасли промышленности

(наибольший % среди респондентов, ответивших, что их предприятия открыты для туристов):

89% МЕТАЛЛУРГИЯ

89% НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

84% МАШИНОСТРОЕНИЕ

83% ХИМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Рейтинг самых гостеприимных предприятий

1. КАО «Азот»
2. ПАО «ТМК»
3. УК «Металлоинвест»
4. ПАО «Россети Центр»
5. ПАО «Газпром»
6. ПАО «ММК»
7. ПАО «ОМК»
8. ПАО «Транснефть»
9. АО УК «Кузбассразрезуголь»
10. АО «ЦЭНКИ»

В России сформированы и открыты центры компетенций по промышленному туризму

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
(Г. МАГНИТОГОРСК)

Центр компетенций по промышленному туризму на площадке Магнитогорского металлургического комбината.

Первый в России центр компетенций по промышленному туризму, открытый на базе одного из крупнейших металлургических производств, специализируется на обучении организации безопасных процессов в промтуризме. Здесь можно и нужно не только восхититься красотой льющегося металла, но и перенимать знания о том, как безопасно развернуть экскурсионные и профориентационные программы посещения производственных площадок и организовать регулярные групповые посещения предприятий.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Центр компетенций по профориентации и промышленному туризму.

Как выстроить процессы взаимодействия предприятий, туроператоров и администрации школ? Как «превратить» сегодняшних школьников в потенциальных будущих сотрудников, мечтающих работать на том или ином предприятии? Как интегрировать профориентационные посещения заводов в школьную программу? Эти навыки, опыт более десяти пермских предприятий, а также сопутствующие методологические материалы можно получить в центре компетенций в Пермском крае.

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

Всероссийская школа компетенций по формированию промышленных туристических маршрутов.

Опыт по развитию промышленного туризма ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса», крупнейших предприятий Кемерово и Новокузнецка, туроператорских компаний, музеев, производителей сувениров и даже ресторанов и библиотек по объединению и систематизации смыслов, ресурсов для создания промтуристических маршрутов будет полезен как представителям органов исполнительной власти, так и представителям предприятий и туротрасли.

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН
(Г. БЛАГОВЕЩЕНСК)

Центр компетенций по экологии, устойчивому развитию и экономике замкнутого цикла в промышленном туризме на базе АО «ПОЛИЭФ»

В центре компетенций, открытом на базе одного из флагманов нефтехимической отрасли промышленности, делятся опытом по формированию и продвижению экологических инициатив, просветительских и образовательных проектов, направленных на повышение экологической культуры и осознанности граждан, налаживанию отраслевых связей между сотрудниками промышленных предприятий и организации референс-визитов.

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
(Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ)

Центр компетенций в сфере горнодобывающей промышленности и металлургии на базе образовательно-профориентационного центра «Выставка «Железно!» при поддержке ООО УК «Металлоинвест».

АГЕНТСТВО РАБОТАЕТ В ЧАСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:

• По итогам 2024 года выпущены первые документальные фильмы о российских предприятиях в рамках проекта «Индустриальная журналистика» (совместно с Минпромторгом России и Таврида.Арт).
• Функционируют мобильное приложение «Открытая промышленность» во «ВКонтакте» и онлайн-путеводитель с возможностью бронирования экскурсий «Все — на завод!».
• Создана книга-путеводитель «Все — на завод!», в которую включены 90 предприятий из 36 российских регионов. Настоящая энциклопедия заводской жизни.
• Агентство при поддержке информационных партнеров проводит деловые мероприятия и сессии по промышленному туризму на крупнейших международных деловых выставках и форумах.
• Широкая информационная кампания в СМИ: тематические теле- и радиопередачи по туризму, печатные издания, онлайн-платформы, социальные сети.

Более
1500
человек

ПОЛУЧИЛИ ДИПЛОМЫ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ПО ИТОГАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Целевые показатели развития промышленного туризма в России до 2030 года

Не менее
10%
российских предприятий

реализуют политику открытости: разработали и на регулярной основе реализуют профориентационные экскурсии, проекты и стажировки для школьников и студентов, партнерские программы по обмену опытом и экскурсии.

Не менее
20%
российских школьников

вовлечены в практико-ориентированную систему профориентации, основанную на знакомстве с возможностями профессионального и карьерного развития на предприятиях; не менее 15% студентов участвуют в программе практик и стажировок на промышленных предприятиях.

Создано не менее
25
индустриальных маршрутов,

включающих крупнейшие российские предприятия, высокотехнологичные производства, фермерские хозяйства, винодельни, предприятия народно-художественных промыслов, технопарки и особые экономические зоны, а также историко-культурные объекты промышленного наследия, наглядно демонстрирующие прошлые, настоящие и будущие достижения российской промышленности.

НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 🇧🇾

Новый виток развития промышленного туризма в Беларуси запустил завод БЕЛАЗ, который с 2015 года реализует проект «БЕЛАЗ — бренд Беларуси». С 2017 года еще один флагман страны — Минский тракторный завод — открыл цеха для посещения туристами.
За ними последовали и другие белорусские предприятия.

Пандемия замедлила развитие туристической отрасли и одновременно придала большой импульс развитию внутреннего туризма: с 2021 года наблюдается подъем популярности промышленного туризма.

В Национальной стратегии развития туризма Республики Беларусь до 2035 года промышленный туризм отмечен как один из приоритетных видов туризма. Координируют это направление на страновом уровне Национальное агентство по туризму и Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

Промышленный туризм для белорусских предприятий — возможность кооперации внутри страны и в рамках Союзного государства, а также повышения инвестиционной привлекательности.

Основной лейтмотив туризма на предприятиях Беларуси — патриотика промышленности:

- *формирование исторического понимания развития технологий и предприятий, сохранение культурного наследия, демонстрация промышленных возможностей страны гражданам и иностранцам, помощь в становлении сопутствующей инфраструктуры и региональной экономики;*
- *серьезная профориентационная работа, которая помогает сохранить и передать будущим поколениям накопленные производственные компетенции и вносит значительный вклад в достижение технологического суверенитета и безопасности белорусского государства.*

В 2 раза

ЗА 2020–2023 ГОДЫ ВЫРОСЛО ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ И ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫМ ТУРИЗМОМ.

Более 130

БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ.

Порядка 250 тысяч человек

ПОСЕТИЛИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ БЕЛАРУСИ В 2024 ГОДУ.

Перспективы промышленного туризма в отражении белорусской социологии

10%

ГРАЖДАН ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ СФЕРЕ ПРОМТУРИЗМА КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА.

В 2024 году Институтом социологии НАН Беларуси проведен социологический опрос «Туристические предпочтения населения страны». По результатам опроса с выборкой в 900 респондентов подавляющая доля граждан страны рассматривает Беларусь как место отдыха в целом (92,6%), что является базовым перспективным фактором с точки зрения вовлечения граждан в промтуризм.

Население готово поддержать промышленный туризм, поскольку в целом респонденты позитивно оценивают прогресс государства в сфере внутреннего туризма:

71%

ОПРОШЕННЫХ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА-ТРИ ГОДА СФЕРА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ УЛУЧШИЛАСЬ.

67,7%

ГРАЖДАН НЕ СФОРМИРОВАЛИ ЧЕТКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ.

58,3%

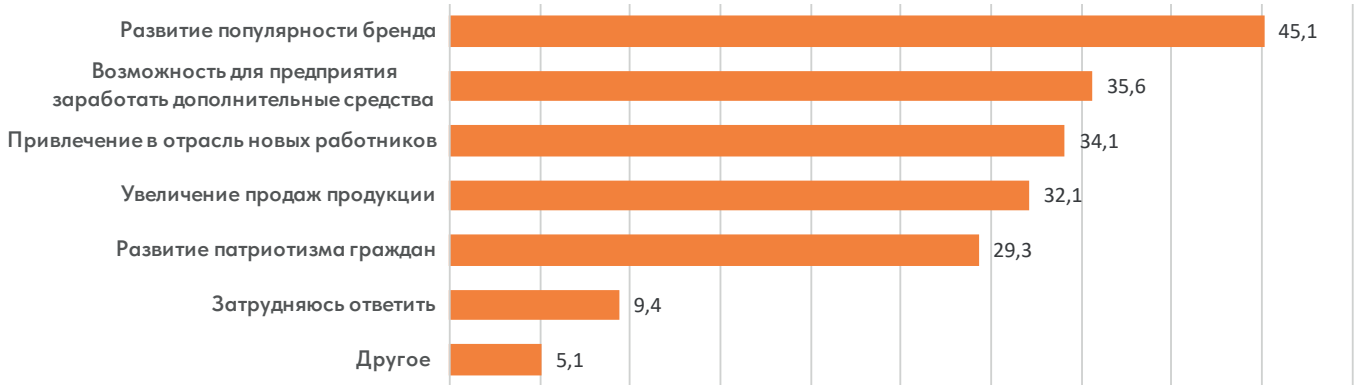
ОПРОШЕННЫХ ПРОЯВЛЯЮТ ИНТЕРЕС К ПРОМЫШЛЕННОМУ ТУРИЗМУ.

82%

РЕСПОНДЕНТОВ ЗНАЮТ О ВОЗМОЖНОСТИ ПОСЕТИТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЭКСКУРСИЕЙ.

Одно из ключевых направлений развития промтуризма — патриотическое воспитание молодежи.

ЧЕМУ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДОЛЖЕН СПОСОБСТВОВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, %



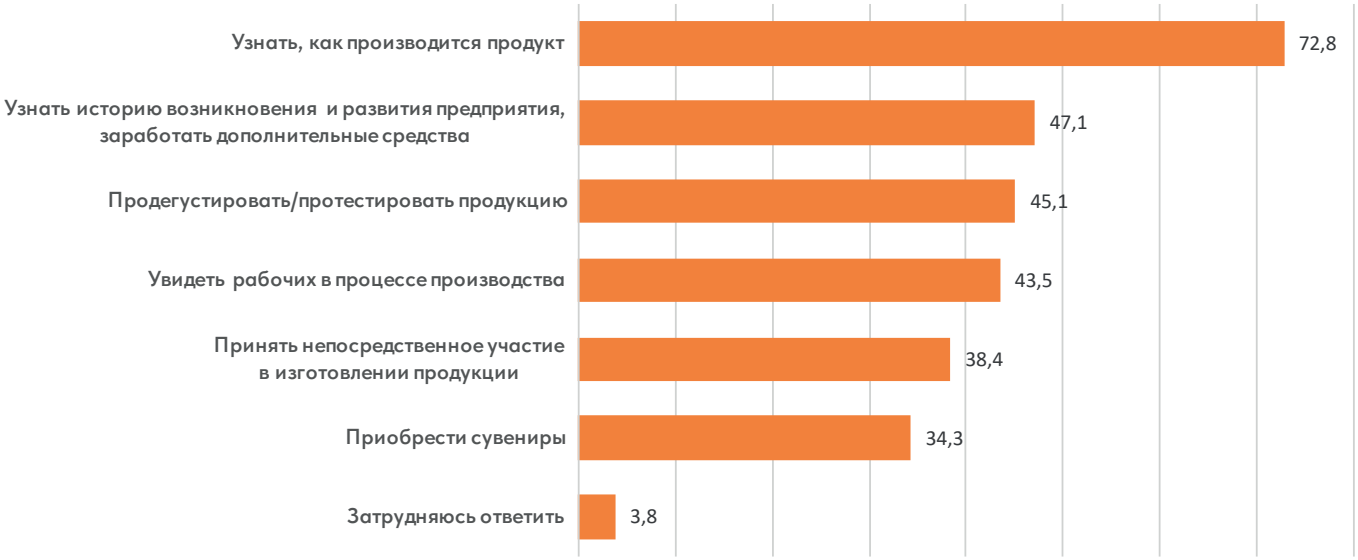
Молодежь в большей степени заинтересована в посещении предприятий и развитии промышленного туризма:

23,7%

граждан в возрасте 18–30 лет

ПОЛАГАЮТ, ЧТО УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ БОЛЬШУЮ ВАЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА. НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ДЛЯ НИХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ВАС ПРИВЛЕКАЮТ, %



ТОП-10 ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ НА РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ОТ ЗАПУСКА РАКЕТ ДО НЕЖНОСТИ ОРЕНБУРГСКОГО ПЛАТКА

КОСМОДРОМ ВОСТОЧНЫЙ

Амурская область

Космос манит каждого, независимо от возраста и рода занятий. А старт ракеты, когда огромный космический корабль с ревом отрывается от Земли и взмывает в звездное небо, воспринимается как одно из чудес света. Многие мечтают хоть раз в жизни услышать «рокот космодрома» и если не стать космонавтом, то хотя бы увидеть пуск ракеты своими глазами.

ТЕПЕРЬ ТАКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЕСТЬ У КАЖДОГО, кто побывает в Амурской области на космодроме Восточный. В 2023 году с экскурсией космодром посетили президент России Владимир Путин и лидер Северной Кореи Ким Чен Ын.

Космодром Восточный — это новое слово в космонавтике, новые орбитальные группировки, полеты к другим планетам и новые возможности для молодежи. Площадь первого гражданского космодрома России около 700 квадратных километров.

Появление космодрома в регионе — большой шаг не только для развития науки и оборонной промышленности. «Восточный» имеет огромный потенциал с точки зрения привлечения туристов, уже сегодня это самый популярный запрос у путешественников по Амурской области.

Туристы смогут побывать на так называемом нуле в сердце космодрома — стартовом комплексе. А в пусковой период даже увидеть собственными глазами устремленную в космос ракету-носитель «Союз». Одна из интереснейших точек экскурсии — смотровая площадка единственного в своем роде технического комплекса. При его проектировании использовали последние разработки российских конструкторов.

Перед отъездом «космические туристы» пообедают в столовой космодрома бок о бок с людьми, которые в действительности делают звезды ближе, а также смогут приобрести стильные сувениры, в том числе созданные совместно с российскими дизайнерами к значимым пускам.

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД

Челябинская область

Расположенный на южной части Уральского хребта цех «Высота 239» Трубной металлургической компании получил название по высоте над уровнем моря, на которой находится производство. Цех был запущен в 2010 году, инвестиции в проект составили около 23 миллиардов рублей, его площадь — около 100 тысяч квадратных метров.

ЦЕХ ВЫПУСКАЕТ ТРУБЫ диаметром от 508 до 1422 миллиметров с внутренним и внешним антикоррозионным покрытием, а в кооперации с еще одним трубоэлектросварочным цехом производит трубы диаметром 2500 миллиметров. Продукцию цеха используют в условиях вечной мерзлоты, в сейсмоопасных зонах и на дне морей.

Посещение этого промышленного производства можно сравнить с походом в Диснейленд — настолько оно яркое, большое, современное и безопасное. Цех «Высота 239» — пример инновационного производства, чистого, красивого и стильного.

Сотрудники здесь ходят в белых халатах, не боясь запачкаться, столовая выполнена в форме трубной заготовки, а к началу экскурсионного маршрута гостей доставляет «космический лифт». Здесь много воздуха, стекла, света и красок. При этом все максимально безопасно и открыто.

В пролетах цеха гости увидят, как металлические листы за считаные минуты превращаются в огромные трубы весом в несколько тонн с одним надежным швом. За всем этим туристы могут наблюдать с эстакады с живыми пальмами и деревянным паркетом. Цех поражает яркими красками и необычными архитектурными решениями. А в конце маршрута экскурсанты попадают в японский сад камней, расположенный на крыше производственного оборудования.

Тут можно восстановить силы и поразмышлять о мощи технического прогресса, который идет бок о бок с природной красотой.

В 2023 году цех «Высота 239» принял участие в первой всероссийской творческой акции «Ночь заводов».

НА ОДНУ НОЧЬ «ВЫСОТА 239» ПРЕВРАТИЛАСЬ В ГИГАНТСКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СПЕКТАКЛЯ-ПРОМЕНАДА, А РАБОЧИЕ СТАЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННЫМИ УЧАСТНИКАМИ ДЕЙСТВИЯ.

«АЗИЯ МЬЮЗИК КОМПАНИ»

Иркутская область

Всего в пяти минутах езды от Иркутска на месте, где не так давно был пустырь, теперь стоит фабрика театрально-концертного оборудования «Азия Мьюзик Компани». Это российское производство, которое специализируется на создании акустических систем, кресел для зрительных залов и спортивных арен, одежды и механики сцены, акустических пианино и роялей собственной марки «Соната».

В большинстве кинотеатров России

ЗВУК ФИЛЬМОВ ВОСПРОИЗВОДЯТ АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ EUROSOUND ПРОИЗВОДСТВА ИМЕННО «АЗИЯ МЬЮЗИК КОМПАНИ».

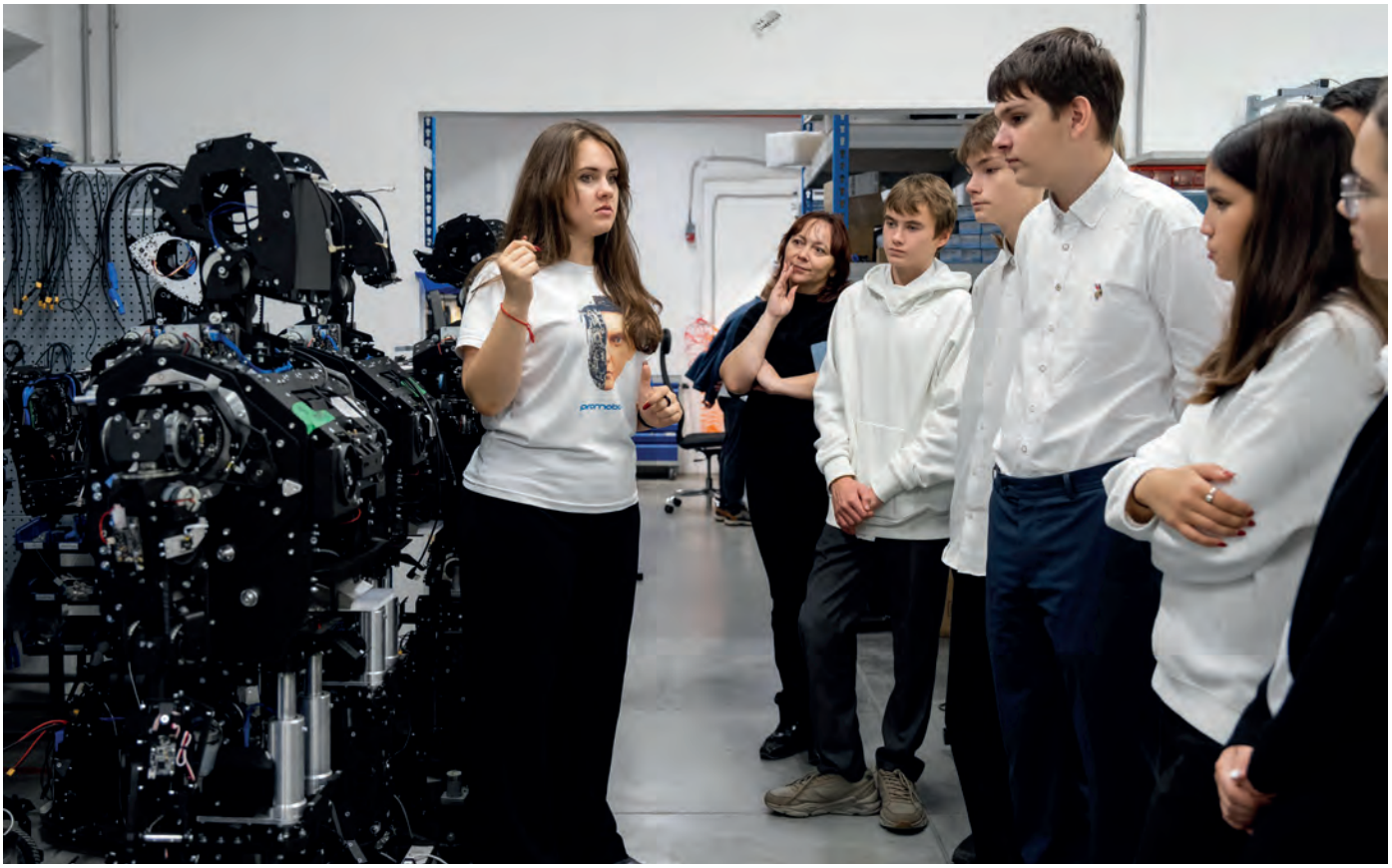
ЗА 30 ЛЕТ КОМПАНИЯ выросла в крупнейшего производителя и сегодня по праву входит в список системообразующих предприятий России. Здесь для промышленных туристов проводят экскурсию «Театр начинается с вешалки, все остальное делаем мы», на которой рассказывают об устройстве концертных и кинозалов, закулисье театров и секретах удивительных шоу.

Во время путешествия по предприятию можно почувствовать себя настоящим профи в сценическом хозяйстве, увидеть весь процесс производства театрально-концертного оборудования и узнать, сложно ли сделать рояль, а также увидеть первую в Сибири фортепианную фабрику и услышать звучание инструментов, сделанных в Иркутской области.

«ПРОМОБОТ»

Пермский край

Компания «Промобот» — производитель робототехнических решений. Компания ведет разработки в области мехатроники, электроники, нейросетей, автономной навигации, распознавания речи, создания искусственной кожи и мышц и человеко-машинного взаимодействия. С 2024 года «Промобот» производит коллаборативные и учебные манипуляторы Promobot M13 и Promobot M Edu.



ПРОДУКТЫ КОМПАНИИ ПОЛНОСТЬЮ ПРОИЗВОДЯТСЯ В РОССИИ и поставляются в 44 страны мира. Сервисные роботы Promobot трудятся в качестве консультантов, экскурсоводов, диагностов, заменяя или дополняя сотрудников. Роботов Promobot можно встретить в Музее современной истории России, Третьяковской галерее, а также крупных зарубежных торговых центрах и местах повышенного скопления людей, например метро в Дубае.

Экскурсия в робототехническую компанию «Промобот» позволяет увидеть полный цикл создания роботов, в том числе человекоподобных — от идеи до массового производства.

Туристы познакомятся с роботами «Промобот», смогут задать вопросы и научиться взаимодействию с железными помощниками. Кстати, эти роботы считывают эмоции и поддерживают хорошее настроение гостей — робот всегда готов пошутить, прочитать стихи и станцевать для зрителей. Особый интерес всегда вызывает зал, в котором размещены образцы силиконовых деталей внешности и показан процесс создания человекоподобных роботов Robo-C. Здесь можно не только узнать, как роботу придается любая внешность, но и пообщаться с роботом Алексом, который ответит на вопросы посетителей, а также все желающие смогут «вживить» настоящие волосы в робота.

Первого робота создавали в гараже на окраине Перми —

ОСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ В ШУТКУ ОТВЕЧАЛИ СОСЕДЯМ ПО ГАРАЖНОМУ КООПЕРАТИВУ, ЧТО СТРОЯТ РАКЕТУ.

«МИКРОН»

Москва

Микроэлектроника — одна из критических и сквозных технологий, необходимых для технологического суверенитета. Микрон — лидер отрасли, чипмейкер № 1 в России, единственное в стране серийное производство микроэлектроники с топологическими нормами до 90 нанометров, производит более 900 типономиналов продукции.

СРЕДИ МАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ «МИКРОНА» — чип-модули для электронных документов: загранпаспортов, карт НСПК «Мир», полисов ОМС, карт школьников «Москвенок» и билетов столичного метро, а также широкий спектр промышленных микросхем. Предприятие выполняет полный цикл изготовления интегральных схем.

Микрон — единственная в мире фабрика чипов с регулярными открытыми экскурсиями. Посещение предприятия дает возможность увидеть производство, чистые комнаты микроэлектронной фабрики и рабочие будни сотрудников «Микрона» — инженерной элиты страны. Промтуристические маршруты начались с 2017 года, в числе первых — «Понедельники на «Микроне».

Побывать на фабрике чипов — абсолютно уникальное событие, для многих судьбоносное. Организовано 12 маршрутов, с учетом потребностей разных целевых аудиторий — школьников, студентов, отраслевых экспертов, туристов. Гости видят роботизированное производство, лучших в отрасли инженеров, дышат воздухом чистых комнат с их особой атмосферой, могут подержать в руках кремниевую пластину с кристаллами интегральных микросхем и рассмотреть многоуровневый чип под микроскопом, пробуют блюда из специального меню «Вкус «Микрона» и обедают в заводской столовой, создают своими руками эксклюзивные сувениры и получают самое яркое живое представление о высоких технологиях и инженерных профессиях. Таким образом, в ходе экскурсии задействованы все рецепторы для создания целостного впечатления о предприятии.

Ежемесячно проводятся экскурсии для инженерных классов в рамках проекта «Инженерный класс в московской школе», а также «Дни инженера» — бесплатные экскурсии для организованных групп студентов вузов и ссузов профильных направлений. Регулярно встречаем студентов НИУ ВШЭ, НИУ МИЭТ, МГТУ им. Баумана, РТУ МИРЭА и др. В 2024 г. запущена серия профориентационных экскурсий «Ключ к профессии» для школьников и студентов ссузов профильных направлений с мастер-классом от инженера — сотрудника завода («Инженер по наладке технологического оборудования», «Инженер-технолог»), разработаны экскурсионные программы «Химия в микроэлектронике» и «Информатика в микроэлектронике».

На момент, когда в 2021 году нас пригласили в команду московского региона в Образовательную программу по промышленному туризму АСИ, каждая экскурсия была авторским туром с импровизациями на ходу. За несколько суперпродуктивных месяцев из домашних заготовок был сформирован базовый турпродукт и линейка из четырех экскурсий. Теперь, кстати, таких маршрутов 12, а «Микрон» — один из лидеров промышленного туризма.

Ольга Пестерева, заместитель генерального директора по управлению коммуникациями АО «Микрон»

«ОРЕНБУРГСКИЕ ПУХОВНИЦЫ»

Оренбургская область

«Оренбургские пуховницы» — это семейный бизнес, основанный в 1999 году семьей Абсалямовых. Миссия кооператива — сохранять и развивать пуховязальный промысел в Оренбуржье. На сегодняшний день это единственная в России фабрика полного цикла производства пухового платка.

На один платок уходит 250 г пуха —

СТОЛЬКО СЧЕСЫВАЮТ С ОДНОЙ КОЗЫ И ТОЛЬКО РАЗ В ГОД.

3000 уникальных пуховых коз

ЖИВУТ НА ФЕРМЕ «ОРЕНБУРГСКИХ ПУХОВНИЦ». В ДРУГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ ЭТИ КОЗЫ НЕ ПРИЖИЛИСЬ.

Пух оренбургских коз — самый тонкий в мире

ЕГО ТОЛЩИНА СОСТАВЛЯЕТ 16–18 МИКРОН, В ТО ВРЕМЯ КАК У АНГОРСКИХ КОЗ ТОЛЩИНА ПУХА ВЫШЕ — ОКОЛО 22–24 МИКРОН.

ЗДЕСЬ СОБИРАЮТ ПУХ с коз во время вычесывания, перерабатывают его: моют, просушивают и прочесывают, отбеливают и окрашивают, пропаривают, прядут пряжу и, наконец, вручную вяжут готовое изделие.

На экскурсии к «Оренбургским пуховницам» гости смогут прикоснуться к нежнейшему пуху, который собирается мастерами вручную, и увидеть полный процесс его обработки. Здесь туристы познакомятся со всеми этапами создания знаменитого оренбургского пухового платка, узнают секреты обработки и переработки уникального пуха оренбургской пуховой козы.

Посетители встретятся с главными жителями фермы — с козочками, в музее на центральной проходной фабрики смогут изучить старинные пуховые экспонаты и эволюцию оренбургского платка, а в цехе по переработке пуха увидят, как мастера вручную тепловым методом обрабатывают сырье и даже красят пух.

Но и это еще не все: туристам предложат поучаствовать в мастер-классе и сделать свое пуховое сердечко, обрамленное паутинкой. Завершается экскурсия за чашкой чая с домашними травами, так же тепло и душевно, как и все путешествие по предприятию.

«ОПТИКОВОЛОКОННЫЕ СИСТЕМЫ» (ОВС)

Республика Мордовия

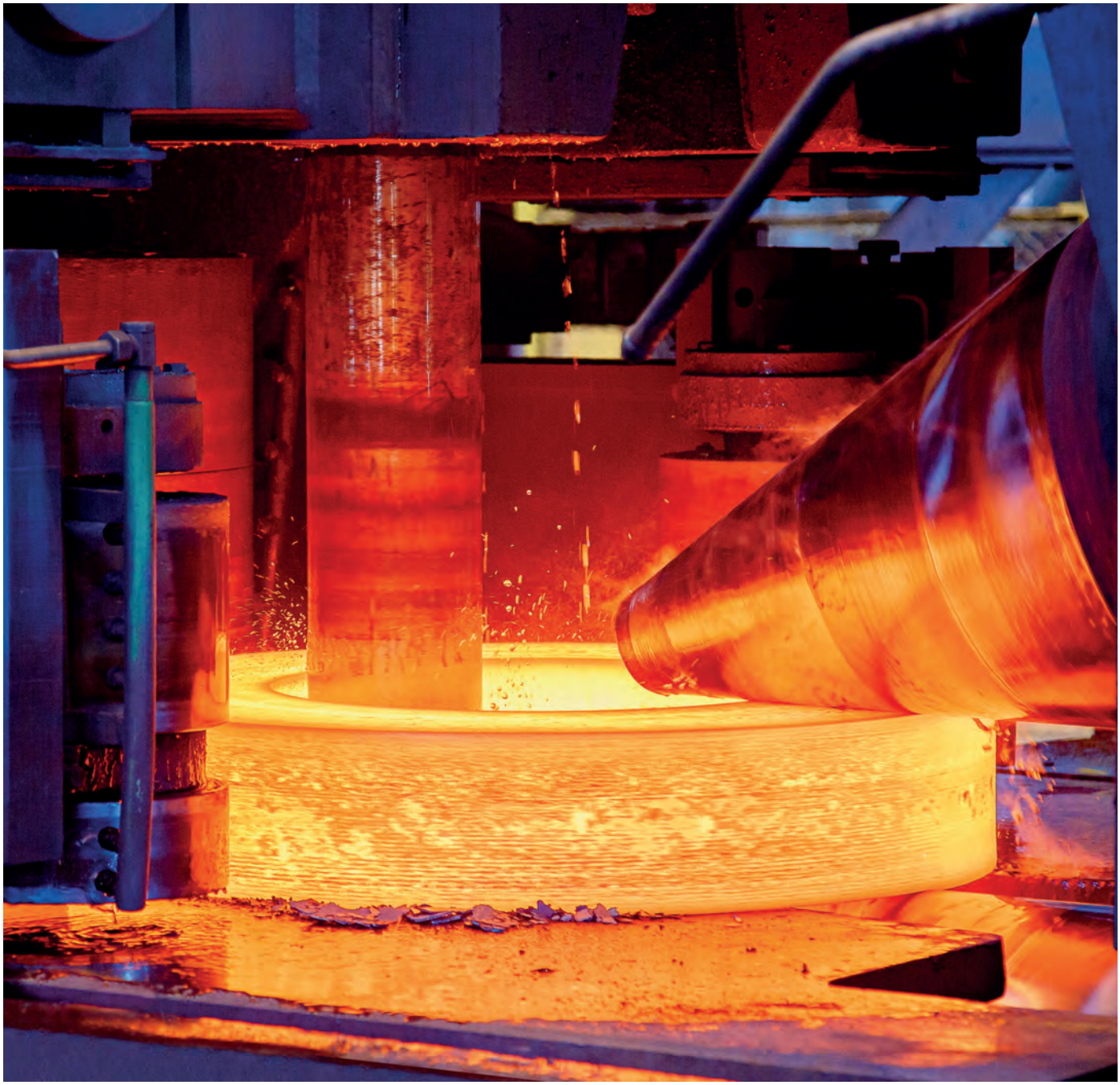
«Оптиковолоконные Системы» — первый и единственный в России завод по производству оптического волокна — одного из важнейших компонентов современных сетей связи. На вид оптическое волокно — это тонкая стеклянная нить: диаметр готового волоконного световода вместе с защитным покрытием составляет всего 245 микрон, что равно 0,245 миллиметра.

ПРИ ЭТОМ ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ оптического волокна безграничны. К примеру, по такому волокну одномоментно могут проходить более 10 миллионов телефонных переговоров. Не будет преувеличением сказать, что из этих «нитей» соткан весь сегодняшний цифровой мир.

Экскурсия «Путешествие со скоростью света. Как в России делают оптическое волокно», как это часто и бывает, начинается с музея, в котором посетителям расскажут об истории создания оптического волокна, свойствах, преимуществах и способах его применения.

Маршрут этой экскурсии — вертикальный. Он проходит сверху вниз и начинается на восьмом этаже производственной башни, здесь размещаются 60–70 килограмм преформы (заготовки из синтетического кварца, в которой методом химического осаждения создается структура будущего волокна и закладываются его основные оптические характеристики). Перемещаясь по производственным помещениям вниз, туристы буквально пройдут по пути оптического волокна: от разогрева заготовки и вытягивания нити до намотки готовой катушки, которая отправляется в разные уголки страны и мира клиентам предприятия — кабельным заводам.

Один из самых ярких производственных моментов — ловля капли. Дело в том, что первое расплавленное стекло, выходящее из печи, имеет форму капли. Оно целенаправленно стягивается для уменьшения своего диаметра, чтобы могла получиться тонкая стеклянная нить размером в несколько сот микрон. Ее пропускают с верхнего до самого нижнего этажа. Кстати, на память об экскурсии каждый турист получает свою собственную каплю оптического волокна.



«УРАЛХИММАШ»

Свердловская область

История «Уралхиммаша» во многом отражает историю страны: через сложности и преодоления здесь выросло одно из ведущих предприятий химического машиностроения в России. Первую продукцию здесь произвели для фронта, в 1942 году, когда станки стояли прямо на снегу под открытым небом.

ПОСТЕПЕННО ВМЕСТЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ военного назначения создавался и мирный «Уралхиммаш», который после окончания войны полностью переключился на продукцию для жизни.

Сегодня завод выпускает сосуды и аппараты высокого давления для предприятий нефтегазовой, нефтехимической и химической промышленности, атомной энергетики, металлургии и других отраслей.

Промтуристам открыто посещение производственных цехов, кроме того, «Уралхиммаш» активно популяризирует творческие проекты. Каждый год в рамках фестиваля «Ночь музеев» на предприятии проходят выставки, экскурсии, квесты и театральные постановки, а в 2021 году в одном из действующих цехов «Уралхиммаша» состоялся пластический спектакль «Русская муза Сальвадора Дали».

Еще один проект, который поддержал «Уралхиммаш», — «Аутентичная уральская кухня на заводе». Прямо в цехах, в окружении листов металла и обечаек ведущие шеф-повары Урала проводили для работников предприятия мастер-классы по приготовлению блюд уральской кухни. Кстати, попробовать обед в стиле АУК можно в ходе экскурсионной программы.

ЦЕНТР ВИННОГО ТУРИЗМА АБРАУ-ДЮРСО

Краснодарский край

Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» — ведущий производитель игристых и тихих вин и самое титулованное винодельческое предприятие России со 154-летней историей.

МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ПРОМЫШЛЕННЫМ ТУРИЗМОМ ЗДЕСЬ ЗАНИМАЮТСЯ с начала XX века: 25 ноября 1927 года датируется первое упоминание о музейной коллекции «Абрау-Дюрсо», которая уже тогда насчитывала более 669 экспонатов.

Масштабный музейно-исторический комплекс действующего предприятия ежегодно посещают 250 тысяч гостей. Он располагается в историческом здании бывшего завода, строительство которого было завершено в 1907 году и перестроено в 1945-м.

Спустя десятилетия исторический комплекс продолжает оставаться не только хранителем летописи «Абрау-Дюрсо», но и самым посещаемым музеем при винодельне в России и объектом культурного наследия Краснодарского края.

Экспозиция комплекса представляет три ключевых периода истории знаменитого винного дома: царский, советский и современный, охватывая события в стране с середины XIX века до наших дней. Здесь можно увидеть настоящую магию — единовременную выдержку около 10 миллионов бутылок игристого вина. Для посетителей доступны 9 разнообразных экскурсионных маршрутов, проходящих через действующее производство «Абрау-Дюрсо».

Отправившись на познавательную экскурсию, гости попадают в удивительный мир виноделия, где царит особая атмосфера. Профессиональные и опытные гиды позволят гостям заглянуть за кулисы таинства шампенуаза и помогут от начала и до конца пройти путь создания знаменитых классических игристых вин. Экспозиция комплекса постоянно обновляется, представляя гостям яркие впечатления: в новой «аромакомнате» посетители развивают навыки сомелье, а мультимедийная инсталляция «Сердце Абрау» олицетворяет волнующую энергию, сопровождающую создание вин «Абрау-Дюрсо», и запоминается навсегда.

КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ АВИАЦИОННЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ Ю. А. ГАГАРИНА

Хабаровский край

Комсомольск-на-Амуре — авиационная столица Дальнего Востока, где расположены два крупнейших завода Объединенной авиастроительной корпорации Ростеха. Предприятие с 90-летней историей филиал ПАО «ОАК» — КнААЗ им. Ю. А. Гагарина — занимает передовые позиции в российской и мировой авиационной промышленности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – производство, испытания и поставка авиационной техники военного назначения, производство составных частей самолетов гражданского назначения, обслуживание, модернизация и ремонт авиационной техники.

Сегодня завод, в том числе, участвует в создании ближне-магистрального реактивного самолета нового поколения SJ-100.

Территория завода была абсолютно закрыта для посещения более 80 лет, и это не удивительно, ведь предприятие производит самолеты, которые являются воздушным щитом нашей страны. Впервые возможность посетить КнААЗ появилась у школьников и студентов в 2016 году. С тех пор уже более 7 000 учащихся посчастливилось побывать здесь и в живую увидеть всю мощь производства. На экскурсии в рамках профориентации посетители могут окунуться в мир большой авиапромышленности и узнать о современных авиационных технологиях мирового уровня. Первая остановка на маршруте — экспоцентр «КнААЗ им. Ю.А. Гагарина» — это единственный на Дальнем Востоке музей военной и гражданской авиационной техники. Здесь буквально оживает история завода. В производственных цехах — святая святых КнААЗ — прямо на глазах рождаются самолеты: туристам покажут процесс изготовления деталей и сборки составных частей, а также расскажут об IT-технологиях в авиастроении. На экскурсии каждый гость почувствует атмосферу предприятия, дыхание и симфонию цехов и отделов, где создается современная высококлассная авиационная техника. Чувство гордости за воздушную мощь России и незабываемые впечатления навсегда останутся в воспоминаниях тех, кому посчастливилось побывать в этой цитадели отечественного авиастроения.

Рядом еще одно предприятие — Производственный центр ПАО «Яковлев» в Комсомольске-на-Амуре — один из ведущих производителей гражданской авиационной техники в нашей стране. Предприятие выпустило свыше 200 ближнемагистральных пассажирских самолетов Superjet-100, которые эксплуатируются в девяти российских авиакомпаниях. Сегодня в рамках программы импортозамещения Производственный центр ведет работу над полностью российской версией самолета. Кроме того, на базе предприятия сформирован центр специализации Объединенной авиастроительной корпорации по выпуску люков и дверей для самолетов МС-21, Ту-214 и Ил-114.

КнААЗ отметил свой 90-летний юбилей

В 2024 ГОДУ, В ДЕНЬ ВОЗДУШНОГО ФЛОТА РОССИИ 16–18 АВГУСТА.

СИНЕРГИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА: РОССИЯ — БЕЛАРУСЬ

ГИГАНТОМАНИЯ

УВИДЕТЬ БЕЛАЗ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО ТРИЖДЫ

Во-первых, в моменте рождения: когда свежевыкрашенная кабина движется по конвейеру, сияя желтым цветом. Во-вторых, сфотографироваться с уже собранным БЕЛАЗом — встав на цыпочки и широко раскинув руки, пытаясь обнять (и все равно не сумев дотянуться до краев) огромное колесо, аккуратно, соблюдая все правила безопасности, подняться на палубу (да-да, у БЕЛАЗа именно палуба, как у корабля) и теперь уже посмотреть сверху вниз на то, как видится пространство водителем этого гиганта.

А в третий раз — стоя на краю грандиозного карьера, наблюдая за теперь уже совсем игрушечными БЕЛАЗами, поражаясь, как оперативно и четко загружают в их безразмерные кузова добытую породу, как ловко они разъезжаются по огромным внутрикарьерным кольцам — дорогам к обогатительным фабрикам.

Самый большой карьерный самосвал в мире БЕЛАЗ-75710

В ДЛИНУ НЕМНОГО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВАГОН МЕТРО. СИЛОВАЯ УСТАНОВКА В ШЕСТЬ РАЗ МОЩНЕЕ ДВИГАТЕЛЕЙ СЕГОДНЯШНИХ БОЛИДОВ «ФОРМУЛЫ-1».
ВЕСИТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЛНОСТЬЮ ЗАГРУЖЕННЫЙ ПАССАЖИРСКИЙ САМОЛЕТ AIRBUS A380.

ОДНА ИСТОРИЯ — СОТНИ ЗАВОДОВ

Активное развитие со второй половины XX века горнодобывающей промышленности поставило перед машиностроителями новые задачи. Существующая техника уже не могла обеспечить потребности горняков в полной мере: была нужна не только новая большегрузная, но и более маневренная машина.

Валентин Кобылинский — советский художник-конструктор,

ВИДНЕЙШИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА 1950–1970 ГОДОВ, СТОЯВШИЙ У ЕГО ИСТОКОВ В СССР. ОН СОЗДАЛ ЭСКИЗЫ ВНЕДОРОЖНИКА УАЗ-469 И АВТОБУСА ПАЗ-652, КРАНА МКШ-25 И ТРАКТОРА Т-150.

Современные модели желтых гигантов

СОХРАНЯЮТ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ДИЗАЙНА — ВСЕ ТА ЖЕ Г-ОБРАЗНАЯ КАБИНА, А ПОД ОГРОМНЫЕ КРУГЛЫЕ ФАРЫ У НИХ СТИЛИЗОВАНЫ ВНЕШНИЕ ВОЗДУШНЫЕ ФИЛЬТРЫ.

НА КУЗБАССЕ ОДИН ЗА ДРУГИМ открывались угольные разрезы, в регионе началась ударная эпоха открытой угледобычи, примерно в то же время в Норильске был подписан приказ о строительстве Кайеркан-ского угольного разреза.

Тем временем в Курской области начинается освоение Михайловского железорудного месторождения Курской магнитной аномалии, а в Белгородской, близ города Губкина, в конце 1960-х стартует строительство горно-обогатительного комбината на базе Лебединского месторождения железных руд все той же Курской магнитной аномалии.

К этому времени сборочное производство МАЗ в Жодино уже имело опыт производства тяжелых грузовиков. По всему СССР трудились самосвалы-25-тонники МАЗ-525. На базе накопленного опыта производства грузовых гигантов было решено спроектировать совершенно новый карьерный самосвал, и для работы над этим проектом Минский автозавод пригласил одного из ведущих представителей промышленного дизайна Советского Союза — Валентина Сергеевича Кобылинского.

Над проектированием тяжеловеса конструкторы работали в тесной связке с предприятиями, на которых и предстояло трудиться машине будущего. Через несколько месяцев многочисленные эскизы и чертежи воплотились в пластилиновую модель 1 : 10 — асимметричная Г-образная кабина с лесенкой и встроенными круглыми фарами на многие десятилетия стала фирменным стилем БЕЛАЗа. Так в 1961 году родился первый БЕЛАЗ-540 грузоподъемностью 27 тонн.

БЕЛАЗ-РЕКОРДСМЕН

Вместе с развитием горнодобывающей отрасли постоянно менялся и БЕЛАЗ. Несмотря на уже существующие различные варианты грузоподъемности, некоторым предприятиям требовались самосвалы-рекордсмены. И таким в прямом смысле стал БЕЛАЗ-75710 грузоподъемностью 450 тонн. Он был представлен общественности в сентябре 2013 года, накануне 65-летнего юбилея ОАО «БЕЛАЗ».

Первым заказчиком машины стало российское угольное предприятие из Кузбасса — холдинг «Сибирский деловой союз».

На протяжении десяти лет самосвал работал на угольном разрезе «Черниговец» в городе Березовском Кемеровской области. За это время, помимо производственных успехов, БЕЛАЗ покорил сердца сотен участников промышленных туристических маршрутов, которые проходят на «Черниговце». Проектирование самого крупного самосвала началось с поиска самых больших шин, имеющихся в производстве.

В январе 2014 года грузовик установил сразу два рекорда Гиннесса (Guinness World Records), а также занесен в Книги рекордов Европы и СНГ

ЗА САМЫЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ КУЗОВ — 645,4 КУБИЧЕСКОГО МЕТРА. ПРИ УСТАНОВЛЕНИИ МИРОВОГО РЕКОРДА НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДА САМОСВАЛ ПЕРЕВЕЗ 503,5 ТОННЫ ГРУЗА;
ЗА САМЫЙ БОЛЬШОЙ ДВУХОСНЫЙ САМОСВАЛ БЕЛАЗ-75710 ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ 450 ТОНН (992 080 ФУНТОВ И 2,88 УНЦИИ).

ОРЛОВСКИЙ СТАЛЕПРОКАТНЫЙ ЗАВОД — ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОВОЛОКИ И МЕТАЛЛИЧЕСКОГО КРЕПЕЖА. Самый крупный металлургический завод Орла изготавливает метизную продукцию с 1967 года, а за последние десять лет гайки и болты этого предприятия используются практически в каждой инфраструктурной стройке в России. В числе партнеров из Беларуси также «Гомсельмаш» и МТЗ.

На экскурсии по предприятию с хлестким названием «Без болта и жизнь не та» туристы посещают несколько цехов современного производства, видят, как производится крепеж, как проходят испытания продукции, и даже сами участвуют в проверке на прочность орловских болтов. Также на ОСПАЗе открыт музей, именно с него начинается экскурсия и знакомство с историческим наследием металлургов.

БЕЛАЗ — не просто марка спецтехники: желтые гиганты стали одним из символов современной Беларуси.

Сегодня ОАО «БЕЛАЗ» — управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» — крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов и транспортного оборудования для горнодобывающей и строительной промышленности. Компании принадлежат 30% мирового рынка карьерных самосвалов особо большой грузоподъемности.

На ОАО «БЕЛАЗ» производят более 550 модификаций карьерной техники для работы в разных климатических условиях — от суровых арктических морозов до изнуряюще высоких температур Африки.

Спецтехника ОАО «БЕЛАЗ» одинаково эффективно показывает себя при добыче угля и алмазов, железной руды и фосфатов. В карьерах Индонезии БЕЛАЗы, утопая в сезон дождей по кузов в вязкой почве, работают на вывозе вскрыши и пород.

История «БЕЛАЗ» (Белорусского автомобильного завода) началась в 1948 году. Изначально на предприятии производили торфяное оборудование — сушилки и ворошилки торфа, кусторезы и прицепные катки. Позже завод был переименован в «Дормаш» и начал выпуск дорожных и мелиоративных машин.

В кузове
130-тонного БЕЛАЗа
МОЖЕТ ПОМЕСТИТЬСЯ ОДНОКОМНАТНАЯ КВАРТИРА.

На предприятии ООО «СУЭК-Хакасия»

ПРОХОДЯТ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИСПЫТАНИЯ КОМПЛЕКСА РОБОТИЗИРОВАННЫХ ПЕРЕВОЗОК УГЛЯ НА БАЗЕ 130-ТОННЫХ КАРЬЕРНЫХ САМОСВАЛОВ БЕЛАЗ-7513R.

Общемировую известность заводу принесло производство большегрузной техники. В 1958 году с конвейера уже Белорусского автомобильного завода сошел первый 25-тонный самосвал МАЗ-525. С 1961 года завод начал выпуск тех самых «покорителей карьеров» — самосвалов БЕЛАЗ.

Со временем команда «тяжелоатлетов» росла — появлялись все более грузоподъемные самосвалы, начался серийный выпуск аэродромных тягачей для буксировки самолетов.

Техника белорусского производства работает в 80 странах мира практически на всех континентах.

«БЕЛАЗ» ПРОМТУРИСТИЧЕСКИЙ ИЛИ «БЕЛАЗ» — БРЕНД БЕЛАРУСИ»

«БЕЛАЗ» был первым в машиностроительной отрасли Республики Беларусь, открывшим двери туристам. С 2015 года предприятие посетили более 300 тысяч человек. Это граждане более чем 25 стран мира.

Изначально развитие направления по промтуризму входило в задачи отдела идеологии. На роль экскурсоводов приглашали людей со стороны. Постепенно все больше сотрудников вовлекалось в работу, были разработаны маршруты экскурсий. Так на «БЕЛАЗе» появился полноценный отдел промышленного туризма, сейчас в нем работает восемь сотрудников.

Погружение в мир машиностроения начинается с музея трудовой славы «БЕЛАЗа».

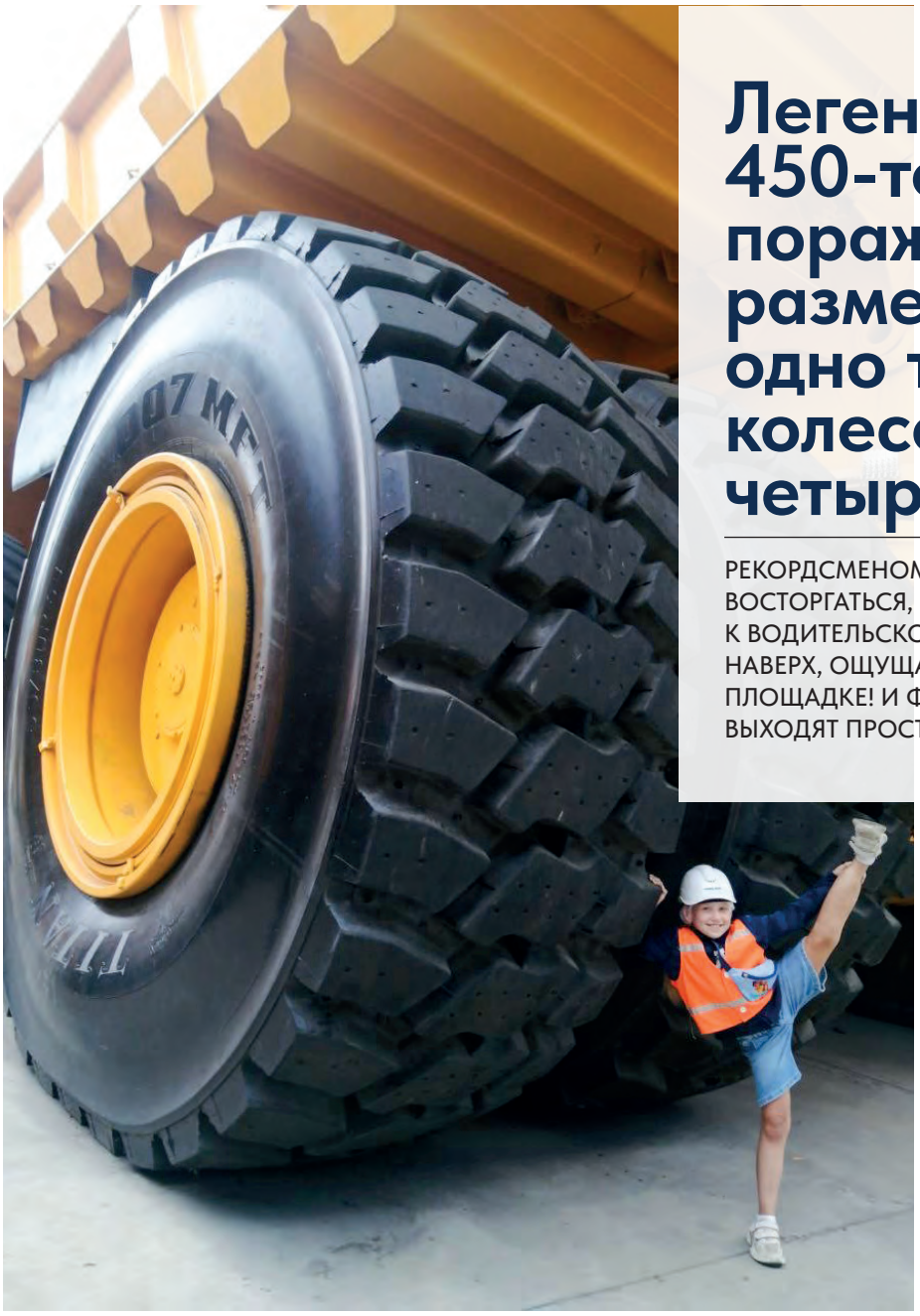
В музее предприятия представлены точные копии техники в миниатюре, которая выпускалась с первых дней работы завода, и образцы современных машин. Фотоэкспозиция и предложенные макеты техники показывают этапы строительства и модернизации предприятия, сегодняшней деятельности ОАО «БЕЛАЗ».

Во время обзорной экскурсии по территории завода (а она размером больше, чем четыре площади Московского Кремля) гости проезжают мимо цеха главного конвейера, цеха сборки испытаний автомобилей и тягачей.

Цех главного конвейера называют здесь сердцем завода. И неспроста. Здесь собирают самосвалы грузоподъемностью от 30 до 90 тонн. Туристы смогут увидеть все это вживую и узнать множество тонкостей о сборке этих машин и отличии от других производственных цехов.

Наиболее сильное впечатление на гостей, без сомнения, производит встреча с БЕЛАЗами — смотровой площадке представлены десятки сверхтяжелых машин. Здесь находятся не выставочные экспонаты, а опытные образцы новой техники и серийно выпускаемые карьерные самосвалы.

Участников индивидуальных туров ждет целых два бонуса. Это возможность почувствовать себя настоящим оператором БЕЛАЗа и поучиться управлению этой машины на тренажере. А затем отправиться в небольшую поездку по испытательному полигону в кабине БЕЛАЗа рядом с профессиональным водителем самосвала. Кстати, на полигоне воссозданы условия работы техники и атмосфера карьеров. Если повезет, можно увидеть работу и других машин на полигоне.



Легендарный 450-тонник поражает своими размерами: одно только колесо высотой четыре метра!

РЕКОРДСМЕНОМ МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ВОСТОРГАТЬСЯ, НО И ЗАБРАТЬСЯ НА МОСТИК К ВОДИТЕЛЬСКОЙ КАБИНЕ. ПОДНЯВШИСЬ НАВЕРХ, ОЩУЩАЕШЬ СЕБЯ КАК НА СМОТРОВОЙ ПЛОЩАДКЕ! И ФОТОГРАФИИ С ЭТОГО РАКУРСА ВЫХОДЯТ ПРОСТО НЕЗАБЫВАЕМЫЕ!

В Сахалинской области, самой удаленной на карте БЕЛАЗа

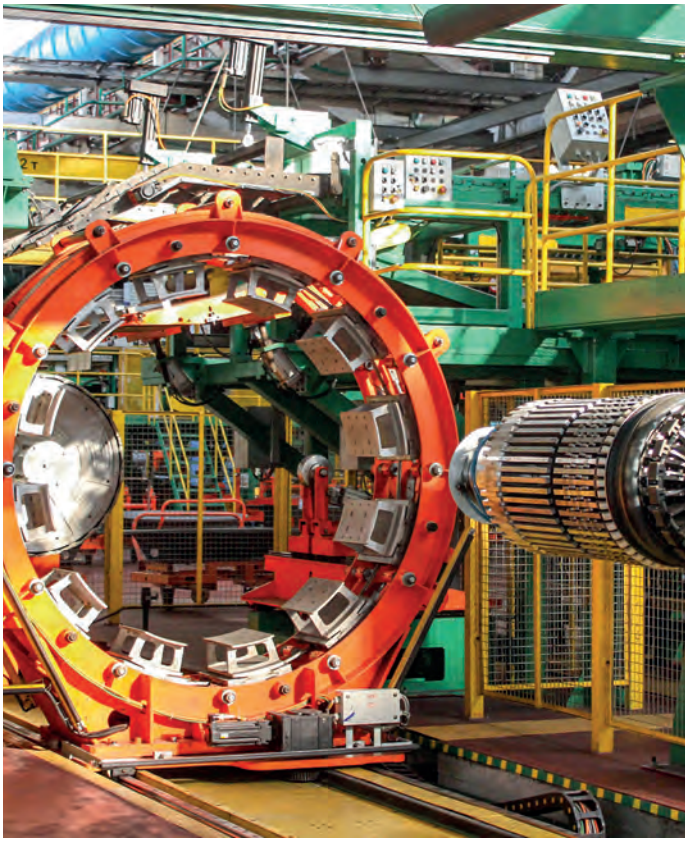
ТОЧКЕ РОССИИ, НА УГОЛЬНЫХ РАЗРЕЗАХ РАБОТАЕТ 200 ЕДИНИЦ ТЕХНИКИ «БЕЛАЗ».

Сами же шины-гиганты производит открытое акционерное общество «Белшина» в Бобруйске

Там тоже проводят экскурсии как по предприятию, так и по музейной экспозиции.

Предприятие входит в концерн «Белнефтехим», а датой рождения завода считается новогодняя ночь 1972 года: тогда на экспериментальном участке блока механических производств была выпущена первая белорусская шина для 27-тонного «БЕЛАЗа».

С 2017 года «Белшину» посетило порядка 3000 человек, в 2023 году на заводе массовых и сверхкрупногабаритных шин побывало 600 туристов. Своими глазами здесь можно увидеть, как создают современные шины — от легковых до сверхкрупногабаритных. Здесь производят шины для легковых и грузовых автомобилей, тракторов, автобусов, строительных и дорожных машин. Самые большие в мире шины производят на предприятии в Бобруйске!



В карьерах Кольского полуострова, невзирая на жесточайший северный климат,

РАБОТАЮТ КАРЬЕРНЫЕ САМОСВАЛЫ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ ОТ 30 ДО 220 ТОНН.

На белорусских шинах спортивная команда «МАЗ-СПОРТавто» участвует в различных ралли-рейдах, а в 2023 году поднялась на высшую ступень пьедестала на международном ралли-рейде «Шелковый путь». На экскурсии гости узнают, что зимой на предприятии делают летние шины, а летом — зимние, что шину можно собрать из полуфабрикатов, а также какой должна быть резиновая смесь, чтобы в будущем воплотиться в шину. Традиционно наибольшее внимание туристов притягивают цех вулканизации шин и «художественная роспись» протектора, а также изготовление сверхкрупногабаритных шин. Если повезет, можно даже потрогать такую шину «из печи» — тепленькую — и обязательно сфотографироваться на память.

КУРСКАЯ МАГНИТНАЯ АНОМАЛИЯ

Белгородская область | Курская область

Курская магнитная аномалия (КМА) — крупнейший по запасам железа район в мире. КМА впервые была обнаружена ученым-астрономом, академиком П. Б. Иноходцевым в 1773 году.

25 кубов —

МАКСИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ КОВША ЭКСКАВАТОРА. В ТАКОМ КОВШЕ ЗАПРОСТО СПРЯЧЕТСЯ АФРИКАНСКИЙ СЛОН.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМБИНАТЫ ПО ДОБЫЧЕ ЖЕЛЕЗНОЙ РУДЫ на территории КМА — Лебединский горно-обогатительный комбинат (ЛГОК) и Михайловский горно-обогатительный комбинат (МГОК) им. А. В. Варичева. Оба комбината входят в состав компании «Металлоинвест», оба любимы туристами.

Михайловский ГОК — в числе российских лидеров по добыче и обогащению железной руды. Здесь производят аглоруду, концентрат и окатыши, в том числе премиального качества.

Для гостей Михайловского ГОКа разработано пять экскурсионных маршрутов, рассчитанных на разные возрасты и продолжительность путешествия. Посетить комбинат можно и в рамках национального туристического маршрута по Курской области «Соловьи и железо».

Центральным объектом этих маршрутов является Курская магнитная аномалия — крупнейшее в мире месторождение железной руды.

Со смотровой площадки гости могут увидеть впечатляющую панораму карьера, глубина которого больше, чем высота башни «Федерация» в Москва-Сити, и весь процесс добычи руды, включая работу дробильно-конвейерного комплекса, бурстанков, экскаваторов, железнодорожного и автотранспорта.

Комбинат открыл свои двери для промтуристов в 2021 году, за три года здесь побывало **5000 ЧЕЛОВЕК**.

ЛЕБЕДИНСКИЙ ГОК

Белгородская область

На протяжении 56 лет на Лебединском горно-обогатительном комбинате превращают камни в железо безо всякого волшебства — только наука, техника и настоящие профессионалы своего дела, горняки и металлурги, люди сотен различных профессий. Во время промышленных экскурсий можно лично убедиться в этом.

«Экскурсионный маршрут — это целая увлекательная история, сплетенная из рассказов о людях, чьими руками создается это величие и красота, о достижениях комбината и его развитии, о технологиях, машинах и оборудовании. Мы видим, что побывать на нашем предприятии интересно даже тем, кто далек от горного дела и металлургии: наши гости интересуются каждой деталью и задают много вопросов. Как «выпекаются» окатыши? Какой высоты самой большой экскаватор? Сколько весит колесо от БЕЛАЗа?»

Сергей Викторович Семенченко, начальник технического отдела завода горячебрикетированного железа Лебединского ГОКа, экскурсовод

ЛЕБЕДИНСКИЙ ГОК — самая большая в мире рукотворная железорудная «чаша». Площадь этой живописной марсианской долины — 20 квадратных километров (5*4 километра), глубина достигает 0,5 километра. Карьер дважды занесен в Книгу рекордов Гиннесса: как крупнейший в мире по добыче негорючих полезных ископаемых и разрабатывающий уникальное по запасам месторождение — Курскую магнитную аномалию.

Товарная продукция комбината: железорудный концентрат, железорудные окатыши, горячебрикетированное железо (ГБЖ).

ЛГОК поставляет продукцию на Белорусский металлургический завод, где производят в том числе бесшовные трубы для газопроводов и металлокорд для крупногабаритных шин.

Для посещения можно выбрать один из трех промышленных маршрутов. Юных туристов от шести лет больше всего впечатляет техника величиной с дом, они с удовольствием делают фото с БЕЛАЗами или карьерными экскаваторами. Маршрут «От руды до проката» для туристов от 18 лет стартует от выставочного центра «Магниториум». Экскурсия по этой многофункциональной интерактивной площадке погрузит в производственную тему и настроит на «горнодобывающую волну». Дальше туристов ждут и марсианские пейзажи карьера, и увлекательное наблюдение за работой техники, и, конечно, им откроется производство окатышей и самого ГБЖ.

Перед началом любой экскурсии все туристы проходят инструктаж, получают спецодежду и средства индивидуальной защиты. Так соблюдаются меры безопасности и одновременно происходит полное погружение в профессию. А в заключение тура можно отведать настоящий горняцкий обед бок о бок с сотрудниками предприятия и приобрести стильные и полезные сувениры — бутылку для воды, толстовку или футболку с вышивкой «ДА РУДА», ежедневник, рюкзак, зонт или брелок-каску.

УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»

Кемеровская область — Кузбасс

Кемеровская область — Кузбасс — край шахтеров и металлургов, земля покорения и преодоления, а вместе с тем настоящий культурный феномен: тут восхищаются джазом, ценят Маяковского и ставят спектакли, пробирающие до дрожи. Кемеровская область — это невероятный сплав тяжелого труда, драйва, смелости и творчества.

Более

50%

российского угля

ДОБЫВАЮТ В КУЗБАССЕ, ПРОГНОЗНЫЕ РЕСУРСЫ УГЛЯ РЕГИОНА ОЦЕНИВАЮТСЯ В 300 МЛРД ТОНН.

В СТОЛИЦЕ РЕГИОНА НА ВЫСОКОМ БЕРЕГУ ТОМИ стоит памятник шахтеру, в груди которого горит лампочка-огонек — сердце, которое никогда не перестанет биться. Это место силы многих кемеровчан, оно символизирует не только крепость шахтерского духа, но и место подвигов, которые шахтеры, равно как и другие промышленники, совершают ежедневно, как самую простую работу.

Всего на территории Кемеровской области — Кузбасса расположено 151 угледобывающее и перерабатывающее предприятие: 39 шахт, 55 разрезов, 57 обогатительных фабрик. На разрезах уголь добывают открытым способом и вывозят на гигантских самосвалах — тех самых БЕЛАЗах. Пожалуй, наибольшее количество этих сверхтяжеловесов сосредоточено на территории данного региона. Кузбасс одним из первых субъектов РФ начал развивать промышленный туризм. В том числе экскурсии для любознательных путешественников стали проводить угледобывающие предприятия. Флагманским среди них, да и в России в целом, можно считать «Кедровский угольный разрез» акционерного общества «Угольная компания «Кузбассразрезуголь». Его история насчитывает более полувека.

Экскурсия построена по принципу погружения в профессию: туристы могут примерить на себя роль горняка и познакомиться с работой современной угольной отрасли.

Именно в Кемерово в честь своего 75-летнего юбилея БЕЛАЗ открыл первое в истории BELAZ-Cafe.

ЗДЕСЬ МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ СТЕЙК «МОЩЬ БЕЛАЗА», «ЧИЗКЕЙК ПО-БЕЛАЗОВСКИ» ИЛИ, СКАЖЕМ, ДВОЙНОЙ ЭСПРЕССО «БОДРОСТЬ БЕЛАЗИСТА».

В 1947 году была запущена угледобыча на первом разрезе Кузбасса – Краснобродском. А 19 мая 1964 года был создан специализированный комбинат «Кузбасскарьеруголь», который объединил все предприятия по открытой добыче угля в Кузнецком бассейне. На тот момент их было 13 с общей численностью более 14 тысяч работников, и в первый же год создания комбината его горняки выдали на-гора почти 19 миллионов тонн угля.

Попасть на горную добычу непросто: это опасный производственный объект, но с 2021 года угольщики дружелюбно открывают свои горизонты для промышленных туристов. Да, именно горизонты! Так горняки называют уровни горных выработок.

Экскурсия построена по принципу погружения в профессию: туристы могут примерить на себя роль горняка и познакомиться с работой современной угольной отрасли.

Маршрут начинается с административно-бытового корпуса. Гости посещают медпункт, а затем отправляются в цифровую диспетчерскую. Здесь в режиме реального времени можно следить за работой разреза и перемещением техники, приблизить любой участок горных работ, выйти на связь с горняками и даже заглянуть в кабину самосвала и пообщаться с водителем. Можно выйти на связь и даже заглянуть в кабину работающего карьерного самосвала и пообщаться с водителем.

90 тысяч тонн угля

МОГУТ ПРИНЯТЬ НА БОРТ КАРЬЕРНЫЕ САМОСВАЛЫ «КУЗБАССРАЗРЕЗУГЛЯ», ЕСЛИ ЗАГРУЗИТЬ ИХ ОДНОВРЕМЕННО. ЭТО КАК ДВА «ТИТАНИКА» — САМОГО БОЛЬШОГО КОРАБЛЯ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОЕНИЯ.

На смотровой площадке Кедровского угольного разреза действует музей карьерной техники под открытым небом:

САМОСВАЛ БЕЛАЗ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ 220 ТОНН, ЭКСКАВАТОРЫ И ДРУГАЯ ТЕХНИКА ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮБИМЫМИ ФОТОЗОНАМИ ТУРИСТОВ. ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПОЛУЧИТЬ РОЛЬ ПОЧЕТНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ЭКСПОНАТА, БЕЛАЗ ПРОШЕЛ БОЛЕЕ 800 ТЫСЯЧ КИЛОМЕТРОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ГОРНЯКОВ БРИГАДЫ ВИКТОРА РЯБЦА.

Есть у предприятия и музей. В музее шахтерской славы туристы узнают, как образовался уголь, как началась история открытой угледобычи в Кузбассе и кто стоял у ее истоков. В медпункте экскурсанты проходят предсменный медосмотр. В завершение маршрута все гости получают в подарок кусочек угля с художественной росписью кузбасских художников.

Ежегодно Кедровский угольный разрез посещают более 1500 гостей из России, Беларуси, ЮАР, Китая и других стран. Кедровский угольный разрез является лидером по промышленному туризму и посещаемости среди предприятий горно-металлургического комплекса Кузбасса.

«МЕДВЕЖИЙ РУЧЕЙ» («НОРНИКЕЛЬ»)

Красноярский край

В Красноярском крае добывают более 80 видов полезных ископаемых, регион занимает первое место по добыче драгоценных металлов и второе — по добыче угля. В частности, на Таймыре находятся огромные запасы природных ископаемых, сформированные в недрах таймырской земли миллиарды лет назад. К югу от полуострова расположен крупнейший мировой центр горно-металлургической промышленности — город Норильск, родина компании «Норникель» — флагмана цветной металлургии.

ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ горнодобывающих предприятий Норильска — рудник «Заполярный», с которого начиналась активная разработка уникальных норильских месторождений медно-никелевой руды. В состав рудника «Заполярный» входит подземная шахта и карьер «Медвежий ручей». Верхнюю часть рудного тела отрабатывают карьером, а в нижней части руду добывают подземным способом.

Карьер «Медвежий ручей» рудника «Заполярный» — это не только самый северный карьер в Евразии, но и один из самых масштабных карьеров такого типа в России: глубина чаши карьера достигает 450 м, ширина — более 1,3 км, длина — более 4 км.

Недавно карьер «Медвежий ручей» открылся для промышленных экскурсий.

Интересно, что практически все экскурсии на карьеры начинаются у самой верхней точки и сразу предлагают гостям полюбоваться красивыми видами со смотровой площадки. Здесь же до нее сначала нужно добраться. Эмоции от увиденного усиливаются по нарастающей по мере подъема «вахтовки» с туристами по промышленному серпантину.

На самом верху гости могут насладиться видом карьера во всем его великолепии и масштабе.

130 ТОНН —

МАКСИМАЛЬНАЯ ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬ БЕЛАЗА НА НОРИЛЬСКОЙ ЗЕМЛЕ. ДИАМЕТР ЕГО КОЛЕСА БОЛЬШЕ РОСТА ЧЕЛОВЕКА. В ПАРКЕ ГОРНОЙ ТЕХНИКИ КАРЬЕРА «МЕДВЕЖИЙ РУЧЕЙ» — 40 БЕЛАЗОВ.

Карьер «Медвежий ручей» рудника «Заполярный» — место контрастов, где удивительным образом переплетаются история и современность. С одной стороны, мы едем дорогами первооткрывателей этого месторождения, и по пути нам встречаются следы производственной деятельности прошлого века. И в то же время на уступах карьера работает современная горная техника, а по извилистым рудовозным дорогам свободно курсируют 130-тонные БЕЛАЗы, которые практически безостановочно перевозят вскрышную породу и руду от места добычи на дальнейшую переработку. Здесь расположен музей горной техники под открытым небом, где представлены различные модели горного оборудования, которое когда-то использовалось для добычи руды на карьере. Со смотровой площадки гигантские самосвалы, работающие на уступах карьера и впечатляющие своей грандиозностью, кажутся игрушечными.

Есть на предприятии и именные БЕЛАЗы

ПЕРВЫЙ ИМЕННОЙ ТЯЖЕЛОВОЗ НАЧАЛ РАБОТУ 6 АПРЕЛЯ 2022 ГОДА ПОСЛЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ВВОДА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ. НА КОЗЫРЕК МАШИНЫ НАНЕСЛИ ИМЯ АЛЕКСАНДРА ЕМЕЛЬЯНОВИЧА ВОРОНЦОВА — ГЕОЛОГА, ИССЛЕДОВАТЕЛЯ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ОДНОГО ИЗ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕЙ МЕДНО-НИКЕЛЕВЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ В НОРИЛЬСКИХ ГОРАХ. ИМЕННО ОН ПОЧТИ 90 ЛЕТ НАЗАД ВМЕСТЕ С КОЛЛЕГОЙ АЛЕКСЕЕМ РОЗАНОВЫМ ОТКРЫЛ БОГАТСТВА ВОСТОЧНОЙ ВЕТВИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ «НОРИЛЬСК-1».

ПУТЬ БЕЛАЗА

Прежде чем оказаться в карьере, самосвалы преодолевают непростой путь. БЕЛАЗы собирают на заводе в Жодино, они проходят обкатку, затем их снова разбирают и отправляют сначала по железной дороге, а потом по Северному морскому пути в Норильск.

Техника приходит в Норильск разобранной по частям: кузов, двигатели, прочие узлы и отдельные элементы. А уже на площадке, с применением тяжелых кранов, самосвал снова собирают, и он превращается в рабочий агрегат.

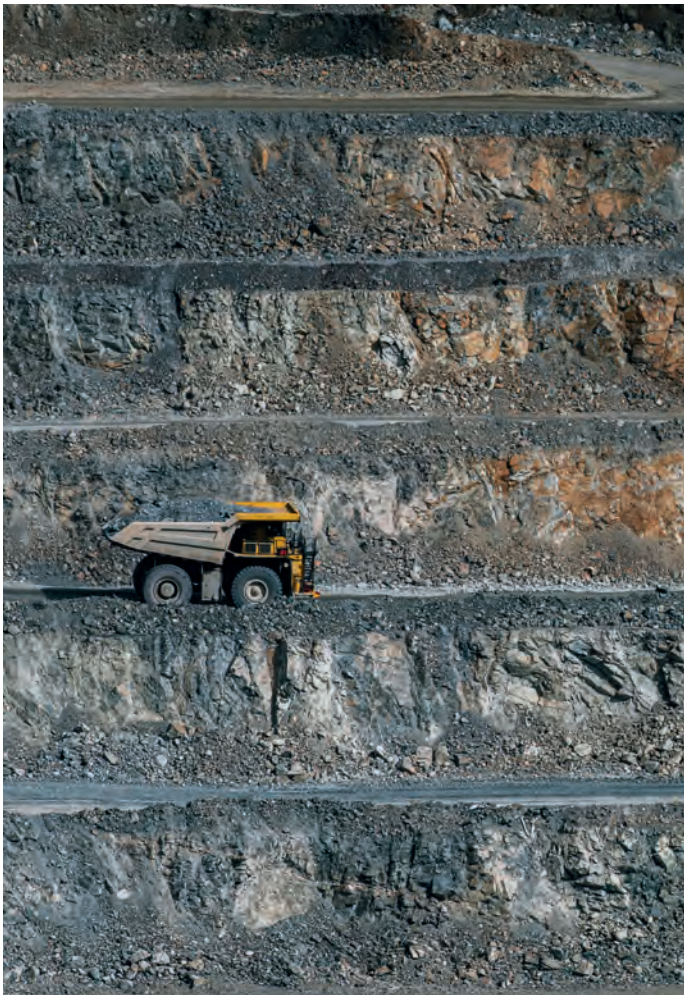
На предприятиях компании «Норникель» есть вся техническая инфраструктура для обслуживания и планового ремонта этих машин.

В «Норникеле» БЕЛАЗы ценятся за высокую грузоподъемность, мощный двигатель, топливную экономичность, высокую скорость и маневренность.

ГРК «БЫСТРИНСКОЕ» (БЫСТРИНСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ)

Забайкальский край

Забайкальский край — золотой самородок России. Здесь добывают золото, серебро и целую «радугу» цветных металлов: олово, цинк, свинец, медь и другие. Среди густых таежных лесов, недалеко от границы с Монголией и Китаем, расположился Быстринский горно-обогатительный комбинат. И даже сюда, за 7500 километров от Минска, добрались белорусские БЕЛАЗы.



БЫСТРИНСКОЕ — одно из самых масштабных полиметаллических месторождений в мире. Быстринский ГОК был построен в рекордные сроки, первая линия обогатительной фабрики была запущена в конце 2017 года, спустя всего три с половиной года после начала строительства. Здесь производят металлы в концентрате — медный, железорудный и золотосодержащий.

«Быстра», как с теплом называют комбинат сами рабочие, стала одним из крупнейших гринфилд-проектов современности. Здесь построили не только современное производство и уютно-функциональный поселок для персонала, но и создали необходимую инфраструктуру, в том числе протянули две сотни километров линий электропередач, новую железнодорожную ветку и электроподстанцию.

«Быстра» окружена тайгой и горными хребтами, водителей самосвалов на отвале скальной вскрыши встречают лисы, рабочие прогуливаются по самостоятельно построенной экотропе, а практически каждое утро начинается со взрывных работ в карьере. Все это можно не только увидеть своими глазами во время промышленного тура «Быстра — ты космос», но и на два дня погрузиться в жизнь сотрудников ГОКа: побывать на нескольких участках комбината, пообедать из «кормушки», принять участие в спортивных состязаниях и, конечно, разобраться, при чем тут космос.

«Экскурсии помогают в профориентации школьников и студентов: оказывается, на ГОКе задействованы десятки специальностей, и это не только горняки, геологи и обогатители, здесь также работают энергетики, механики, геологи, маркшейдеры, химики, водители, машинисты, бухгалтеры, менеджеры по персоналу, строители и даже журналисты».
Елена Романова, руководитель службы коммуникаций

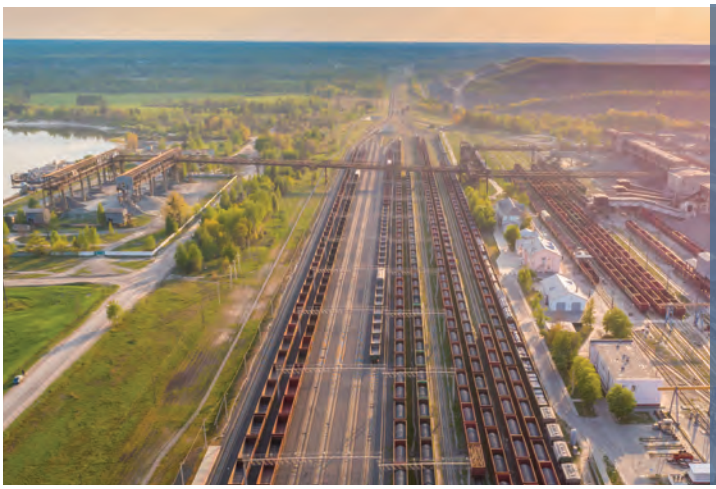
13 карьерных самосвалов

БЕЛАЗ-75581 ГРУЗОПОДЪЕМНОСТЬЮ 90 ТОНН С ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ТРАНСМИССИЕЙ (ЭМТ) ПЕРЕВОЗЯТ ГОРНОРУДНУЮ МАССУ ИЗ КАРЬЕРОВ ДО УЧАСТКА КРУПНОГО ДРОБЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ДОСТАВЛЯЮТ ВСКРЫШНЫЕ ПОРОДЫ В ОТВАЛЫ.

«ГРАНИТ» (РУПП «ГРАНИТ»)

Брестская область

Предприятие «Гранит» выросло на месте бывших лесов и болот и всего за полвека с момента первого массового взрыва 21 октября 1973 года, произведенного для добычи полезных ископаемых, превратилось в мощный горнодобывающий комплекс. Молодые специалисты, которые приезжали на предприятие, уже тогда были поражены его масштабом.



94,6% нерудных строительных материалов

(ОТ ОБЩЕГО ЭКСПОРТА) БЫЛО ПОСТАВЛЕНО В 2023 ГОДУ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ.

Гранитный карьер сегодня –

САМАЯ БОЛЬШАЯ ОТКРЫТАЯ ГОРНАЯ ВЫРАБОТКА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ, ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ СВОИМИ РАЗМЕРАМИ. ШИРИНА КАРЬЕРА — ОКОЛО 1,7 КИЛОМЕТРА, ДЛИНА — 2,9 КИЛОМЕТРА, А ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ СОПОСТАВИМА С ПЛОЩАДЬЮ 640 ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ. ГЛУБИНА КАРЬЕРА — 150 МЕТРОВ, ЧТО НА 20 МЕТРОВ НИЖЕ УРОВНЯ БАЛТИЙСКОГО МОРЯ.

ПРЕДПРИЯТИЕ «ГРАНИТ» выросло на месте бывших лесов и болот и всего за полвека с момента первого массового взрыва 21 октября 1973 года, произведенного для добычи полезных ископаемых, превратилось в мощный горнодобывающий комплекс. Молодые специалисты, которые приезжали на предприятие, уже тогда были поражены его масштабом. Предприятие базируется на мощном Микашевичском месторождении гранита с запасами в объеме 267 миллионов кубометров, которое может обеспечить работу предприятия более чем на 42 года.

Завод строился на собственном щебне. Горную массу дробили прямо на борту карьера под открытым небом в передвижных дробильно-сортировочных установках. Можно с уверенностью сказать, что прочность гранита была испытана самим предприятием.

Карьер и в прошлом, и в настоящем тесно связан с российскими предприятиями. Проектную документацию комбината разрабатывали лучшие ученые Ленинградского института «Союзгипронеруд». Горное оборудование также поставляли российские компании. В свою очередь, предприятие «Гранит» поставляет в Россию щебень и отсев для строительных объектов, дорожного строительства и производства продукции.

Предприятие предлагает несколько экскурсионных маршрутов, ведь за один раз невозможно увидеть и охватить удивительные грани промышленного мастодонта. Начать знакомство с предприятием здесь рекомендуют с одного из самых любимых туристами мест — живописных двадцатиметровых водопадов. Один только путь до них — захватывающее приключение.

Свыше 30 тысяч человек

ПОСЕТИЛИ КАРЬЕР ЗА 6 ЛЕТ.

Спускаясь на 60 метров в глубину карьера, перед взором предстают скалистые стены с одной стороны, а с другой — крутой обрыв, ведущий на дно открытой выработки. От такого зрелища захватывает дух даже у самых отъявленных смельчаков.

С этого горизонта лучше просматриваются и технологические процессы. Ниже можно увидеть те самые БЕЛАЗы, буровые станки и то, как экскаватор загружает горную массу. Многие туристы сравнивают живописные уголки карьера с пейзажами Карелии.

Еще одна популярная экскурсия — посещение смотровой площадки гранитного карьера «Микашевичи». И это неудивительно! Уже на подъезде туристов завораживает впечатляющая панорама — с высоты смотровой площадки карьер словно расстилается на ладони. Огромные машины, работающие внизу, кажутся крошечными, не больше спичечного коробка, а буровые станки — будто поплавки на фоне массивного промышленного пейзажа.

Но это еще не все. На предприятии можно увидеть выставку негабаритных камней; в музее — познакомиться с удивительными археологическими находками; забраться в огромный ковш или посидеть в кабине шагающего экскаватора; увидеть соревнования по фигурному вождению 90-тонных БЕЛАЗов и то, как с помощью бульдозера можно играть в баскетбол. Но самое главное, что какую бы экскурсию ни выбрали путешественники, самые яркие впечатления и потрясающие воспоминания гарантированы.

В 125 странах

И НА ПЯТИ КОНТИНЕНТАХ
РАБОТАЮТ ТРАКТОРЫ BELARUS.

ПУТЬ МЕТАЛЛА

Продукция ПАО «ММК» используется для производства каркаса трактора, дисков и ободьев колес, крыши, дверей, капота, баков (масло, топливо), навесного оборудования и др.

Минский тракторный завод входит в ТОП-10 крупнейших

ЭКСПОРТЕРОВ ТРАКТОРНОЙ ТЕХНИКИ В МИРЕ: БОЛЕЕ 90% ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПОСТАВЛЯЕТСЯ ЗА РУБЕЖ.

Годовой объем поставок продукции ПАО «ММК»

НА ОАО «МТЗ» СОСТАВИЛ:
14 ТЫСЯЧ ТОНН В 2021 ГОДУ,
18,2 ТЫСЯЧ ТОНН В 2022 ГОДУ,
15,8 ТЫСЯЧ ТОНН В 2023 ГОДУ.

СОТНИ ТЫСЯЧ ЯРКИХ ТРАКТОРОВ Минского тракторного завода усердно трудятся в коммунальном и сельском хозяйстве России, Беларуси и других стран мира. Эта техника помогает решать самые разные задачи, ее надежность и неизменное качество соответствуют высокому профессионализму предприятий-создателей: и Минского тракторного завода, и основного поставщика стали — Магнитогорского металлургического комбината из Челябинской области.

Прежде чем стать кабиной трактора, металл проходит увлекательное путешествие, преодолевая путь из недр русской земли до сборочного конвейера в Беларуси.

«Стальное сердце Родины» — так на протяжении всего XX века называли Магнитогорск, главный центр черной металлургии СССР. Комбинат сегодня — это огромный промышленный комплекс полного производственного цикла, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая выпуском готовой продукции. Здесь железная руда превращается в сталь для будущих тракторов, автомобилей, ледоколов, бытовой техники и монет.

Все начинается с железной руды: ее добывают в карьере взрывным способом, измельчают до тонкого порошка и пропускают через магнитную систему, где отделяется пустая порода. Получается порошкообразный железный концентрат, который, словно горячие пирожки, выпекают на аглофабриках с получением железорудного агломерата. Эти «пирожки» и есть «пища» для доменных печей. Домны, в свою очередь, выплавляют чугун — сплав железа с углеродом.

Здесь есть особая тонкость: автомобильные стали, а именно такие использует МТЗ, должны быть пластичными и хорошо принимать штамповку, именно поэтому в их составе минимальное количество углерода. Такие стали выплавляют из чугуна и металлолома электросталеплавильные печи и кислородные конверторы.

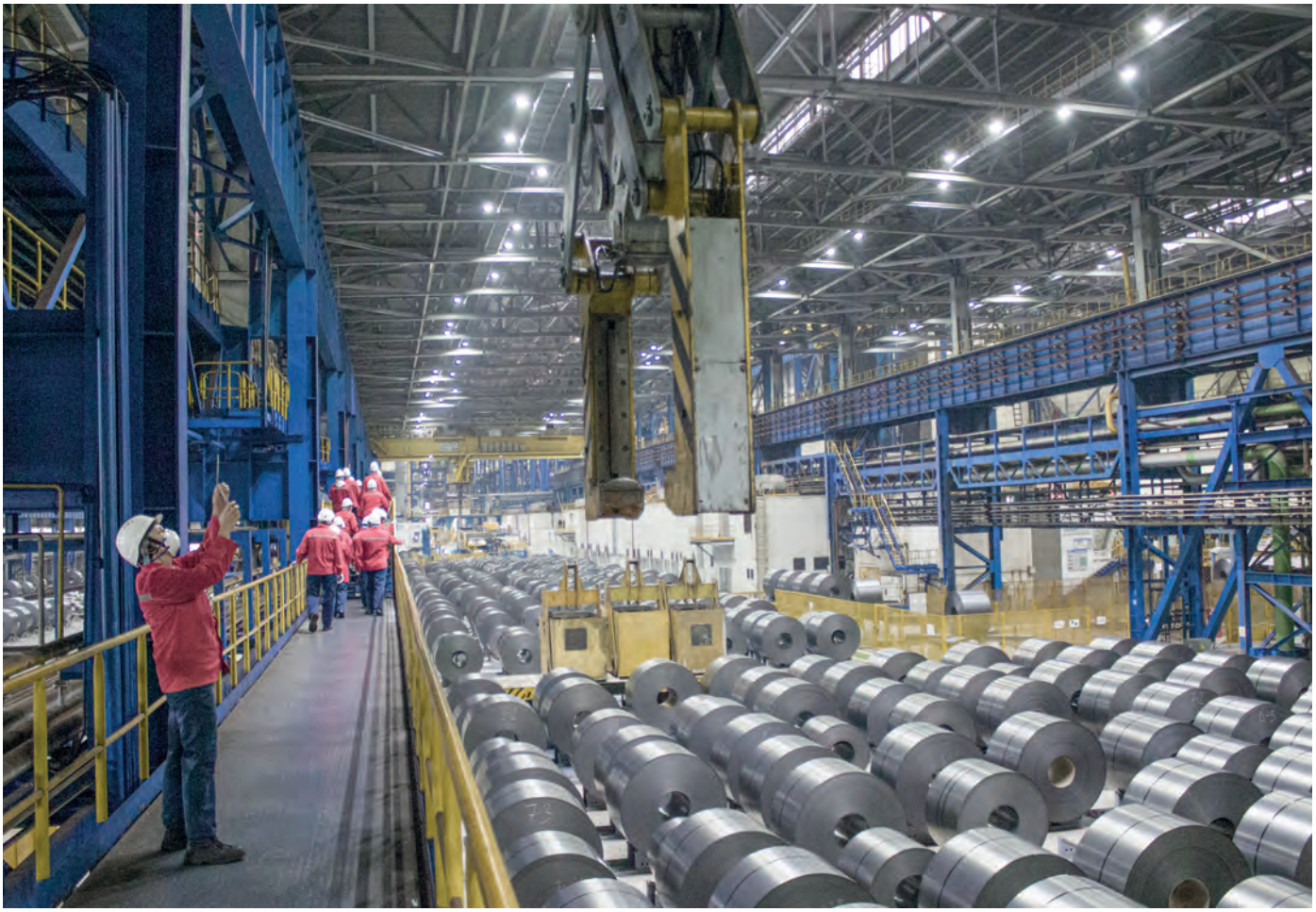
Но это еще не все: сталеплавильное производство выдает слябы — слитки металла толщиной до 350 миллиметров, длиной до 12 метров и весом до 30 тонн. На прокатном производстве их сначала нагревают до красного каления, а потом, словно податливое тесто, превращают в лист нужной толщины. Кроме цехов горячей прокатки на ММК работают и цеха холодной прокатки металла, где создается стальной лист более точных размеров с высоким качеством поверхности.

В процессе горячего проката заготовку нагревают до красного каления, а в холодном — придают листам гладкую и блестящую поверхность.

После того как блестящие и ровные рулоны стали тщательно упаковали, их отправляют по железной дороге в Минск. Там для них начинается новое, не менее увлекательное приключение с перевоплощением.

«Стан 2000» вошел в строй в 2011 году и стал ключевым агрегатом высокотехнологичного комплекса холодной прокатки, расположенного в листопрокатном цехе №11 ММК.

Основное предназначение комплекса — производство качественного холоднокатаного и оцинкованного проката для автомобилестроения, производителей бытовой техники и строительной отрасли.



«МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» (ПАО ММК)

Челябинская область

1 февраля 1932 года была выпущена первая плавка чугуна из доменной печи Магнитогорского металлургического комбината (ММК). Так легендарная «Магнитка» возвестила всему миру о рождении первого отечественного гиганта черной металлургии. С тех пор комбинат стальными буквами вписан в летопись Советского Союза и стал символом его индустриализации.

По статистике, каждый третий снаряд и каждый второй танк СССР

В ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ БЫЛИ СДЕЛАНЫ ИЗ МАГНИТОГОРСКОГО МЕТАЛЛА.

СРОКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ и строительства комбината были настолько сжатыми, что иностранные эксперты не верили в возможность осуществления этой грандиозной задумки. Над строительством, без преувеличения, трудилась вся страна! Было задействовано 46 проектных организаций, 108 учебных заведений, 49 железных дорог — для перевозки грузов, оборудования и рабочих. 158 заводов со всех уголков СССР отправляли на Магнитострой металлоконструкции, технику, специалистов и целые бригады ударников. Производство росло невероятными темпами.

Во время Великой Отечественной войны комбинат в числе первых встал на защиту Родины. Уже через два часа после сообщения о начале войны было принято решение о переводе ряда печей на выпуск специального металла. Здесь усилиями каждого работника ковалась будущая победа.

Сегодня у туристов есть возможность посетить легендарный комбинат, чтобы прикоснуться к его героической истории, своими глазами увидеть масштаб производства и в полной мере насладиться индустриальной эстетикой.

Ежегодно ММК посещают порядка 18 тысяч человек, разработано 8 экскурсий, они охватывают и само предприятие, и город Магнитогорск, и магнитогорское водохранилище. Здесь одинаково интересно школьникам, которые только определяются с будущей профессией, студентам, профессионалам, любознательным туристам и иностранным делегациям. Хоккейные команды и участники чемпионата по фигурному катанию покоряют магнитогорский лед, а затем с восторгом становятся промышленными туристами.

«Сейчас у нас есть маршруты и для взрослых, и для детей от шести лет. Кстати, мы практически единственное металлургическое предприятие, которое разрешает посещение таким маленьким детям. Но те эмоции, которые мы видим на их лицах после экскурсии, бесценны! Мы не останавливаемся и все время развиваем новые направления: в 2020 году появились онлайн-экскурсии, отдельная программа разработана для людей с ограниченными возможностями, есть и сезонные проекты, один из которых — экскурсия на катере. Магнитогорск расположен в двух частях света: сам город в Европе, а комбинат — в Азии, и разделяет их река Урал. Во время небольшого путешествия по реке мы рассказываем об основных объектах города и комбината».

Марина Корнева, ведущий специалист дирекции по стратегии и развитию ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

Более 800 миллионов тонн —

ОБЪЕМ СТАЛИ, КОТОРЫЙ ВЫПЛАВИЛ КОМБИНАТ. ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, ЭТОГО КОЛИЧЕСТВА ХВАТИЛО БЫ НА 40 ЕГИПЕТСКИХ ПИРАМИД.

На экскурсии «Укрощение огня» можно в действительности увидеть, как производят сталь и как работают настоящие металлурги, которым под силу обуздать огонь. Начинается она в крупнейшем в России доменном цехе. Это и есть сердце комбината: от его бесперебойной работы зависит все производство ММК. Здесь более 90 лет назад был выплавлен первый металл Магнитки — чугун.

Гости станут свидетелями бурлящей и не останавливающейся ни на минуту жизни цеха: тугие струи пара, которые с шумом взмывают над домнами, размеренный трудовой гул величественных агрегатов, вливающийся в общую промышленную «симфонию» комбината, доменные печи, в раскаленных недрах которых при температуре гораздо выше, чем в жерле вулкана, рождается чугун.

Если доменный цех — сердце комбината, то листопрокатный — его мозг. И следующий пункт маршрута — прокатное производство.

Это производственный комплекс холодной прокатки «Стан 2000», не имеющий аналогов в России. Здесь можно увидеть, как прокатывают лист, который идет на изготовление автомобилей, из чего делают корпуса «белой» бытовой техники и что используется в строительной отрасли.

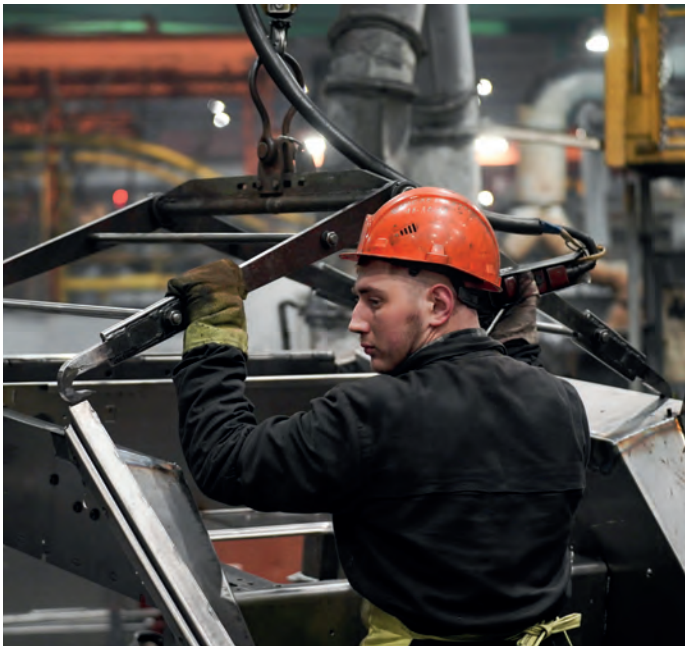
После экскурсии гости могут попробовать обед металлурга в столовой цеха вместе с настоящими покорителями металла — рабочими комбината. А в сувенирном павильоне — приобрести памятные подарки.

В 2022 году комбинат стал интеллектуальным ядром по промышленному туризму, куда стекаются все передовые наработки в этом направлении. Здесь был открыт первый в России Центр компетенций по развитию промышленного туризма.

МИНСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД (ОАО «МТЗ»)

Минск

Минский тракторный завод сегодня — это производство полного цикла, собственный научно-технический центр, более сотни различных видов техники с множеством комплектаций. Высокое качество, широкий ассортимент и доступные цены сделали МТЗ одним из ведущих поставщиков сельскохозяйственной техники в мире, а бренд BELARUS TRACTORS — белорусский трактор — национальной гордостью.



Ассортимент техники BELARUS

ВКЛЮЧАЕТ 160 МОДЕЛЕЙ И БОЛЕЕ 220 МОДИФИКАЦИЙ ДЛЯ РАБОТЫ В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ.

Самый известный BELARUS в мире — это трактор

ИСТОРИЯ МИНСКОГО ТРАКТОРНОГО ЗАВОДА интересна, сложна и насыщена разнообразными событиями. В 1940 году территория нынешнего МТЗ стала площадкой строительства крупнейшего в СССР авиационного завода. На возведение и освоение производственных мощностей было отведено всего 365 дней. Но Великая Отечественная война оборвала сверхскоростную стройку.

Три военных года гитлеровцы использовали цеха недостроенного завода для ремонта транспортных самолетов. Судьбоносное решение о строительстве тракторного завода в Минске принималось в поезде. В июле 1945 года глава правительства БССР Пантелеймон Пономаренко во время встречи правительственной делегации СССР предложил председателю Совета министров Иосифу Сталину на месте разрушенного авиационного предприятия возвести Минский тракторный завод.

Для Минска появление крупного промышленного предприятия фактически означало возрождение. После войны город был разрушен полностью, и будущий облик, развитость инфраструктуры во многом зависели от промышленных возможностей территории.

Точной отсчета истории Минского тракторного завода стала дата 29 мая 1946 года. В Минск на возведение будущего машиностроительного гиганта приезжали со всего Советского Союза, но этого все равно было недостаточно для стройки такого масштаба. Первый государственный заказ поступил, когда строительство завода было в самом разгаре. С тех пор модернизация и переоснащение на МТЗ идут безостановочно по сей день: открываются новые цеха и линии, вводятся в эксплуатацию здания, запускается современное оборудование. Литейное производство МТЗ — самое крупное в Республике Беларусь.

Модельный ряд сформирован с учетом требований и специфики различных рынков и экологических стандартов (от Stage-0 до Stage-5). В ассортименте — широкая номенклатура изделий: малогабаритные тракторы 35–60 лошадиных сил, универсально-пропашные тракторы 55–130 лошадиных сил, тракторы общего назначения 150–365 лошадиных сил; специализированные модели различной мощности: садоводческие, рисовые, хлопковые, гусеничные, модификации для коммунального хозяйства; лесные машины; техника для зимних видов спорта.

Линейка продукции построена на унифицированных узлах и технических решениях, что позволяет оптимизировать стоимость изделий, запасных частей и ремонта, снизить номенклатуру ремонтных материалов и сменных расходных элементов, упростить подготовку кадров для работы с техникой и в части сервисного обслуживания.

Каждые 5 минут с конвейера МТЗ сходит новый трактор BELARUS

Промышленный туризм на МТЗ начал развиваться в 2017 году, и сейчас число посетивших предприятие туристов приближается к 70 тысячам. На Минском тракторном заводе побывали гости из более чем 80 стран. Экскурсии проводятся на русском языке, но можно воспользоваться услугой перевода на английский, французский, немецкий, испанский и португальский языки.

Во время экскурсий туристы увидят, как на современном оборудовании изготавливаются детали, прежде чем из них будут собраны узлы будущего трактора.

А затем посетят сердце предприятия — корпус сборки тракторов, где станут свидетелями, как из этих самых узлов собирается трактор, имя которому BELARUS!

Для совершеннолетних посетителей есть уникальная возможность своими руками «собрать» трактор BELARUS. Под руководством опытных специалистов гостям предлагается выполнить несколько технологических операций. После завершения «сборки» туристы получают именной сертификат и информацию, где будет работать собранная ими техника.

А если туристам и этого мало, то круг почета на самых мощных тракторах по территории завода — к их услугам.

Бонус к посещению цехов — огромная территория завода — настоящий город в городе! МТЗ — это город с 3 проспектами и 35 улицами, а количество работающих на заводе равно численности районного населенного пункта.

К услугам туристов также выставка тракторной техники BELARUS и посещение Музейно-промышленного центра трудовой славы МТЗ. Примечательно, что первый серийный трактор МТЗ-2, произведенный на заводе в 1953 году, до сих пор может работать по предназначению, если, конечно, его снять с пьедестала.

НОЛЬ
ДЕФЕКТОВ

ПРОМТУРИЗМ НА КОЛЕСАХ

Десятки миллионов автомобилей под марками «Жигули» и «Лада» связывают дороги и судьбы жителей стран Союзного государства и всей Восточной Европы.

«АВТОВАЗ» ЗАПУСТИЛ В НАРОД, без сомнения, один из самых известных брендов СССР, современной России и всего постсоветского пространства.

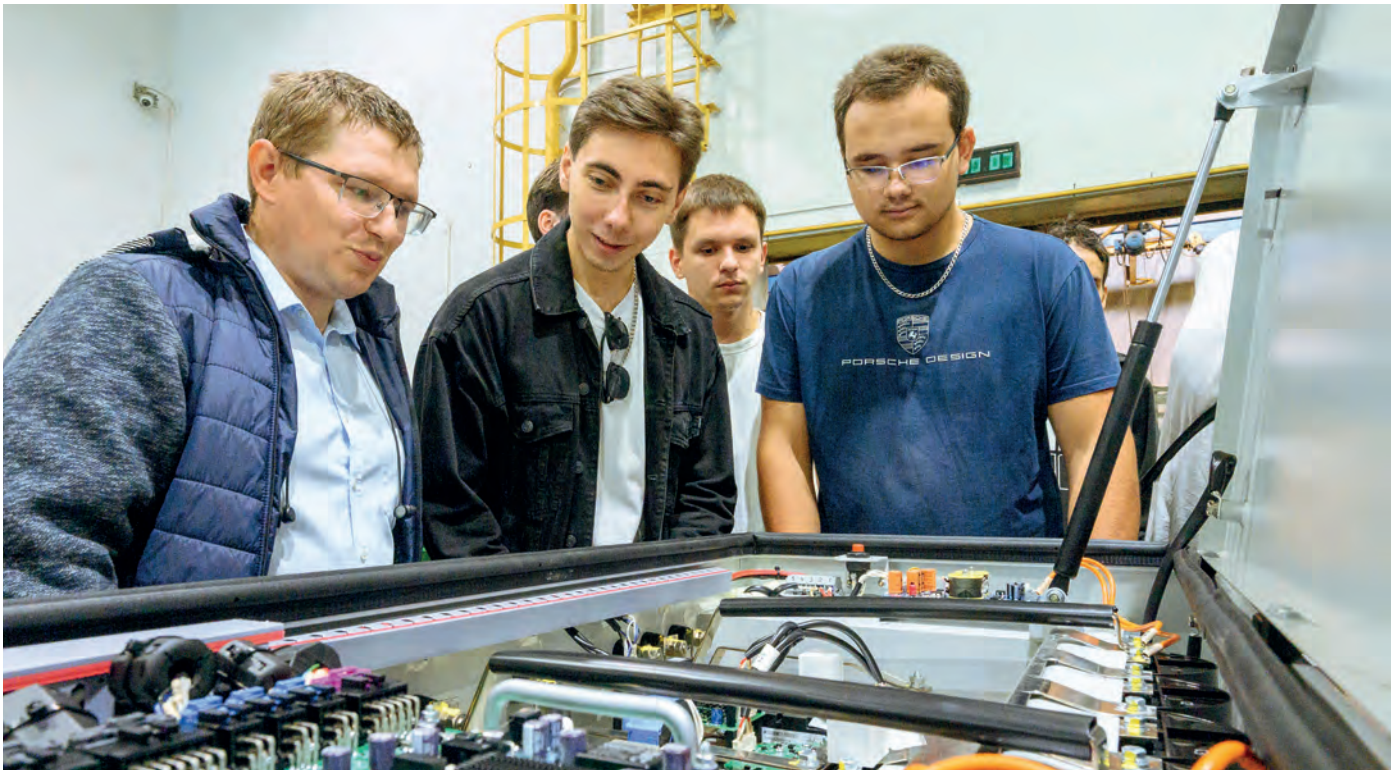
Предприятие из Беларуси, в свою очередь, дает жизнь тысячам единиц экологичного общественного транспорта: электробусы, троллейбусы и трамваи под брендом «Белкоммунмаш» стали уже привычной частью пейзажа более 85 городов мира.

Общественный транспорт, произведенный в Минске, можно встретить не только в Республике Беларусь, но и во многих российских городах — в Самаре и Смоленске, Новосибирске и Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге.

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛКОММУНМАШ» «БКМ ХОЛДИНГ»

Минск

На протяжении десятков лет «БКМ Холдинг» занимает ведущую позицию среди производителей наземного городского электрического транспорта на всем постсоветском пространстве. «Белкоммунмаш» был основан 1 июля 1973 года и ориентировался на обслуживание и ремонт коммунальной пассажирской техники.



1994 — выпуск первого белорусского троллейбуса.
1999 — производство первого белорусского трамвая 1М и новой серии троллейбусов «Сябар».
2007 — троллейбусы «Витовт» нового поколения.
2009 — первые белорусские низкопольные трамваи.
2016 — серийное производство электробусов Vitovt на суперконденсаторах.
2018 — появление модификации с возможностью ночной зарядки и запасом хода на 200 километров, доработка линейки моделей «Сябар» и «Ольгерд».

С РАЗВИТИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ предприятия и возросшим спросом на обновление парка городского электротранспорта созрело решение о собственном производстве в Беларуси.

Сегодня «Белкоммунмаш» вырос в настоящего промышленного гиганта. Более тысячи сотрудников разрабатывают, производят, продают и обслуживают технику, созданную на единственном предприятии в СНГ, которое объединяет под одной крышей производство колесного и рельсового пассажирского транспорта.

Помимо пассажирского электротранспорта, предприятие производит объекты зарядной инфраструктуры. В 2021 году был создан прототип электрического десятитонного грузовика Vitovt Truck Electro Prime, который успешно прошел испытания и готовится к запуску в серийное производство.

В ноябре 2021 года «БКМ Холдинг» открыл для промышленных туристов практически всю производственную линию завода, откуда на улицы десятков городов выходят машины линеек «Витовт» и «Ольгерд», названные в честь знаменитых белорусских князей.

На маршруте «Транспорт настоящего. Транспорт будущего» за полтора часа туристы посетят цеха электроники, кузовной, покрасочный и сборочный участки изготовления токоприемников, сборки и запуска батарей, лабораторию испытаний электрооборудования и электротехническую лабораторию — словом, увидят весь процесс создания троллейбусов или трамваев.

В ходе экскурсии туристы смогут пообщаться с сотрудниками предприятия, поучаствовать в тематической викторине с подарками, в том числе узнают, сколько километров провода находится в одной машине, почему завод перешел на выпуск низкопольной продукции и кому удобнее всего пользоваться таким транспортом, на сколько хватает заряда электробуса и кто выбирает цвет для общественного электротранспорта.

Кстати, новый цех покраски — один из самых интересных участков маршрута, по отзывам посетителей.

Еще до того, как технологичные и экологичные машины выйдут на городские маршруты, туристы смогут посидеть за рулем, увидеть кабину водителя изнутри и проехать в качестве пассажира по территории завода на только что собранном транспорте — непередаваемые ощущения!

Каждая машина, собранная на заводе, по-своему уникальна и неповторима —

ВСЮ ТЕХНИКУ МАСТЕРА СОБИРАЮТ ВРУЧНУЮ И ВКЛАДЫВАЮТ ЧАСТИЦУ ДУШИ В КАЖДЫЙ ТРОЛЛЕЙБУС, ТРАМВАЙ ИЛИ ЭЛЕКТРОБУС.

АО «АВТОВАЗ»

Самарская область

АВТОВАЗ — крупнейший автозавод в России, предприятие с большой и интересной историей. Именно Волжский автозавод сделал автомобили по-настоящему массовыми и доступными для граждан СССР. Сегодня АВТОВАЗ выпускает самые популярные автомобили в стране.

Первый миллионник — темно-вишневая ВАЗ-2103

С ОБИВКОЙ САЛОНА ПЕСОЧНОГО ЦВЕТА — ХРАНИТСЯ В МУЗЕЕ «АВТОВАЗА».

Одним из разработчиков нового генерального плана Тольятти

СТАЛ ЗНАМЕНИТЫЙ ЛЕНИНГРАДСКИЙ АРХИТЕКТОР БОРИС РАФАИЛОВИЧ РУБАНЕНКО, ОН ТАКЖЕ ПРИНИМАЛ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ ПРОЕКТА ПРИВОКЗАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ МИНСКА ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.

20 ИЮЛЯ 1966 ГОДА было подписано постановление правительства СССР о строительстве Волжского автомобильного завода в Тольятти. А уже в 1970 году на предприятии собрали первые «Жигули»: шесть автомобилей в цветах флага РСФСР — два синих и четыре вишневых. Стройка была грандиозная и масштабная: за четыре года вместе с заводом в Тольятти возвели ТЭЦ, построили жилой район с полностью современной инфраструктурой и многие другие промышленно-коммунальные объекты. В представлении архитекторов периода конца 1960-х — начала 1970-х годов Автозаводский район Тольятти был эталоном «города будущего» и олицетворением советского модернизма.

Уже тогда проектом района предусматривались широкие улицы, а также расположение жилых кварталов в некотором отдалении от промзоны — эти решения остаются актуальными и спустя годы. Выпуск первого миллионного автомобиля АВТОВАЗа стал особенным днем. Именно тогда, 21 декабря 1973 года, когда с конвейера сошли «Жигули» с шестизначным порядковым номером, был построен официально в эксплуатацию весь комплекс автозавода, а это более 600 гектаров земли.

За всю историю АВТОВАЗа выпущено более 60 моделей, самой популярной из них стала ВАЗ-2101: общий объем выпуска всех модификаций превысил 4,8 миллиона автомобилей, а одной из наиболее долго выпускаемых в мире — советская разработка автомобиля повышенной проходимости ВАЗ 2121 «Нива», которая сегодня выпускается под названием LADA NIVA Legend.

Долгие годы посетить предприятие могли только студенты профильных вузов и предприниматели в составе бизнес-миссий, а с 2024 года прикоснуться к истории, настоящему, а зачастую и будущему отечественного автопрома может каждый желающий. Трехчасовая экскурсионная программа получила название «АВТОВАЗ — путь успеха!» и пользуется ажиотажным спросом с момента запуска: билеты на экскурсии стоит бронировать за несколько месяцев вперед.

Туристический маршрут начинается с посещения музея АВТОВАЗа, коллекция которого насчитывает около 20 тысяч экспонатов: здесь представлены легендарные автомобили, уникальные концепт-кары, двигатели и другие элементы автомобилей, памятные фотографии и документы.

На производственной площадке гости знакомятся с ключевыми технологическими процессами АВТОВАЗа. В прессовом производстве, которое является крупнейшим в Европе, можно увидеть линии штамповки кузовных деталей. Именно они формируют облик автомобиля, его прочность, надежность и безопасность. В цехе сварки кузовов перед туристами предстают сотни роботов, они производят автоматическую сварку и с легкостью манипулируют узлами кузова.

Финальный этап производства автомобилей — сборочный конвейер. Гости увидят, как рождаются бестселлеры российского автомобильного рынка — от окрашенного кузова до схода с линии.

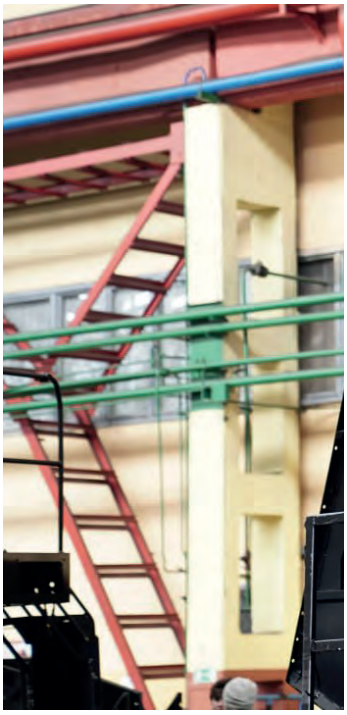
В ходе экскурсии туристы знакомятся с многоступенчатой системой контроля качества, с решениями, которые повышают эффективность и экологичность производства, и, конечно, с мастерством сотрудников и многообразием профессий, задействованных в создании автомобилей. В финале промтуристического маршрута — панорамная экскурсия по самой высокой смотровой площадке города на 24-м этаже заводоуправления. Здесь же, в ресторане административного здания, гостям предложат заводской бизнес-ланч.

Посещение легендарного промышленного гиганта подарит яркие эмоции всем: и ценителям классических моделей советского прошлого из заводского музея, и поклонникам современных производств, насыщенных роботами и множеством автоматизированных операций. Опыт проведения экскурсий по АВТОВАЗу показывает, что гости предприятия не только находят ответы на свои вопросы, но и начинают по-новому воспринимать реалии отечественной промышленности, своими глазами убеждаются в том, что автомобильное производство — это мощно, современно и, конечно, красиво.

«Наше общее желание — чтобы АВТОВАЗ сегодня мог посетить любой, в том числе каждый школьник или студент, который задумывается о своей карьере. Мы с радостью открываем двери производства, где в полной мере можно понять особенности выпуска новых автомобилей, ощутить мощь российской промышленности, увидеть высокий уровень роботизации и достойные условия труда на нашем предприятии. На начальном этапе проекта промышленного туризма мы рассчитываем принимать по одной группе туристов один раз в неделю, а вне этого графика у нас постоянно проходят профориентационные мероприятия для школьников и студентов со всей страны».

Максим Соколов, президент АО «АВТОВАЗ»

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА СОЗИДАТЕЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ



Земля-кормилица всегда щедро платит добром рачительному хозяину, в помощь которому и опыт знаний многолетних, и машины современные, и доброе слово с открытой душой. Сельское хозяйство — это опора страны и традиционно социально значимая отрасль экономики России и Республики Беларусь.

НЕМАЛОВАЖНУЮ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ агропромышленного комплекса занимает сельскохозяйственное машиностроение. Производство специализированных машин и приспособлений для обработки земли можно назвать одним из самых созидательных видов машиностроения, который объединяет в причастности к рождению хлеба и промышленников, и аграриев.

Промышленный туризм позволяет жителям России и Беларуси сформировать наиболее полное представление об этой интересной и важной отрасли. Возможность побывать на двух предприятиях, отчасти разных по масштабу и стремительности перемен, но столь похожих по направлению и стремлению к высокой эффективности. Это «Гомсельмаш», легендарный гомельский производитель комбайнов и других сельхозмашин, и экспертный производитель почвообрабатывающих машин из Липецкой области — Грязинский культиваторный завод. Оба предприятия мастерски сочетают фундаментальный опыт и традиции, а также цифровизацию и современные подходы к организации производства.

ГРЯЗИНСКИЙ КУЛЬТИВАТОРНЫЙ ЗАВОД

Липецкая область

За 65-летнюю историю завод видел многое и прошел путь от машинно-испытательной станции до известного во всем СССР промышленного гиганта. Сегодня здесь производят культиваторы, плуги, бороны, глубокорыхлители и почвоуплотнители, машины для внесения удобрений.

1,650 миллиона футбольных полей —

СТОЛЬКО ПО ПЛОЩАДИ МОЖНО ОБРАБОТАТЬ НА ГКЗ ПЛУГАМИ «ДОБРЫНЯ» ВСЕГО ЗА ОДИН СЕЗОН.

Плуг оборотный «Добрыня»

УЖЕ ДВА ГОДА ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ПРОИЗВОДИМЫМ В РОССИИ.

АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ постоянно обновляется в соответствии с трендом агротехнологий разных почвенно-климатических зон России, расширяются модельные ряды, в том числе адаптируясь и под индивидуальные потребности сельхозпроизводителей.

Вспашка по праву считается одной из самых тяжелых и ответственных стадий возделывания земли. Ушло в прошлое то время, когда люди обрабатывали землю сохами и первыми однокорпусными металлическими плугами, агрегаты эволюционируют, и плуг изменился до неузнаваемости. В 2018 году грязинские производители освоили выпуск нового поколения сельскохозяйственной спецтехники для обработки почвы — всесезонный культиватор КПУ-9 и оборотный плуг «Добрыня».

На экскурсии по предприятию промышленные туристы узнают о технических возможностях завода, о собственном рецепте преодоления постперестроечного периода, когда порядка 8000 аналогичных предприятий в стране закрылись, и о доблестном пути возрождения ГКЗ в 2000-х. Гости смогут лично оценить результаты самой масштабной модернизации производства за всю историю Грязинского культиваторного завода, которая завершилась в 2024 году.

Программа «Открытая промышленность» с 2023 года привлекает на завод туристические группы местных и иногородних жителей, студентов, бизнес-группы, представителей СМИ и блогеров, за это время здесь побывало более 1000 человек.

Строго в каске и вдоль специально размеченного маршрута промышленные туристы в сопровождении гида пройдут по основным технологическим зонам производства оборотных плугов. Гости смогут увидеть преображение металла, узнают, как под воздействием сложных и современных станков он обретает форму почвообрабатывающей машины. Здесь же посетителям расскажут, что общего между сборкой плуга и заменой колес у болида «Формулы-1», а также покажут в деле покрасочный комплекс, для строительства которого в цехе пришлось выкопать котлован в 50 КамАЗов.

Одним из секретов своего успеха ГКЗ называет эффективную производственную систему: гости могут познакомиться с ключевыми инструментами бережливого производства и на конкретных примерах убедиться в результативности такого подхода. За счет грамотных управленческих решений завод в маленьком городе Грязи Липецкой области увеличил производство оборотных плугов на 270% и вышел на первое место в России, при этом не расширяя парк станков и не увеличивая штатную численность.

Инициатор таких новаций на предприятии — генеральный директор Александр Исаков (к. т. н., победитель конкурса «Лидеры России» 2024 года). Кстати говоря, в большинстве случаев именно он выступает гидом промышленных экскурсий по Грязинскому культиваторному заводу.

«Мы показываем, откуда появляется хлеб на прилавках. Ведь весь цикл начинается именно с тракторных, комбайновых и культиваторных заводов. Для нас производственный туризм — это маленькая миссия, я бы назвал это социальной ответственностью. Истинное удовольствие, когда в конце экскурсии мы слышим фразу: «Даже не знали, что в России есть такие заводы».

Александр Исаков, генеральный директор ГКЗ

«ГОМСЕЛЬМАШ»

Гомельская область

Вся история существования «Гомсельмаш» — история непрерывного развития: начиная с открытия в 1930 году и выпуска первых простых сельхозмашин до создания и массового производства зерно-, кормоуборочных комбайнов, комплексов машин на базе универсальных энергосредств, косилок, свеклоуборочной, картофелеуборочной и другой сельскохозяйственной техники.

Техника ГОМСЕЛЬМАШ —

ЭТО 17 ТИПОВ СЕЛЬХОЗМАШИН, 75 БАЗОВЫХ МОДЕЛЕЙ И МОДИФИКАЦИЙ, 70 ВИДОВ АДАПТЕРОВ И ПРИСПОСОБЛЕНИЙ ДЛЯ УБОРКИ РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУР. ИЗ ЭТИХ МАШИН СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ВЫБРАТЬ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ СВОИХ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ И НАБОРА КУЛЬТУР.

СЕГОДНЯ «ГОМСЕЛЬМАШ» производит не отдельные машины, а модельные ряды сельскохозяйственного оборудования различного назначения. Такой подход позволяет обеспечить техникой одного производителя все основные процессы растениеводства, от комплексной обработки почвы и посева до уборки урожая.

Комбайны ГОМСЕЛЬМАШ работают в России, Казахстане, Чехии, Словакии, Румынии, Болгарии, странах Балтии, Аргентине, Бразилии, Китае и других странах, включая домашнюю Беларусь. Компания имеет широкую товаропроводящую сеть, ряд совместных предприятий и сборочных производств, в том числе в Китае, Казахстане и России.

Предприятие открыто для посещения с 2021 года, за это время с историей и производством сельхозтехники в Беларуси познакомилось порядка 3500 взрослых и юных туристов.

Экскурсионный маршрут включает в себя посещение музея и выставку техники, производственные площадки — механический корпус, сборочно-сдаточный цех, прессовый цех, корпус сварки и окраски, а также ресторан «Чаровница», где гости отведают настоящий сельмашевский обед.

За время, проведенное на заводе, туристы узнают, что появление «Гомсельмаша» стало первым шагом к созданию в большой стране отрасли машиностроения для кормопроизводства. Опытные экскурсоводы расскажут о производственных рекордах предприятия и возможностях техники.

Кстати, новые, пахнущие свежей краской комбайны ГОМСЕЛЬМАШ обязательно проходят заводскую «полосу препятствий» на испытательном полигоне. Здесь рядом с опытным водителем-испытателем во время экскурсии можно лично протестировать комбайны и примерить на себя почетную профессию комбайнера. Неудивительно, что после такого погружения многие всерьез задумываются о смене профессии. Есть в истории промышленного туризма предприятия случаи, когда гости «Гомсельмаша» становились его сотрудниками.

Уровень самообеспеченности Беларуси по молоку составляет 270% —

ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРАКТИЧЕСКИ В ЛЮБЫХ ОБЪЕМАХ БЕЗ УЩЕРБА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ БЕРЕГА

Мечтаете окунуться в сельский быт и насладиться свежей молочной продукцией? Познакомиться с высокотехнологичным производством сыров, покормить телят или погладить ручных коз? Все это возможно благодаря промышленному туризму по молочным предприятиям Союзного государства.

На долю Беларуси приходится 6% мирового экспорта молока,

СТРАНА ЗАНИМАЕТ ВТОРОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО ЭКСПОРТУ СГУЩЕННОГО МОЛОКА, ТРЕТЬЕ МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ СЛИВОЧНОГО МАСЛА И СУХОЙ СЫВОРОТКИ, ЧЕТВЕРТОЕ — ПО ЭКСПОРТУ СЫРА, ПЯТОЕ — ПО ЭКСПОРТУ СУХОГО ОБЕЗЖИРЕННОГО МОЛОКА.

НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЕСТЬ ЧЕМ УДИВИТЬ даже самых искушенных и требовательных туристов. Ведь помимо завораживающих процессов создания молочных продуктов здесь можно продегустировать, а на некоторых предприятиях даже приготовить собственные блюда из продукции, которая была произведена, можно сказать, на глазах гостей. Ну и, конечно, интересно примерить на себя роль ревизора и лично снять пробы, проконтролировать качество и убедиться в безопасности производства.

Беларусь по праву славится своей молочной продукцией. В стране работают десятки предприятий по производству молока, сыра и кисломолочных продуктов, известных не только на территории республики, но и в России, и у более далеких соседей. Для многих потребителей сама подпись «сделано в Беларуси» уже является безусловным знаком качества, а молоко в стране даже называют «белым золотом».

«БАБУШКИНА КРЫНКА»

Могилевская область

«Бабушкина крынка» — управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка». Предприятие продолжает историю известного Могилевского молочного комбината, который был построен в далеком 1979 году.

от 600 до 700 тонн молока

В СУТКИ ПОЗВОЛЯЮТ ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.

Сырьевая зона охватывает практически все районы Могилевской области

В ПОРТФЕЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БОЛЕЕ 300 НАИМЕНОВАНИЙ: молоко, кефир, сметана, творог, мороженое, йогурты, сыры и много другое. «Бабушкину крынку» любят в Беларуси и за ее пределами. Компания активно экспортирует свою продукцию более чем в 20 стран по всему миру, в том числе в страны СНГ, Китай, Индонезию, Алжир, Ливан, Молдову, ОАЭ, Пакистан, Бангладеш, Филиппины.

Уже не первый год предприятие является значимой точкой на карте промышленного туризма в Беларуси. Производство посещают как взрослые, так и дети. Но особенно популярны такие экскурсии среди школьников. Это и неудивительно, ведь здесь можно не только узнать много интересного о производстве молочной продукции, но и отведать вкуснейшее мороженое, которое готовят прямо на глазах у гостей.

Производственная безопасность и качество продукции на первом месте, поэтому посетители не контактируют с продуктами и оборудованием, а наблюдают за циклом производства через панорамные окна. А прежде чем попасть в галерею, экскурсанты проходят инструктаж, процедуру дезинфекции и получают индивидуальные средства защиты.

Экскурсионные группы включают до 30 человек, а сама экскурсия длится один час. За это время гости узнают о производстве многих продуктов, которые изготавливаются из молока, наблюдают за самим процессом, узнают о строгих требованиях к цехам и персоналу. А после экскурсии и дегустации каждый получает специальный набор продукции, выпускаемой на предприятии.

ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ

Гомельская область

Туровский молочный комбинат специализируется на производстве полутвердых и мягких сыров. Он основан в 2010 году в одном из древнейших городов Беларуси — Турове.

Более 80% выпускаемой продукции

ПОСТУПАЕТ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ.

9250 туристов

ИЗ РАЗНЫХ СТРАН ПОСЕТИЛИ ТУРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ В 2024 ГОДУ, ИЗ НИХ ОКОЛО 1100 — РОССИЯНЕ.

ПЕРВЫЕ ПАРТИИ ПРОДУКЦИИ были выпущены в мае 2013 года. Мощности предприятия позволяют ежегодно перерабатывать более 250 тысяч тонн сырья.

Производство достаточно молодое, но уже входит в десятку крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Беларуси, а также является одним из районообразующих предприятий.

Комбинат производит вкуснейшие мягкие и полутвердые сыры под брендами Bonfesto, Bonfesto Cooking. Среди наиболее популярных сортов: мягкая и полутвердая моцарелла, рикотта, кремчиз, маскарпоне. А еще здесь производятся проволета, скаморца и другие сорта. Всего 10–15 лет назад большая часть таких сыров в Беларуси была представлена преимущественно импортными брендами.

Туровский молочный комбинат занимает важное место в экономике Житковичского района и активно принимает участие в программе развития промышленного туризма, с 2014 года комбинат проводит экскурсии и привлекает туристов в регион Припятского Полесья.

На предприятии функционируют система менеджмента качества

И СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ, КОТОРЫЕ СОСУЩЕСТВУЮТ МЕЖДУНАРОДНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ АККРЕДИТОВАНА ПО ISO/IEC 17025, ЧТО ГАРАНТИРУЕТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ.

Экскурсионный маршрут проходит по галерейной зоне предприятия, где через панорамные окна открывается обзор на цех производства вытяжных сыров группы Pasta Filata. Во время осмотра гости узнают об истории предприятия, технологиях, которые применяются на заводе, значимых достижениях.

Больше всего посетителей завораживает процесс формовки сыра: как течет сырная масса и готовый сыр подается в охладительные ванны.

После знакомства с комбинатом наступает самая любимая и вкусная часть экскурсии — дегустация. Гости расширяют знания о культуре потребления, различных способах использования сыра и знакомятся с популярными и очень вкусными рецептами.

Прямо на территории завода есть фирменный магазин и кафе Bonfesto. После дегустации все с удовольствием посещают магазин, увозя домой как минимум половину ассортимента.

А в кафе представлены фирменные блюда из сыров Туровского молочного комбината: по версии белорусского проекта «Еда — хоть куда», моцарелла в беконе — это настоящая гастровизитка города Турова. А за местным тирамису из маскарпоне туристы из разных стран возвращаются в Туров.

ФЕРМА И СЫРОВАРНЯ «МИЛАША»

Иркутская область

«Милаша» — это семейное предприятие, во главе которого трудятся сразу три поколения одной семьи: бабушка, мама и сын. Возможно, именно это придает продукции особенный домашний вкус, а на экскурсии гости чувствуют уют и необыкновенное тепло.

26 видов сыра

ПРОИЗВОДИТСЯ НА ФЕРМЕ.

ИСТОРИЯ «МИЛАШИ» НАЧАЛАСЬ еще в 2011 году, когда Оксана Александровна (ныне главный технолог предприятия) приехала в деревню Грановщина. Здесь она хотела построить небольшой домик, чтобы в окружении природы отдыхать от суеты. Но мечтам о тихой и спокойной жизни не было суждено сбыться: совсем скоро родственники подарили хозяйке двух коз. А затем Оксана Александровна посетила завод камамбера во Франции. Так появилась идея о создании собственной небольшой сыроварни в Сибири.

Пока хозяйка пробовала разные рецепты и выводила свою идеальную формулу сыра, козы стремительно размножились и владения потребовали срочного расширения, а вскоре и вся семья объединилась вокруг будущей фермы.

Более 200 ветеранов труда, тыла, детей войны и волонтеров Победы

ПОСЕТИЛИ ФЕРМУ ПО ПРОЕКТУ «СПАСИБО ЗА ПОБЕДУ» И 500 ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ШКОЛА МОЛОДОГО ФЕРМЕРА».

Развитие агротуризма стало одним из ответов на постпандемические вызовы, а затем и экономические санкции. В 2020 году, чтобы заинтересовать клиентов и стимулировать продажи, возникла идея проводить семейные гастрономические программы на три — пять человек. Такие мероприятия оказались востребованными, и после отмены ограничений были организованы программы уже для больших групп.

В 2022 году, чтобы не поднимать розничную стоимость на продукцию из-за санкций, владельцы предприятия реконструировали ферму и открыли ее для посетителей. Благодаря этому за год выручка увеличилась на 56%, а прибыль осталась прежней.

Сегодня на ферме два вида экскурсионных программ: для взрослых — «Сырная гастрономия», для школьников — «Вкусняши от «Милаши». «Сырная гастрономия» длится два с половиной часа. Гости приезжают на ферму, знакомятся с козами, а затем отправляются на сырную дегустацию в гастрономический зал. После этого гости и хозяева фермы все вместе готовят горячие блюда и салаты, а в процессе беседуют о приготовлении сыра.

Путешествие за «Вкусняшами от «Милаши» рассчитано на школьные группы. После знакомства с обитателями фермы дети не только пробуют разные сыры, но и готовят их своими руками.

В экскурсионных программах «Милаши» есть важная идеологическая составляющая: с помощью них привлекается внимание молодежи к работе и жизни в селе. Школьники на эмоциональном уровне вовлекаются в сельский быт и начинают осознавать, что место жизни и работы — это лишь выбор человека.

«ЭКОНИВА»

Калужская область

Группа компаний «ЭкоНива» — крупнейший в России и Европе производитель* сырого молока. Компания основана в 1994 году предпринимателем Штефаном Дюрром. Штефан Дюрр приехал в СССР в 1989 году в качестве студента-практиканта для прохождения стажировки на сельхозпредприятиях Курской и Московской областей.

* Рейтинг Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО), Milknews и Streda Consulting «Топ-30 крупнейших производителей молока России — 2023».

632 400

гектаров составляет

ПЛОЩАДЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ.

А СПУСТЯ 35 ЛЕТ он руководит холдингом, который входит в пятерку крупнейших владельцев сельскохозяйственных земель. Площадь холдинга составляет 632 400 гектаров. Помимо производства молочной продукции, предприятия ГК «ЭкоНива» занимаются племенным и мясным скотоводством, семеноводством, растениеводством и органическим сельским хозяйством.

Под управлением холдинга находятся активы в 13 российских регионах: Воронежской, Калужской, Курской, Ленинградской, Московской, Новосибирской, Оренбургской, Рязанской, Самарской и Тюменской областях, а также в Алтайском крае, Республиках Башкортостан и Татарстан.

«ЭкоНива» — в числе основоположников промышленного туризма в России. Компания запустила экскурсионные проекты на своих фермах для всех желающих еще в 2013 году. Экскурсии проводят на животноводческих комплексах и перерабатывающих заводах в Московской, Калужской, Воронежской, Новосибирской областях, а также в Республике Татарстан: здесь дети и взрослые могут увидеть, как рождается настоящее молоко, и попробовать натуральную продукцию из него.

Как забота о качественном молоке начинается с рождения теленка, так и экскурсия стартует со знакомства посетителей с самыми маленькими телятами, от 0 до 3 месяцев. Гости узнают, как живут малыши, в каких домиках обитают, а также о специальных бирках на их ушах. Такие «сережки» — своеобразный паспорт животного, в котором содержится вся информация о нем: дата рождения, вес, прививки, а в последующем — количество надоев и другие важные данные.

В локации, где разместились навесы для телят от трех до восьми месяцев, экскурсовод рассказывает, как меняются условия содержания животных в этот период жизни. А после детского сада начинаются дворы со взрослыми коровами, где гости узнают множество интересных фактов о физиологии фуражных коров и о специалистах, которые ежедневно обеспечивают буренкам необходимый уход.

Но, пожалуй, самое интересное и завораживающее зрелище открывается в доильном зале, где одновременно могут доиться 72 коровы на специальной установке «карусель». Чтобы получить молоко высшего сорта, специалисты обеспечивают бережную, бесстрессовую дойку коров. Со стороны кажется, что коровы сами знают, что и как им делать: по системе заходят на «карусель», стоят там положенное время и так же спокойно сходят.

Кроме самой экскурсии посетителей ждут мастер-классы и дегустации. Здесь можно разрисовать красками деревянную корову, а затем забрать ее на память в качестве сувенира. Также гостям предложат приготовить молочный коктейль на велоблендере и продегустировать молочную продукцию «ЭкоНива».

248 600 голов крупного рогатого скота —

СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПОГОЛОВЬЯ НА ФЕРМАХ «ЭКОНИВЫ», ПОЛОВИНА ИЗ НИХ — ФУРАЖНЫЕ КОРОВЫ, ТЕ САМЫЕ ДОЙНЫЕ БУРЕНКИ.

КОНДИТЕРСКОЕ ЗАКУЛИСЬЕ

Кто в детстве не мечтал оказаться на фабрике по производству сладостей, увидеть своими глазами, как рождается вкуснейший шоколад и конфеты, воздушный зефир и разноцветная карамель, и примерить хоть ненадолго роль настоящего волшебника, создающего все эти лакомства?

ТОЛЬКО ПРЕДСТАВЬТЕ: невероятный аромат свежеприготовленных сладостей, а перед глазами разворачивается захватывающее зрелище — море конфет, полотна суфле, волны шоколада и зефирные облака. Полное погружение в процесс создания любимых лакомств стало возможным благодаря промышленному туризму: теперь каждый может осуществить заветную мечту и оказаться в самом сердце легендарных кондитерских фабрик России и Беларуси.

Остается самое сложное — выбрать предприятие, которое стоит посетить в первую очередь. Может быть, легендарный кондитерский концерн «Бабаевский» с более чем 200-летней историей, на котором производят знаменитые конфеты «Бабаевская Белочка», «Визит», шоколад «Вдохновение», вкус которых знаком с детства? Или знаменитую фабрику «Коммунарка»? По статистике, там производят каждую четвертую шоколадку для белорусского рынка и каждую пятую для российского. Кстати, при каждой из этих фабрик работает музей шоколада. И где бы ни оказались туристы, в России или Беларуси, они смогут отправиться в исследовательское путешествие. Гости проходят по всему пути какао-бобов — от какао-дерева до сладкой радости на полке магазина. Попутно экскурсантам расскажут об истории шоколада и о том, как древние ацтеки использовали какао-бобы.

Если на «Бабаевском» и «Коммунарке» текут шоколадные реки, то на белорусской фабрике «Красный пищевик» гостей ждут зефирно-мармеладные берега и стройные шеренги воздушных сладостей. На какое предприятие ни пал бы выбор, море эмоций и удивительные открытия гарантированы!

«КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»

Могилевская область

«Красный пищевик» — старейшее предприятие кондитерской промышленности в Беларуси. История фабрики берет начало в далеком 1870 году, именно тогда в городе на реке Березине был основан дрожжевой завод. После революции и установления советской власти предприятие было национализировано.

Фабрика выпускает более 300 видов продукции

И НЕ МЕНЕЕ 50 ТОРГОВЫХ МАРОК. А РОССИЯ ОСТАЕТСЯ ГЛАВНЫМ ЭКСПОРТНЫМ ПАРТНЕРОМ.

Даже в сложное для всей страны военное время фабрика выпускала 33 вида сладостей

А В 1924 ГОДУ (100 лет назад!) фабрика перешла в ведение Белпищетреста и начала производство мармелада и карамели. Ровно через десять лет здесь была выпущена первая партия знаменитой халвы, а вскоре начали производить зефир.

В 1950-е фабрика сменила специализацию. Акцент сместился на производство пастилы, мармелада, зефира. В последующие годы производство обрастало новыми цехами, корпусами и модернизировало устаревшие линии. К концу 1980-х производственная мощность «Красного пищевика» достигла 18 тысяч тонн изделий в год, а подарочное ассорти зефира входило в сувенирные наборы для Кремля.

Сегодня предприятие по праву считается лидером Беларуси в производстве пастиломармеладных изделий. На протяжении долгих лет продукция кондитерской фабрики радует как взрослых, так и самых маленьких покупателей. «Бобруйский зефир», мармелад, пастила, как и десятки лет назад, все также нарасхват среди сладкоежек.

Рождение сладостей на фабрике всегда было скрыто от посторонних глаз и для многих оставалось тайной. Но сегодня предприятие открыто для гостей, и у каждого есть возможность познакомиться с историей становления старейшего завода Могилевской области и узнать все секреты изготовления любимых десертов.

Знакомство с фабрикой начинается с небольшого экскурса в прошлое: гостям показывают исторический фильм о «Красном пищевике». После просмотра туристы отправляются в удивительное путешествие в самое сердце предприятия. Вначале они знакомятся с производством зефира. Главная фишка этой части экскурсии — участие в мастер-классе по созданию различных видов зефира ручной работы. Путешествие по фабрике продолжается в цехе по изготовлению пастиломармеладных изделий, а затем — в новейшем логистическом центре, в котором десятки тонн сладостей ожидают своей очереди, чтобы отправиться на мировые прилавки.

Больше всего туристов восхищает остановка в отделении ручной глазировки:

ПОСЛЕ ТОГО КАК ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ ПОПРОБУЮТ СИЛЫ В ОСВОЕНИИ НЕЛЕГКОЙ ПРОФЕССИИ, НАСТУПАЕТ ДОЛГОЖДАННАЯ ДЕГУСТАЦИЯ. СВЕЖЕСОЗДАННЫЙ «ОДУВАНЧИК» РАЗЛЕТАЕТСЯ В ОДНО МГНОВЕНИЕ, А ГОСТИ ФАБРИКИ ВСЕГДА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО НИКОГДА В ЖИЗНИ НЕ ПРОБОВАЛИ ТАКОГО ВКУСНОГО ЗЕФИРА. ЕЩЕ ТЕПЛЫЙ ПОСЛЕ ГЛАЗИРОВКИ, ОН БУКВАЛЬНО ТАЕТ ВО РТУ И СТАНОВИТСЯ ГЛАВНЫМ ХИТОМ ЭКСКУРСИИ.

КОНЦЕРН «БАБАЕВСКИЙ»

Москва

Кондитерский концерн «Бабаевский» — одно из крупнейших кондитерских предприятий, ведущий свою историю с 1804 года, когда бывший крепостной крестьянин Степан открыл семейную кондитерскую мастерскую. Впоследствии династия кондитеров взяла звучную фамилию Абрикосовы. После революции фабрика получила имя, под которым известна сегодня, — «Кондитерский концерн «Бабаевский».

На базе архивов московских кондитерских фабрик «Красный Октябрь» и «Кондитерский концерн «Бабаевский»

ОТКРЫТ МУЗЕЙ ИСТОРИИ ШОКОЛАДА И КАКАО «МИШКА». МУЗЕЙ РАССКАЗЫВАЕТ ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И СЕКРЕТАХ ПРОИЗВОДСТВА ЛУЧШИХ СЛАДОСТЕЙ ЛЕГЕНДАРНЫХ ФАБРИК ХОЛДИНГА «ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ».

СПЕЦИАЛИСТАМИ «БАБАЕВСКОГО» в разное время было создано более 200 новых сортов кондитерских изделий, среди которых известные и популярные по сей день темный и горький шоколад «Бабаевский», шоколад и конфеты «Вдохновение», шоколад «Люкс», конфеты «Визит», «Бабаевская Белочка» и многие другие.

Сегодня «Кондитерский концерн «Бабаевский» сочетает высокие технологии и вековые традиции, является признанным лидером в производстве темного и горького шоколада. С 2003 года предприятие входит в крупный российский холдинг «Объединенные кондитеры», который располагает цехами по переработке какао-бобов. В общей сложности «Кондитерский концерн «Бабаевский» производит 80 видов шоколада, всего порядка 23 тысяч тонн разнообразной кондитерской продукции в год.

Экскурсия по фабрике сочетает в себе элементы путешествия во времени и охватывает целых 50 веков истории шоколада. Особое внимание в музейной экспозиции уделяется жизни и деятельности важнейших фигур в истории кондитерских предприятий: внука основателя «Товарищества Абрикосова и сыновей» (ныне — «Кондитерский концерн «Бабаевский») Алексея Ивановича Абрикосова и основателя кондитерской фабрики «Эйнем» (ныне — «Красный Октябрь») Фердинанда Теодора фон Эйнема. Также туристам показывают мастерски исполненные скульптуры из шоколада, например, в виде императорской короны или бурого мишки в полный человеческий рост.

А после знакомства с историей гости отправляются в музейную лабораторию, где могут рассмотреть все компоненты шоколада и узнать о том, как его производят. Затем туристы попадают в настоящее шоколадное царство — на современное производство. Отливка шоколада в формы, охлаждение, глазирование корпусов конфет, упаковка — туристы могут наблюдать весь путь создания любимых сладостей.

В завершение экскурсии каждого гостя ждет дегустация кондитерских изделий. Конфеты и шоколад, произведенные прямо на глазах гостей, имеют особо яркий вкус, забыть который невозможно, тем более что экскурсантов угощают продукцией, только что сошедшей с конвейера! В память о шоколадной экспедиции каждый турист получает коробку конфет ручной работы.

«КОММУНАРКА»

Минск

Фабрика «Коммунарка» — один из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь, любимый многими поколениями. Уже порядка 120 лет фабрика удивляет разнообразными и невероятными сочетаниями вкусов, сохраняя верность традиции использования натуральных продуктов.

«Коммунарка» — первое предприятие в Республике Беларусь,

КОТОРОЕ НАЧАЛО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ.

Официальным днем рождения «Коммунарки» считается 1 мая 1931 года —

В ЭТОТ ДЕНЬ ПРЕДПРИЯТИЕ ОТКРЫЛОСЬ НА ТОМ МЕСТЕ, ГДЕ РАСПОЛАГАЕТСЯ И СЕГОДНЯ. НО НА САМОМ ДЕЛЕ ЕГО ИСТОРИЯ ДЛИННЕЕ. 11 ЯНВАРЯ 1905 ГОДА В МИНСКЕ ПОЯВИЛОСЬ ПРЕДШЕСТВУЮЩЕЕ «КОММУНАРКЕ» ПРЕДПРИЯТИЕ — «КОФЕЙНЯ С КОНДИТЕРСКИМИ ПРОДУКТАМИ, ПЕКАРНЯ КОНДИТЕРСКИХ ПРОДУКТОВ ГЕОРГИЯ ВИКЕНТЬЕВИЧА РАЧКОВСКОГО».

ФАБРИКА СЕГОДНЯ — один из ведущих брендов Беларуси. Здесь выпускают шоколад, конфеты, ирис, какао-продукты. Всего в ассортименте более 250 наименований, в их числе легендарные конфеты «Мишка на поляне», «Красная Шапочка», «Минчанка», «Коммунарка». Знаменитая фабрика не только радует натуральной вкусной продукцией, но вот уже на протяжении десяти лет проводит увлекательные экскурсии и мастер-классы.

Экскурсионный маршрут проходит по действующим вафельным и шоколадным цехам, где можно увидеть всю технологию процесса создания сладостей — от разработки рецептуры до момента отправки готовой продукции в магазины. Стоит ли говорить, что на протяжении всего путешествия по производству гостей сопровождают невероятные ароматы какао, орехов и ванили, от которых голова идет кругом.

Но и это еще не все! Каждый желающий может примерить на себя роль настоящего шоколатье. Фабрика проводит мастер-классы «Искусство делать шоколад» и открывает всем дорогу в мир создания собственных лакомств, ведь там гости сделают собственную коллекцию конфет и научатся декорировать сладости. А в конце получат сертификат, подтверждающий уникальные навыки.

Разумеется, посещение шоколадной фабрики не обходится без дегустации и вкусных подарков. В завершение экскурсионной программы гости могут посетить фирменный магазин с широчайшим ассортиментом продукции, а затем насладиться чашечкой эксклюзивного горячего шоколада в уютной кофейне. Неудивительно, что все туристы возвращаются домой после фабрики только в хорошем настроении, а дети (и даже некоторые взрослые) готовы ходить на эту экскурсию хоть каждый день.

БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ДОМОЧАЙ»

Могилевская область

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» — крупнейший производитель хлебобулочных и кондитерских изделий в Могилевской области Беларуси. С момента образования в 1927 году «Домочай» вырос до трех производств в Могилеве, четырех филиалов и двух производственных участков в районных центрах Могилевской области.

Хлеб «Домочай» ароматный особый — это царь хлебов в Беларуси:

2 КИЛОГРАММА 200 ГРАММОВ. ЕГО ВЫПЕКАЮТ В ПЕЧАХ, КАК РАНЬШЕ ВЫПЕКАЛИ ХЛЕБ В ДЕРЕВНЯХ.

ПЕКАРИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕ СКРЫВАЮТ РЕЦЕПТ своего успеха — это синергия накопленного опыта и профессионализма хлебопеков вкупе с современным высокотехнологичным оборудованием и широким ассортиментом. Все это позволяет «Домочаю» радовать жителей Беларуси и гостей страны неизменно вкусными и разнообразными хлебами и кондитерскими изделиями — от нарезного батона «Могилевский» до «Шпинатного» торта.

Здесь считают, что хлеб — не просто основной продукт питания, это символ всего самого доброго, ценного и благого, что есть на земле.

Экскурсия на «Домочай» — одна из самых теплых и душевных среди белорусских предприятий, ведь еще на подходе к заводу всех гостей приветствует и располагает к приятной встрече чарующий аромат свежей выпечки, который, кажется, можно потрогать руками.

С 2017 года на «Домочае» побывало больше 20 тысяч посетителей — больших и маленьких любителей ароматного хлеба и свежей сдобы. Промышленных туристов здесь ждет увлекательный маршрут, на котором они познакомятся с технологией приготовления хлеба и узнают много интересного: как появился хлеб, какие полезные микроэлементы он содержит, какие хлебобулочные изделия предпочитают в разных странах, какой хлебный продукт самый любимый в Беларуси, а какой чаще всего отправляется на экспорт.

Облачившись в халаты и колпачки, туристы отправляются в хлебобулочный цех. Там на глазах изумленной публики набор отдельных ингредиентов превращается в готовый продукт. Состав некоторых видов хлеба, кстати, способен удивить: при приготовлении используют мак, мед, виноград, сушеную морковь, лук и даже грудинку.

Среди всего технологического процесса производства хлебобулочных изделий — замеса и разделки теста, выпечки, нарезки и упаковки — особый интерес и восхищение туристов вызывают посадка тестовых заготовок в печь и выход готового хлеба.

К завершению маршрута от стоящего в цеху аромата у туристов буквально текут слюнки, и «Домочай» приготовил вкусные сюрпризы для всех участников экскурсии. Свежеиспеченные изделия можно продегустировать и даже взять с собой в подарок близким.

В 1744 году по высочайшему повелению императрицы Елизаветы Петровны

БЫЛО ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ ОБ УСТРОЙСТВЕ МАНУФАКТУРЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФАРФОРА. ЭТА ДАТА СЧИТАЕТСЯ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ В ИСТОРИИ ЕГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ В РОССИИ.

ХРУПКАЯ КРАСОТА

На протяжении столетий фарфор неизменно обладает королевским статусом. Буквально 300 лет назад по ценности он приравнивался к золоту.

Производство фарфора стало возможным благодаря русскому ученому Дмитрию Ивановичу Виноградову.

ЕМУ УДАЛОСЬ НАЙТИ НЕОБХОДИМОЕ СЫРЬЕ И ВЫВЕСТИ ИДЕАЛЬНУЮ ФОРМУЛУ. ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ФАРФОРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ПОДОШЛА ГЛИНА ИЗ ГЖЕЛЬСКОГО РЕГИОНА, КОТОРЫЙ НА ТОТ МОМЕНТ УЖЕ СЛАВИЛСЯ СВОИМ КЕРАМИЧЕСКИМ ПРОИЗВОДСТВОМ.

ФОРМУЛА СОЗДАНИЯ ФАРФОРА веками хранилась в строжайшем секрете, и только избранным становилось доступно сакральное знание. Оно по праву наделяло их статусом алхимиков, сумевших раскрыть драгоценную формулу создания «белого золота». Изделия из фарфора стали своего рода исторической летописью, в которой были отражены все знаковые события, произошедшие за 300 лет его существования в Европе и России. Пик народной любви к фарфору пришелся на советский период. Именно тогда изящная посуда, которая раньше была доступна лишь богатым, стала массовой. Хотя фарфоровым изделиям все равно удалось сохранить свой элитарный статус, и они по-прежнему оставались признаком достатка в доме и даже роскоши.

Популярность фарфора дала новый импульс развитию его производства. Например, для гжельского промысла, который был в упадке, в середине XX века началась эпоха возрождения. Именно тогда окончательно закрепился его узнаваемый стиль с известными на весь мир кобальтовыми цветами. Начали открываться и новые предприятия, например Добрушский фарфоровый завод в Белорусской ССР.

Сегодня утилитарная функция вещей уходит на второй план, ценность обретают эстетическая и эмоциональная составляющие. Именно поэтому все больше людей с трепетом открывают старые серванты и достают оттуда праздничные «бабушкины сервизы». А кто-то отправляется на поиски новых фарфоровых изделий, чтобы насладиться их очарованием и хрупким изяществом. Кто знает, возможно, именно фарфоровая чайная пара Объединения «Гжель» или Добрушского завода положит начало семейной традиции и будет передаваться из поколения в поколение, храня любовь, уют и тепло...

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ГЖЕЛЬ»

Московская область

Кто сегодня не знает уникальный гжельский фирменный стиль — синяя роспись по белому фону? Свое название роспись получила благодаря живописному подмосковному району — гжельскому региону, в который входят около 30 сел и деревень. Здесь образован целый конгломерат селений мастеров, известный как гжельский куст.

Первое официальное упоминание о Гжели

ВСТРЕЧАЕТСЯ В ДУХОВНОЙ ГРАМОТЕ ВЕЛИКОГО КНЯЗЯ ИВАНА КАЛИТЫ 1339 ГОДА.

Главным отличием гжельской росписи

ОСТАЕТСЯ ЕЕ САМОБЫТНОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОРИГИНАЛЬНЫМ И СОДЕРЖИТ ЧАСТИЦУ ВЛОЖЕННОЙ АВТОРОМ ДУШИ. ВСЕ ЭТО ПРИДАЕТ ИЗДЕЛИЯМ ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ.

Изделия из фарфора обжигаются при температуре от 1350 °С и выше.

ПЕРВЫЙ ОБЖИГ ДЛИТСЯ ЧУТЬ БОЛЬШЕ СУТОК. ЗАТЕМ ИЗДЕЛИЯ, ПРОШЕДШИЕ ПРОВЕРКУ, ПОКРЫВАЮТ ГЛАЗУРЬЮ И СНОВА ОТПРАВЛЯЮТ В ПЕЧЬ. ЭТОТ ВИД КЕРАМИКИ ОБЛАДАЕТ МЕХАНИЧЕСКОЙ ПРОЧНОСТЬЮ И ДАЖЕ ХИМИЧЕСКОЙ СТОЙКОСТЬЮ.

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ГЖЕЛЬ» известно во всем мире как российский завод по производству фарфора, который отличается качеством, долговечностью и красотой. История Объединения неотделима от истории гжельских мастеров, создающих вот уже на протяжении семи веков свои шедевры на этой земле, которая издревле славится залежами высококачественной глины.

События первой половины XX века тяжелым бременем легли на художественные традиции гжельского промысла, и казалось, что многовековое достояние страны вот-вот безвозвратно будет утеряно. Но гжель, как птица Феникс, возродилась из пепла в середине прошлого века, чтобы сохранить и приумножить культурное наследие России.

Предприятие бережно хранит вековые традиции и, как и прежде, создает настоящие произведения искусства — посуду, вазы, скульптуры, предметы интерьера и многое другое. Сегодня Объединение «Гжель» — крупнейшее и стилеобразующее предприятие этого промысла.

Объединение «Гжель» — первое в России фарфоровое производство, адаптированное под потребности промышленного туризма. Предприятие открыто для гостей и щедро делится своими тайнами.

Здесь каждый посетитель может познакомиться с историей промысла и узнать о мастерах Гжели, погрузиться в процесс создания шедевров из фарфора, прогуляться по живописной парковой зоне и увидеть уникальные экспонаты на выставке «Дом, в котором живет гжель».

На действующем производстве гостям показывают, как отливают изделия, как рождается знаменитая кобальтовая роспись, а в огромных печах производится обжиг. Туристы могут заглянуть в мастерские живописцев и своими глазами увидеть процесс росписи изделий.

Опытный экскурсовод расскажет об истории гжельского промысла, познакомит с работами художников, заложивших основы современных принципов работы, и особенностями изделий, которые делают гжель легкоузнаваемой во всем мире.

7000 гостей в год

ПОСЕЩАЕТ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ГЖЕЛЬ».

Помимо экскурсий для гостей проводятся мастер-классы по гжельской росписи. Здесь каждый может почувствовать себя в роли художника, освоить традиционную технику мазковой росписи кобальтом и применить ее на практике.

Гжель — неотъемлемая часть культурного кода и традиционного наследия России.

Здесь процветает промысел, который бережно сохранил самобытные традиции и преемственность поколений.

• Объединение «Гжель» — крупнейший производитель фарфоровых изделий гжельского народного художественного промысла.

• В ассортименте завода сотни видов продукции, в числе которых как традиционные для гжели изделия — блюда, сервизы, скульптуры, так и предметы современного направления НЕО «Гжель» — новые формы и смелая роспись, а также коллаборации с известными российскими проектами и нейротехнологиями.

• Здесь расположен ландшафтный парк площадью четыре гектара.

ЗАО «ДОБРУШСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД»

Гомельская область

Добруш — небольшой, уютный и очень живописный городок. Из-за расположения на островах, созданных многочисленными рукавами реки Ипути, он получил свое второе название — Белорусская Венеция. Именно здесь находится единственный в стране завод, который выпускает «белое золото Беларуси».

Около
7500
человек

ПОСЕТИЛИ ЗАВОД В 2023 ГОДУ,
БЫЛО ПРОВЕДЕНО 240 ЭКСКУРСИЙ.

Добрушский фарфоровый завод —

ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ФАРФОРОВОЙ ПОСУДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПРЕДПРИЯТИЕ ОТНОСИТСЯ К ЧИСЛУ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ.

Свыше 4000 позиций для 280 наименований

ПРОДУКЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНО НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ДОБРУШСКОГО ФАРФОРОВОГО ЗАВОДА.
• БОЛЕЕ 20 МИЛЛИОНОВ ИЗДЕЛИЙ ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТ ЗАВОД.

ПРЕДПРИЯТИЕ ОТНОСИТЕЛЬНОЕ МОЛОДОЕ — его история насчитывает без малого всего полвека. Днем основания завода считается 28 декабря 1978 года — тогда была изготовлена первая продукция. Но даже за небольшой срок добрушский фарфор успел завоевать народную любовь и широкую известность не только в Беларуси, но и за ее пределами.

Предприятие славится доступной, качественной и экологичной продукцией. Здесь делают по-настоящему «добрую» посуду, которая радует своих владельцев каждый день на протяжении многих лет. Есть в добрушском фарфоре что-то родное, уютное и такое близкое сердцу.

Как и многие предприятия, в ногу шагающие со временем, Добрушский фарфоровый завод открыл свои двери для посетителей, чтобы они могли стать свидетелями сложного, но увлекательного процесса производства фарфоровых изделий.

Экскурсия проводится по действующим заводским цехам: литейно-формовочному, печному, живописному и другим. Гостей знакомят с полным производственным циклом, начиная с измельчения сырья в недрах огромных шаровых мельниц и заканчивая росписью готовой продукции.

На глазах у гостей бесформенная масса превращается в заготовку будущего изделия, которому затем суждено перевоплотиться в хрупкий и изящный предмет интерьера, вазу, украшение или чайную пару.

В живописном цехе местные художники делятся своими секретами и демонстрируют, как в их умелых руках фарфор обретает ручную роспись. Также гостям открывают тайну клейма на обратной стороне изделий и учат с первого прикосновения определять качественный фарфор. Здесь все желающие могут сами попробовать себя в роли художника и нанести рисунок на фарфоровое изделие предприятия.

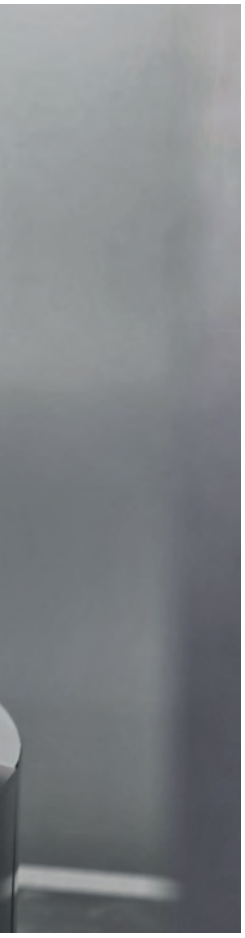
На заводе применяется не только ручная роспись, но и технология цифровой печати, которая дает возможность снизить затраты на декорирование изделий, расширить ассортимент высококачественными и разноплановыми рисунками и кратно ускорить процесс декорирования (от 10 до 100 изделий в минуту, в зависимости от размера). Поэтому при проведении экскурсии машине цифровой печати уделяется особое внимание.

Ну а, пожалуй, одна из самых приятный частей экскурсии — подарки. Каждый экскурсант сможет унести с собой частичку завода в виде изделия из фарфора. Какого именно — сюрприз.

MTT-16

ПОВЕЛИТЕЛИ ВРЕМЕНИ

Время — это самый дорогой и невосполнимый ресурс, узнать тайны которого всегда стремится человечество. Его невозможно замедлить или повернуть вспять, но можно научиться контролировать течение времени, использовать его ритм во благо.



По-своему помогают укрощать время часовые заводы, например, одни из самых авторитетных производителей классических хронометров — «Ракета» из Санкт-Петербурга и «Луч» из Минска.

ОБА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ производства механических часов, во всем мире таких уникальных заводов — считаные единицы.

Сегодня часы на запястье — не только для отслеживания времени. Несмотря на технический прогресс и появление электронных гаджетов, многие люди продолжают пользоваться наручными механическими часами. Это классический аксессуар с оригинальным внешним видом, который никогда не выходит из моды, показатель статуса или украшение гардероба, объект коллекционирования и важная семейная реликвия, которая с теплом напоминает о близких и передается из поколения в поколение.

Экскурсии на часовые заводы помогают создавать эмоциональную связь между людьми и традициями. Когда своими глазами видишь, как мастерски вручную собираются механизмы, начинаешь по-другому смотреть на классические часы. Тогда они обретают еще один смысл — настоящего искусства.

МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

Минск

Мало кто знает, что одни из старейших действующих башенных часов Европы находятся не в Англии или Германии, а в Республике Беларусь. С 1725 года анкерный механизм исправно показывает время на три стороны света из башни в самом центре города Гродно. Действительно, в Беларуси умеют бережно хранить традиции и секреты ремесел, с уважением ценить кропотливый ручной труд и создавать новые произведения часового дела.

МЧЗ выпускал автомобильные часы для ВАЗа.

В ЦЕНТРЕ ИНТЕРЬЕРА КЛАССИЧЕСКОЙ ШЕСТОЙ МОДЕЛИ «ЖИГУЛЕЙ» — ЧАСЫ «ЛУЧ».

Порядка **600 механизмов**

ЧАСТИЧНО СОБИРАЕТ ЗА СМЕНУ КАЖДАЯ ИЗ ЧАСОВЩИЦ.

В послевоенные годы не хватало не только техники и материалов,

НО И РАБОЧИХ РУК, ПОЭТОМУ ПЕРВОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТЬЮ МНОГИХ МИНСКИХ ЧАСОВЩИКОВ БЫЛА ДОЛЖНОСТЬ ПОДСОБНОГО РАБОЧЕГО НА СТРОЙКЕ РОДНОГО ЗАВОДА.

Первые часы, сошедшие с конвейера МЧЗ,

ПРЕДНАЗНАЧАЛИСЬ ДЛЯ ЖЕНЩИН.

ИСТОРИЯ СОБСТВЕННОЙ ЧАСОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ в Беларуси начинает отсчет с 1953 года, именно тогда был заложен Минский часовой завод — родитель легендарной марки «Луч». Территория завода занимала целый квартал в одном из центральных районов Минска. Главный корпус — это первое в БССР полносборное многоэтажное производственное здание, и по сей день башня МЧЗ «Луч» с часами и фирменным ломаным шрифтом — одна из доминант столицы Беларуси.

В основу разработки закладывались технологические решения передовых часовых заводов СССР, а в рядах первого коллектива были специалисты из Пензенского, Московского, Чистопольского и Угличского часовых заводов. За более чем 70-летнюю историю сияния минских «Лучей» завод освоил 1700 различных моделей, многие из которых получили признание далеко за рубежом и были отмечены золотыми медалями отраслевых выставок.

Важным достижением стала разработка собственных механизмов: кварцевых, механических, в том числе и с автоподзаводом. Часы под маркой «Луч» имеют узнаваемый стиль и почерк: элегантные женские часы, знаменитый однострелочник на механизме 1801, тонкий костюмник на калибре 2209, «Луч» 2356 с обратным ходом и многие другие.

Пройдя через пик популярности в 1980-е годы, непростое постперестроечное время и даже банкротство, МЧЗ «Луч» сумел сохранить традиционное производство и успешно развивается.

Сегодня заводской квартал заметно преобразился, часть старой территории превратили в прогулочную улицу с кафе и барами, и теперь это одно из мест притяжения столичной молодежи. А бывшая центральная проходная стала кофейней и по совместительству фирменным магазином с говорящей вывеской «1801», как название одного из культовых механизмов «Луча».

Более
7000
человек

ПОСЕТИЛИ МУЗЕЙ ЧАСОВОГО ДЕЛА БЕЛАРУСИ В 2024 ГОДУ.

В новом современном корпусе, куда единственный часовой завод в Республике Беларусь постепенно переносит некоторые этапы производства, с 2023 года открылся обновленный Музей часового дела. «Луч» предлагает всем желающим полуторачасовое путешествие в мир стрелок, циферблатов и часовых механизмов. Эта экскурсия позволит больше узнать о жизни первых часовщиков, их учебе и работе на Минском часовом заводе, познакомит с основными этапами развития часов и покажет их редкие образцы. Посетителей ждет много интересных и необычных историй о часах «Луч», а также знакомство с интерактивными экспонатами и архивными фотографиями. Здесь можно увидеть редкие модели часов «Луч»: уникальные медицинские часы для шахтеров, знаменитые «веревочки» и «крабики», а также образцы оборудования, которое использовалось в прошлом для производства часов.

Туристический маршрут охватывает закулисье современного часового производства и знакомит непосредственно с технологией создания часов. Процесс рождения корпуса наручных часов гости сравнивают с работой по камню.

Как говорил великий Микеланджело Буонарроти: «Я беру и отсекаю все лишнее», так и здесь металлическая заготовка после последовательной механической обработки на линии станков с ЧПУ проходит через токарные и пятиосевые фрезерные станки и постепенно превращается в элегантный корпус. Также туристы знакомятся со сборочными цехами, где наблюдают за созданием деталей и их сборкой в единый механизм, а затем экскурсия переходит на участок печати и аэрографии. Именно здесь посетители завода узнают, как создаются уникальные циферблаты и наносятся на них изображения.

«Луч» следует актуальным трендам, а зачастую и формирует их, создает яркие лимитированные коллекции и, конечно, не забывает о ценителях. МЧЗ продолжает выпуск линейки однострелочных и других достойнейших классических моделей — надежных и качественных, идущих в ногу со временем часов «Луч». Кстати, большинство из них представлены в фирменном магазине, куда непременно следует заглянуть после экскурсии, и пусть время всегда будет на вашей стороне.

«Конечно, туристов вдохновляет и даже удивляет то, с чего начинается создание часов. Процесс проектирования проходит по современным технологиям. Дизайн разрабатывается на компьютере, макет корпуса опытного образца печатается на 3D-принтере. Это дает объемное представление о будущей модели. Сейчас сделать такой образец можно намного проще, быстрее и более качественно, ведь раньше производством опытных экспериментальных образцов занимались отдельные цеха».

Огрызко Виктор Аполинарович, главный конструктор по внешнему оформлению

На руке у Штирлица из культового фильма «Семнадцать мгновений весны» красуется «Луч 2209»

ПЕТРОДВОРЦОВЫЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД «РАКЕТА»

Санкт-Петербург, Петергоф

Грандиозная стройка кипела на побережье Финского залива в начале XVIII века, здесь Петр I возводил Санкт-Петербург, по праву ставший одним из красивейших городов мира. В 1721 году для строительства новой столицы государства Российского по указу Петра I создается гранильная фабрика по художественной обработке цветного камня.

7000 человек

ТРУДИЛОСЬ В 70-Е ГОДЫ НА ПЕТЕРГОФСКОМ ЧАСОВОМ ЗАВОДЕ, ОНИ ПРОИЗВОДИЛИ 5 МИЛЛИОНОВ ЧАСОВ В ГОД.

В конце советской эпохи генсек ЦК КПСС Михаил Горбачев был с визитом в Италии,

ГДЕ ЕГО ПОПРОСИЛИ ОБЪЯСНИТЬ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ «ПЕРЕСТРОЙКА». ГОРБАЧЕВ ПРОСТО ПОКАЗАЛ НА СВОИ ЧАСЫ «РАКЕТА» И СКАЗАЛ, ЧТО ОТСЧЕТ НА НИХ НАЧИНАЕТСЯ С НУЛЯ, ТАК ЖЕ И РУССКИЙ НАРОД НАЧАЛ ВСЕ СНАЧАЛА. ЕГО СЛОВА СРАЗУ ЖЕ ПОПАЛИ В ЗАГОЛОВКИ ИТАЛЬЯНСКИХ ГАЗЕТ — ТАК НАЧАЛАСЬ ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ BIG ZERO.

НАЧИНАВШЕЕ С РЕЗКИ И ПОЛИРОВКИ МРАМОРА предприятие росло и развивалось. В Петергофе обрабатывались алмазы и прочие драгоценные камни, создавались изделия, которые отражали величие новой Российской империи. Эти предметы роскоши ценились во всей Европе.

С началом XX века основное производство переходит на выпуск преимущественно технических изделий. Новая эпоха приносит новые ценности, и в 1938 году фабрика начинает обрабатывать технические рубиновые камни для часовых механизмов, а во время Великой Отечественной войны — детали для точных военных приборов. Конец 1940-х стал очередным витком развития: предприятие сосредоточилось на производстве наручных часов, начался выпуск ставшей культовой модели «Победа».

В 1961 году предприятие получило новое название — «Ракета» — и выпустило одноименные часы в честь первого космического полета Юрия Гагарина. Тогда же был изобретен легендарный часовой механизм 2609, который функционирует до сих пор. Заводские мощности нарастали, был запущен конвейер по сборке, большая часть процессов была автоматизирована.

В эпоху перестройки «Ракета» ворвалась с новой моделью Big Zero, или «Большой Ноль», на механизме 2609 и создала один из самых известных советских часовых дизайнов, который выдержал испытание временем. В этих часах воплотилась эстетика минимализма и функциональности: черно-белый циферблат с крупными цифрами, увенчанными большим нулем. Модель с простым, понятным и тем не менее необычным дизайном нельзя назвать классической в общепринятом представлении, но именно ее исключительный дизайн и стал классикой «Ракеты».

В 2009 году фирменный ноль вместо двенадцати обрел новый смысл, ведь завод прошел реорганизацию и вступил в стадию возрождения под руководством новой команды. Без изменений осталось главное — уникальные технологии и собственное производство. «Ракета» собирает часы из отечественного сырья по полному производственному циклу, включая изготовление инструментов и оснастки, а также экспортирует детали швейцарским производителям.

В 2022 году «Ракета» перезапустила и заводской музей, превратив его в современное арт-пространство «три в одном»: объединила концептуальный часовой бутик, модную кофейню и дизайнерский музей истории завода.

Здесь нет типовых стеклянных витрин с надписями, потому что в первую очередь это место, где люди вдохновляются материалами, цветами, панелями без объяснения. Композиция больше напоминает космический корабль, а не завод с трехсотлетней историей и раскрывает важные для «Ракеты» темы, составляющие ДНК бренда: взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего, времени и космоса, вечных ценностей и мечты о новых свершениях и открытиях.

242 детали

ВХОДИТ В БАЗОВЫЙ МЕХАНИЗМ, ПРИЧЕМ ОТ СЛОЖНОСТИ МОДЕЛИ ИХ КОЛИЧЕСТВО МОЖЕТ УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ДО БЕСКОНЕЧНОСТИ.

8201 операция

НЕОБХОДИМА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЧАСОВ «РАКЕТА» BIG ZERO.

Желающие посетить экскурсию по действующему заводу надевают стильный белый халат с логотипом «Ракета» и отправляются в цеха, где можно увидеть почти все этапы сборки часов. В производственном цеху, где и создаются детали часов, — советские станки, и каждый запрограммирован на конкретную операцию — изготовление шестеренок, барабанов или штифтов. Резьбу на крошечные элементы наносит машина, а вот заусенцы убираются вручную, под микроскопом. Далее обязательный этап проверки, где самую мелкую резьбу рассматривают под современной лупой через монитор, и если все детали сошлись с чертежами, их отправляют на сборку. Здесь, в отличии от цеха со станками, царит тишина и стерильность, люди в белых халатах сосредоточенно собирают будущие часы, каждый выполняет определенную часть механизма, сердце которого — спираль и баланс.

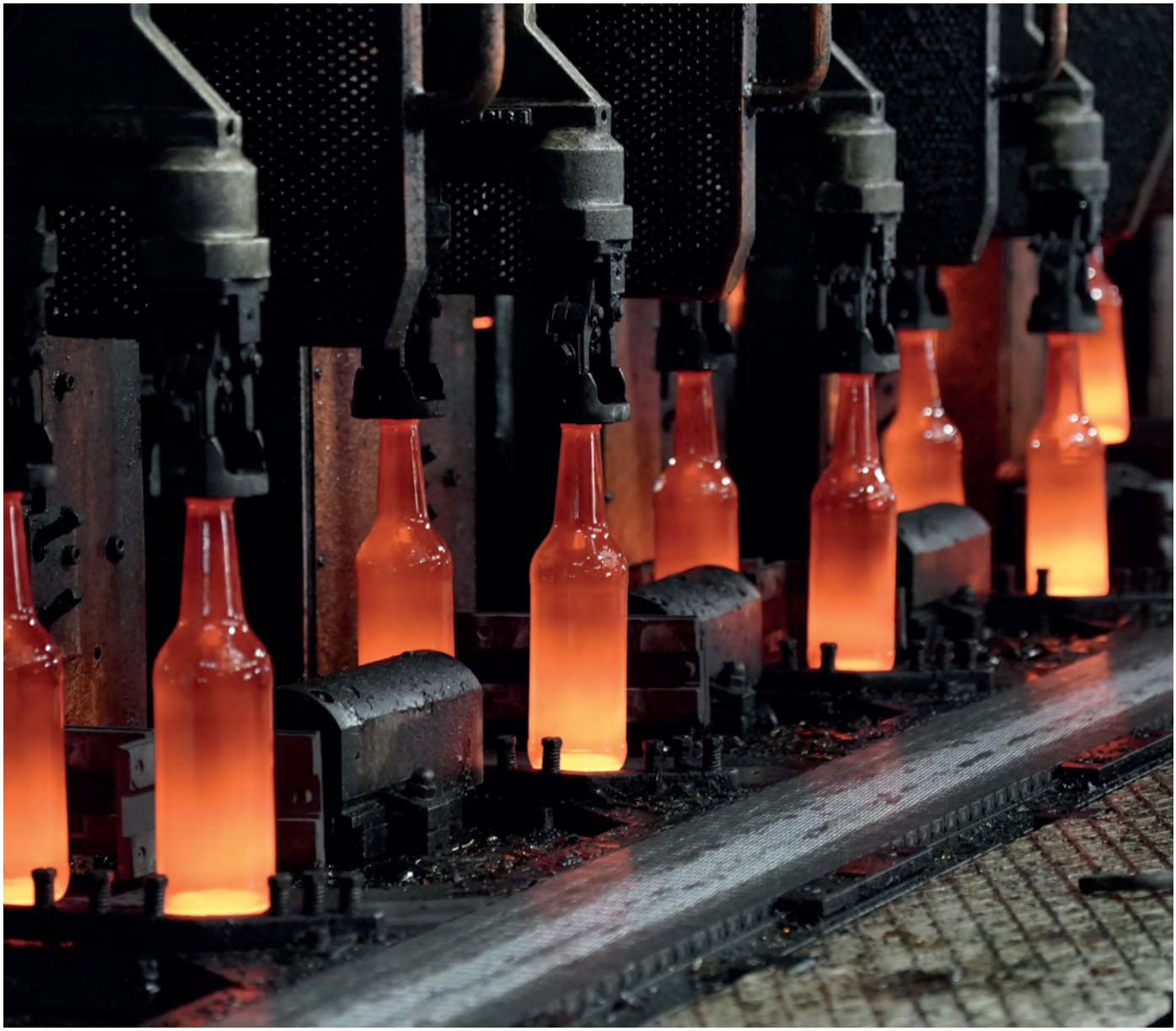
Экскурсия на завод дает возможность увидеть, как производятся современные часы, как создается невероятно точный механизм и как работают мастера, которым нет равных. Петродворцовый часовой завод «Ракета» пережил сложные перемены 1990-х, прошел сквозь бум кварцевых и электронных часов и выпускает в чем-то уже премиальный мануфактурный продукт, который обладает своей историей и невероятно сильной аурой.

Первый завод

С ПРАВИЛЬНОЙ АТМОСФЕРОЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ ЧАСОВОЙ МАНУФАКТУРЫ.

103 специалиста

ЗАДЕЙСТВОВАНО ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧАСОВ.



ПРОЗРАЧНО О ТРАДИЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО СТЕКЛОВАРЕНИЯ

Стекло — это многогранный материал, который таит в себе неисчерпаемые возможности. Оно уникально в своем роде: пропускает свет и преломляет его, может изменять цвет в процессе нагрева и включения добавок в состав, обладает волшебным блеском.

МАГИЯ ЭТОГО БЛЕСКА, его хрупкость и прозрачность создают ощущение, что стекло появляется на свет в руках мастера-волшебника, когда при помощи стеклодувной трубки горячая аморфная масса превращается в произведение искусства.

Однако в промышленных масштабах все выглядит иначе: горячие печи, стеклоформующие машины, инспекционные автоматы. Так что же, в рождении стекла нет никакой магии? Ответы на вопросы о хрупком волшебстве есть на стеклозаводе, в самом сердце стекольной индустрии. Именно здесь, в огромных печах и при высочайших температурах, песок превращается в расплавленную массу, из которой затем формируются различные виды стекла.

Производственный туризм на предприятия стекольной промышленности Союзного государства, такие как новосибирский завод «Сибирское стекло» или белорусский «Стеклозавод «Неман», дает возможность узнать о традициях стекловарения и достижениях современной стекольной промышленности, когда индустрия и творчество звенят в одной тональности.

«СИБИРСКОЕ СТЕКЛО»

Новосибирская область

«Сибирское стекло» — один из преемников завода «Экран», советского индустриального гиганта. Завод начал свою работу в 1954 году и выпускал приборы для радиолокации и телевидения. В середине 1990-х годов, сохранив направление электронно-оптического приборостроения, «Экран» освоил производство стеклотары.

370 бутылок в минуту

СХОДИТ С КОНВЕЙЕРОВ «СИБСТЕКЛА», А ЗА СУТКИ ЭТО 2,3 МИЛЛИОНА. ЕСЛИ ПОСТАВИТЬ ИХ ПЛОТНО ДРУГ К ДРУГУ, ТО ОНИ ЗАЙМУТ ПЛОЩАДЬ ПОЛУТОРА ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ.

У завода «Экран» есть особенная награда:

В 1970 ГОДУ КОЛЛЕКТИВ ПОЛУЧИЛ ОРДЕН ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ ЗА... ОСВОЕНИЕ КОСМОСА! ПЕРВЫЙ СОВЕТСКИЙ ЛУНОХОД ПЕРЕМЕЩАЛСЯ ПО ПОВЕРХНОСТИ СПУТНИКА ЗЕМЛИ ПРИ ПОМОЩИ ИЗГОТОВЛЕННЫХ НА «ЭКРАНЕ» ФОТОЭЛЕКТРОННЫХ УМНОЖИТЕЛЕЙ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ промышленная площадка «Экрана» развивается в формате индустриального парка, помимо завода электронно-оптического приборостроения здесь размещены различные промышленные компании. А участок стекловарения вырос в самостоятельное предприятие ООО «Сибирское стекло». Теперь это один из крупнейших стеклотарных заводов России, лидер в утилизации отходов стекла на территории Сибири и Дальнего Востока, якорный резидент индустриального парка «Экран».

Стеклянную упаковку «Сибстекла» используют производители напитков от Урала до Дальнего Востока, а также в Узбекистане и Казахстане, Киргизии и Монголии. Производительность завода — более 850 миллионов единиц стеклотары в год, при этом процесс идет круглосуточно и беспрерывно.

Экскурсии на завод «Сибирское стекло» не только знакомят с работой предприятия, но и продвигают культуру ответственного потребления. Промышленные туристы узнают о важности раздельного сбора мусора, значении утилизации стеклоотходов и почему отслужившее свой срок стекло не должно попадать на полигоны.

Каждые 10% стеклоотходов

В СОСТАВЕ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАРЫ ПОЗВОЛЯЮТ СНИЗИТЬ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ НА 3% И, КАК СЛЕДСТВИЕ, ПРОМЫШЛЕННУЮ НАГРУЗКУ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ.

Экскурсия начинается с участков хранения и обработки стеклоотходов. Затем участникам рассказывают и показывают, как старая банка из-под варенья превращается в новую бутылку для лимонада, а также какое влияние это оказывает на окружающую среду.

В ходе экскурсии гости узнают рецепт шихты — смеси минеральных ресурсов для стекловарения, а также попробуют приготовить ее самостоятельно, с добавлением стеклобоя в нужной пропорции. В стекольном комплексе №3 туристы увидят все этапы изготовления продукции, в том числе смогут погреться у стекловаренной печи, заглянуть внутрь и увидеть раскаленную стекломассу, которая напоминает вулканическую лаву. И это очень близкое сравнение, так как варка стекла происходит при 1560 °C, — а у жидкой магмы в недрах вулкана температура 1300 °C. Сама же печь впечатляет гостей своими размерами: она больше пятиэтажки.

На «Сибстекле» работает одна из крупнейших стекловаренных печей в России: 20 метров в высоту, 12 в ширину и 30 метров в длину. В бассейне печи находится 450 тонн стекломассы — это 7 железнодорожных вагонов раскаленной лавы. Промтуристам покажут, как из отрезанных огненных капель стекла, похожих на метеоритный дождь, формуются заготовки и выдуваются стеклоизделия. Смотреть на «горящую» тару, которая движется по конвейеру, можно бесконечно. Далее экскурсанты могут наблюдать, как бутылки отжигают, на них наносят защитное покрытие, проверяют качество, «отстреливают» брак и упаковывают.

На предприятии запущено серийное производство «самой легкой бутылки»

ОБЪЕМОМ 450 МИЛЛИЛИТРОВ, НА «СИБСТЕКЛЕ» СНИЗИЛИ ЕЕ ВЕС ДО РЕКОРДНЫХ 235 ГРАММОВ.

«Мы демонстрируем экскурсантам необходимость разделения отходов: вот здесь на заводе — их перерабатывают, а до того на уровне домохозяйств — сортируют. Кроме того, объясняем, какая упаковка является экологичной с точки зрения промышленного подхода, сделана из натуральных компонентов и полностью утилизируется. И если наши гости начнут по-другому относиться к ТКО, то ощутят свою причастность к большому красивому производственному процессу».

Антон Мор, генеральный директор ООО «Сибирское стекло»

СТЕКЛОЗАВОД «НЕМАН»

Гродненская область

История «Немана» началась в 1883 году с небольшого стекольного завода в поместье Зенона Ленского в урочище Коско Гончаровской волости Лидского уезда Виленской губернии. Стекольная гута помещика Ленского уже тогда выдувала стеклянные бутылки высокого качества и послужила фундаментом для одного из крупнейших предприятий.

Порядка

1150

человек —

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА. ПРЕДПРИЯТИЕ ИМЕЕТ СТАТУС ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО.

МАНУФАКТУРА РОСЛА И РАЗВИВАЛАСЬ, меняла собственников и объединяла близлежащие стекольные производства, были построены еще два завода. К 1910 году предприятие сконцентрировало в своих руках все стекольное производство в округе и громко заявило о себе — слава о продукции «Немана» разлетелась далеко за пределы страны: столовая посуда, сервизы и хрусталь, керосиновые лампы и предметы роскоши. Изделия завода «Неман» были отмечены знаком престижа и отменного качества, а свое мастерство стеклодувы совершенствовали, сотрудничая с известными мастерами из Чехии, Германии, Бельгии и Польши. В неманском прейскуранте 1911 года покупателям предлагалось 1828 видов изделий — от шикарных сервизов и ваз до общедоступной хозяйственной посуды, дверных ручек и аптечного стекла.

Немало испытаний пережил «Неман». Завод был сожжен отступающими царскими войсками в Первую мировую войну, мировой кризис в начале 1930-х, черные руины 1944 года, но всякий раз завод возрождался, продолжал работать и развиваться. Люди восстанавливали завод как свой дом — с ним были связаны судьбы почти каждой семьи в Березовке.

Сегодня ОАО «Стеклозавод «Неман» производит широкий ассортимент продукции из цветного, бесцветного стекла и хрусталя — всего более 3000 наименований: сортовая посуда, сувениры, подсвечники.

В 2006–2015 годах реализована инвестиционная программа по модернизации производства. В 2015 году организован выпуск стекловолокна.

Область применения стекловаты, нового для «Немана» вида продукции, широка: скатная кровля, наружные стены, перегородки, перекрытия и полы. Продукция из стекловолокна экспортируется в Россию и Казахстан. Продукция из стекла экспортируется в Россию, Казахстан, Азербайджан, Молдову, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Китай.

Первые экскурсии на стеклозаводе начали принимать еще в 1980-х годах, а сегодня предприятие посещает более 30 тысяч туристов в год. Промышленный туризм позволяет прикоснуться к вековым традициям стекловарения, ощутить причастность к созданию эксклюзивных вещей из куска горячего стекла. Промтуристический маршрут «Стеклянная радуга» настолько востребован у гостей, что попасть на него можно только по предварительной записи.

После знакомства с техникой безопасности на производстве экскурсовод рассказывает об истории завода и проводит гостей к производственным печам. Здесь туристы с замиранием сердца наблюдают, как мастер из расплавленной массы стекла выдувает вазу или причудливый сувенир. Экскурсоводы рассказывают о технологии стекловарения и делятся секретами изготовления стекла. Туристы пройдут вдоль всего производственного процесса, узнают о способах получения цветных изделий из стекла с разнообразными спецэффектами.

После промышленной площадки экскурсию ждет посещение заводского музея. Здесь собрана потрясающая коллекция предметов, произведенных на протяжении всего существования предприятия.

В музее можно увидеть станок 1910 года, на котором работали еще при основателях завода Столле и Краевском. Гости знакомятся с авторскими работами художников разных лет, шедеврами именитых мастеров и победителей престижных выставок и конкурсов. Помимо тематических работ художников — корифеев стекольного дела, притягивают внимание посетителей и эксклюзивные изделия, изготовленные стеклозаводом «Неман» в последние годы. Среди них — хрустальный аналог факела II Европейских игр, которые проходили в Беларуси в 2019 году.

В завершение экскурсионной программы промышленные туристы заберут с собой сувенирные подарки на память и, конечно, получат яркие впечатления от наблюдения за процессом рождения стеклянных шедевров из горячей стекломассы.

ТАМ, ГДЕ ВСЕГДА УЮТ И ЕСТЬ МЕСТО ХИМИИ

Работники карьеров и промышленных комбинатов, машиностроительных заводов и кондитерских фабрик, учителя, врачи, чиновники и юристы — всех их объединяет увлеченность любимым делом и предвкушение семейного ужина после трудового дня.

Вкусы у людей разные, но кухня — это неизменно центр любого дома, ведь именно здесь рождаются самые вкусные блюда и проходят теплые семейные встречи. Плита как очаг, холодильник — хранитель запасов, крепкая столешница или удобные вместительные шкафчики — все они нужны для волшебства кулинарных шедевров.

ОТКРЫВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Союзного государства, можно узнать больше о предприятиях, которые причастны к созданию этой кухонной магии: посетить в Саратовской области мебельную фабрику «Мария», одну из крупнейших в России и СНГ, и белорусский завод бытовой техники «Атлант» в Минске.

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «МАРИЯ»

Саратовская область

Компания «Мария» — это и супертехнологичная мебельная фабрика, и крупнейшая всероссийская сеть студий, которые представляют мебель для дома по индивидуальным проектам. Предприятие было основано в 1999 году тремя друзьями-одноклассниками, за 25 лет «Мария» стала одной из самых масштабных и технологичных мебельных фабрик в России.

Четыре Красные площади могут разместиться на производстве мебельной фабрики «Мария»

Более 640 000 семей из России и СНГ пользуются мебелью «Мария»

Кратный рост количества туристов:

— В 2023 ГОДУ НА ЭКСКУРСИЯХ ПОБЫВАЛО 1675 ЧЕЛОВЕК;
— ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2024 ГОДА — 2141 ЧЕЛОВЕК;
— 2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДИ ЗА ЭТИ ГОДЫ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ В 100 РАЗ и составляют сегодня 92 500 квадратных метров. Технический парк состоит из 325 самых современных станков, включая автоматизированное оборудование, аналогов которому нет в России. Мощность производства позволяет ежемесячно изготавливать до 10 тысяч комплектов мебели.

Промышленные экскурсии здесь появились еще в 2009 году, тогда предприятие посещали в основном партнеры и семьи сотрудников компании. Сегодня промтуризм для «Марии» — это возможность познакомить с производственными процессами совершенно разных людей: студентов и школьников, партнеров и дизайнеров, представителей индустрии, сотрудников из других городов. Экскурсии расширяют кругозор туристов, повышают их образовательный уровень и наполняют яркими впечатлениями.

На сегодня для посещения доступны основная и новая производственные площадки, можно осмотреть обе или выбрать одну в зависимости от формата посещения.

Сверхтехнологичные цеха основной производственной площадки фабрики «Мария» знакомят промышленных туристов с полным циклом изготовления мебели — от раскройки листа материала до сборки готовой кухни. Гости увидят работу, пожалуй, лучшего в мире деревообрабатывающего оборудования, гигантских пылесосов, «терминаторов», способных делать работу за человека, и настоящих художников-прикладников, которых не заменит ни одна машина.

Отдельное внимание промтуристов привлекает шоурум компании — это не просто выставка образцов кухонной мебели, здесь представлены и уникальные концепты: настоящая волна из камня, разработанная всемирно известным промышленным дизайнером Каримом Рашидом, и кухня-театр, созданная по эскизу известного актера Жерара Депардье. Есть здесь и настоящий прототип небольшой квартиры, созданной специалистами дизайн-бюро фабрики, различные варианты кухонь-гостиных и даже кухня-кафе.

В отдельном зале расположилась своеобразная картинная галерея из 1216 фасадов самых разных цветов и фактур. «Мария» также открывает гостям секретную веранду с видом на Волгу и главный офис мебельной компании.

«В компании подготовили команду квалифицированных экскурсоводов-амбассадоров, в состав которой вступили сотрудники разных департаментов — от производственного до маркетингового. Еще один специальный формат промышленных туров на нашей фабрике — фестиваль «МарияДизайнПипл». Ежегодно с 2018 года фабрику посещают порядка 200 дизайнеров из разных уголков России. Они знакомятся с компанией, нашими партнерами, узнают о современных трендах и вдохновляются на создание новых технологичных и, самое главное, удобных для жизни проектов».

Лилия Кац, коммерческий директор компании «Мария»

На новой производственной площадке, расположенной на территории бывшего завода тяжелых зуборезных станков — в прошлом промышленного гиганта СССР, туристов ждут настоящие чудеса света из мира современного мебельного производства.

Прежде всего это цех по производству мебельных каркасов и фасадов, где установлена первая и единственная в России полностью автоматизированная линия по производству мебели Nanxing.

Еще одна точка притяжения для гостей — фабрика столешниц, здесь можно увидеть своеобразное «аква-шоу», которое устраивают станки во время обработки кварцевых столешниц. Ну а главные герои этого направления — мастера, которых на фабрике называют скульпторами.

Из искусственного камня они создают роскошные столешницы, мойки и стеновые панели самых разных форм. Вдохновившись талантом профи, участники экскурсии смогут сделать небольшой каменный сувенир своими руками.

ЗАО «АТЛАНТ»

Минск

История «АТЛАНТ» берет начало в 1959 году, когда на базе Завода газовой аппаратуры в Минске был создан специализированный завод по производству холодильников, а уже в 1962 году вышел первый белорусский холодильник «Минск-1».

«Промышленный туризм для «АТЛАНТа» — это прежде всего имидж компании, продвижение бренда, профориентация и даже дополнительная возможность повысить продажи. А для наших гостей посещение завода — возможность увидеть рождение привычной всем бытовой техники. То, что кажется для нас обыденным и очевидным, людей со стороны, как правило, приводит в восторг. Наши сотрудники охотно делятся с туристами секретами мастерства, рассказывают об условиях труда. Многие гости совсем иначе начинают смотреть на завод, а часть из них потом приходят к нам на работу. Главный эффект, который мы видим от промышленного туризма, — однозначно позитивное восприятие и предприятия, и нашей продукции, и бренда в целом. Сегодняшний турист становится лояльным потребителем завтра».

Александр Мошко, заместитель генерального директора по идеологической работе и персоналу ЗАО «АТЛАНТ»

МИНСКИЙ ЗАВОД ХОЛОДИЛЬНИКОВ стал ведущим производителем бытовых холодильников в СССР. Вызовы, с которыми столкнулось предприятие после распада Союза, открыли для белорусских предприятий новые возможности.
Например, фактически с нуля освоили и запустили компрессорное производство на Барановичском станкостроительном заводе. Фактически уже тогда начались процессы импортозамещения, ведь ранее компрессоры к холодильникам поставляло литовское предприятие.

Сегодня Барановичский станкостроительный завод входит в состав ЗАО «АТЛАНТ», здесь не только налажен выпуск компрессоров, но и сконцентрированы компетенции практически по всем технологиям обработки металла: производятся электродвигатели, станки, производственные линии и другое оборудование. Благодаря модернизации литейного производства, завершившейся в конце 2021 года, уже более чем на 30% увеличилось производство высокоточных деталей из серого высокопрочного чугуна. В августе 1993 года путем слияния двух предприятий — Минского завода холодильников и Барановичского станкостроительного завода — было образовано Закрытое акционерное общество «АТЛАНТ», в состав которого позднее, в 2007 году, вошел еще и Завод бытовой техники по производству автоматических стиральных машин. На его торжественном открытии присутствовал Президент Беларуси Александр Лукашенко. Он лично нажал пусковую кнопку на центральном пульте управления конвейером и запустил производство первых белорусских стиральных машин под брендом «АТЛАНТ».

Сегодня «АТЛАНТ», словно хороший художник, создает современную бытовую технику с любовью, с уникальным видением прекрасного, а покупатели отмечают ее высокое качество, надежность и современный дизайн. Изделия белорусского производителя по своим техническим параметрам не уступают лучшим мировым аналогам и аттестованы в престижных сертификационных центрах. «АТЛАНТ» постоянно укрепляет свои позиции на рынке бытовой техники и находится на острие прогресса. Совершенствуется дизайн техники, запускаются новые продукты — морозильник и холодильник фармацевтического назначения, торговое оборудование, стиральная машина с технологией обработки белья паром, реализуется крупный инвестиционный проект по производству морозильных ларей.

Бытовая техника «АТЛАНТ»:
- 50 моделей холодильников и морозильников;
- 30 моделей стиральных машин;
- готовится выпуск бытовой техники с функцией дистанционного управления;
- более 70% бытовой техники ежегодно экспортируется в Россию и страны СНГ.

«У нас интересно гостям любого возраста. Здесь мы даем «пощупать» знакомую всем продукцию и изучить ее начинку. На экскурсии можно узнать, что происходит за закрытыми дверями холодильника, когда там гаснет свет, и даже рассмотреть, как он устроен внутри, оценить дизайн и качество материалов».

Александр Мошко, заместитель генерального директора по идеологической работе и персоналу ЗАО «АТЛАНТ»

Туристический маршрут состоит из двух этапов: во время экскурсии по выставочному залу истории развития предприятия гостей познакомят с историей компании, а затем проведут по цехам основного производства, где на конвейерах создаются легендарные «АТЛАНТЫ».

В выставочном зале представлен широкий модельный ряд бытовой техники «АТЛАНТ» — от самых первых моделей до современных. Настоящая эволюция холодильников! Здесь представлена техника XIX века, самые популярные модели холодильников прошлых лет «Минск-1», «Минск-5», «Минск-15», холодильники SIDE-BY-SIDE и даже холодильник, который может работать на солнечных батареях.

В цехе обработки металлов туристы увидят, как изготавливают корпусные детали наружного шкафа, панели холодильников и морозильников, испарители, в цехе пластмасс посмотрят, как изготавливается встроенный шкаф холодильника из особо прочного полистирола, а заодно узнают, какие бывают пластмассы и сколько из них используют при создании бытовой техники. Кстати, именно участок вакуумной формовки — один из любимейших у туристов.

Это легко объяснить: подобно волшебству из тысячи темных гранул полимеров появляются крупные и прочные детали самых разных форм.

И, наконец, на участке сборки все произведенные ранее детали отправляются на конвейер. Особенный интерес вызывает у гостей испытательная станция, где «АТЛАНТОВ» проверяют на прочность.

На память об экскурсии можно приобрести сувенирную продукцию, набраться сил, пообедав в заводском кафе, и отправиться на следующее предприятие.

Кстати, путешествуя с экскурсиями по российским предприятиям, можно увидеть, как производят похожие гранулы. Например, на родине Дмитрия Менделеева в Тобольске на предприятии «Запсибнефтехим».

Более 10 лет

«АТЛАНТ» РАЗВИВАЕТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ.

«ЗАПСИБНЕФТЕХИМ»

Тюменская область

Комплекс «ЗапСибНефтехим», входящий в состав компании «СИБУР», по праву может носить статус центра современной нефтехимии России. Предприятие — лидер по выпуску базовых полимеров в стране и один из крупнейших нефтегазохимических комплексов в мире.

ПРОМТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО НЕФТЕХИМИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ раскрывает глаза на удивительный мир нефтегазохимии и рассказывает, как производят полимеры, из которых сегодня делают буквально все — от медицинских масок и детских подгузников до автомобильных бамперов и водопроводных труб.

Тур начинается со смотровой площадки, откуда гостям открывается индустриально-футуристическая панорама на промышленную площадку.

Система «Аудиогид» голосом Сергея Чонишвили расскажет туристам о том, как сильно изменился мир благодаря полимерам. Как «ЗапСибНефтехим» стал одним из лидеров российской промышленности по внедрению инновационных цифровых решений.

На экскурсии гости узнают, как дружно соседствует природа с крупным промышленным предприятием и как на территории «ЗапСибНефтехима» появился самый настоящий арт-объект — «Добрые соседи СИБУРа».

9

МИЛЛИОНОВ ТОНН

УГЛЕВОДОРОДОВ
ЕЖЕГОДНО ПЕРЕРАБАТЫВАЕТСЯ
В 1,5 МИЛЛИОНА ТОНН
ПОЛИЭТИЛЕНА
И 1 МИЛЛИОН ТОНН
ПОЛИПРОПИЛЕНА.

САМЫЕ БЛЕСТЯЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Сама природа хранит в драгоценных камнях тайны древних времен. Созданные миллионы лет назад в недрах нашей планеты, они помнят эру динозавров и первых разумных людей, самые невероятные климатические метаморфозы и трансформацию Земли.

ГЛУБИНА ТАИНСТВЕННОЙ КРАСОТЫ драгоценных минералов пленит и завораживает не только женские сердца. Камни и природные кристаллы использовались в украшениях дворцов во всех частях света, ими расшивали шикарные наряды и украшали предметы роскоши, природные кристаллы наделяли символизмом и мистическими свойствами.

Сегодня уникальные минералы продолжают дарить людям красоту и радость, а также находят практическое применение в промышленности. Приборостроение и производство электронной техники, оптика и радиоэлектроника — кристаллы и драгоценные минералы стали неотъемлемой частью всех видов высокоточного производства.

Промышленные туры на предприятия открывают тысячам туристов возможность узнать путь драгоценных камней от рождения и добычи до огранки и создания истинных ювелирных шедевров или использования в специальных технических целях.

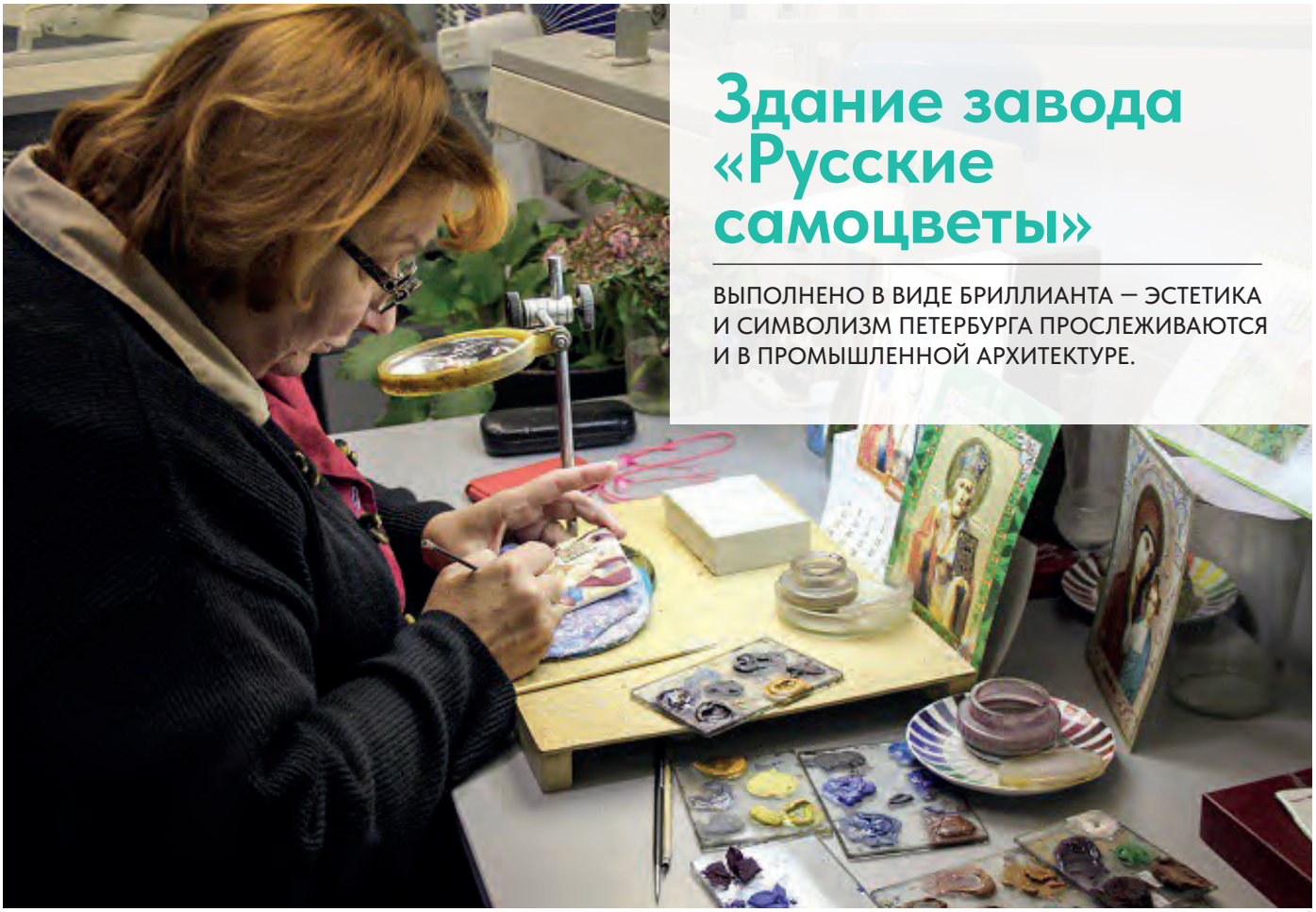
В Северной столице России расположено старейшее предприятие отрасли, основанное в 1912 году по указу императора Николая II, — ювелирный бренд «Русские самоцветы». Санкт-Петербург немыслим без уникальных коллекций, погрузиться в которые можно даже при посещении предприятия. Так, например, здесь разместился крупнейший в Санкт-Петербурге ювелирный центр, который бережно хранит весь ассортимент Императорского ювелирного дома «Русские самоцветы» — от вошедших в историю уникальных произведений ювелирного искусства до новых современных коллекций.

На территории Республики Беларусь работает производственное объединение «Кристалл», правопреемник и хранитель школы русской огранки бриллиантов. Камни гомельского производства широко известны в мировых алмазно-бриллиантовых центрах Бельгии, Израиля, ОАЭ, Индии, США, Гонконга. Ими в том числе инкрустированы ювелирные изделия брендов Tiffany & Co. и Cartier.

ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»

Санкт-Петербург

Посетить Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы» и погрузиться в ювелирное дело — значит увидеть магию превращения металла и камня в настоящие произведения искусства.На этой экскурсии можно познакомиться со старинными ручными и современными автоматизированными технологиями, а также узнать, почему «Русские самоцветы» — это правопреемник всемирно известной фирмы Карла Фаберже.



Здание завода «Русские самоцветы»

ВЫПОЛНЕНО В ВИДЕ БРИЛЛИАНТА — ЭСТЕТИКА И СИМВОЛИЗМ ПЕТЕРБУРГА ПРОСЛЕЖИВАЮТСЯ И В ПРОМЫШЛЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ.

«Русские самоцветы» участвовали в создании первых пятиконечных звезд с эмблемой серпа и молота.

250 ЛУЧШИХ ЮВЕЛИРОВ В ТЕЧЕНИЕ ПОЛУТОРА МЕСЯЦЕВ ТРУДИЛИСЬ НАД СОЗДАНИЕМ ЭТИХ ГРАНДИОЗНЫХ ЭМБЛЕМ. ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОТРЕБОВАЛОСЬ ОКОЛО 7000 КАМНЕЙ ВЕЛИЧИНОЙ ОТ 20 ДО 200 КАРАТОВ. В КОНЦЕ ОКТЯБРЯ 1935 ГОДА ЗВЕЗДЫ БЫЛИ УСТАНОВЛЕНЫ НА СПАССКОЙ, ТРОИЦКОЙ, НИКОЛЬСКОЙ И БОРОВИЦКОЙ БАШНЯХ КРЕМЛЯ.

ПОМИМО ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТОВ, туристов поражает технологичность создания ювелирных изделий — от идеи до воплощения. В просторных цехах за стеклянными перегородками, будто в современном офисе открытого типа, расположились десять производственных участков — от креативного отдела до участков золочения и чернения серебра. Следуя по маршруту, можно фактически постоять за спиной у ювелира и увидеть основные этапы работы на оборудовании, узнать о техниках, которые применяют мастера, и о материалах, которые используются при создании украшений. Кстати, речь здесь не только о драгоценных металлах, каучук, воск и гипс — неизменные союзники ювелиров.

В компании работает уникальный штат сотрудников, многие из них трудятся десятилетиями, передают свои знания из поколения в поколение и сохраняют редкие ювелирные техники.

В 1950-е годы на заводе возродили производство эмалево-филигранной посуды из серебра. Такую посуду создают на «Русских самоцветах» и по сей день. Во время экскурсии туристы узнают, как из серебряной проволоки набирается филигранный рисунок на предметах столового серебра, постигнут тонкости и отличия горячего и холодного способа нанесения эмали на такую посуду и даже смогут попробовать себя в старинном ремесле.

После экскурсии по производству гости могут выбрать один из мастер-классов, которые проводят на «Русских самоцветах»: расписать брошь, создать подвеску или вместе с детьми отправиться на «Ювелирное дело для самых маленьких». Насыщенное и полное открытий время в окружении близких будет обеспечено всем. Конечно же, все шедевры собственного изготовления туристы забирают на память.

«Русские самоцветы» никого не оставляют равнодушными. И именно благодаря этой экскурсии многие гости еще больше проникаются силой и притягательностью камней и столового серебра, выбирая для себя или в подарок истинные предметы роскоши.

ОАО «ГОМЕЛЬСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «КРИСТАЛЛ» — УКХ «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ»

Гомельская область

Гомель по праву может называться родиной белорусских бриллиантов. «Кристалл» был образован как один из семи одноименных заводов в СССР, из которых сегодня свою деятельность продолжают, по сути, два предприятия в Гомеле и Смоленске.

Порядка 500 человек

ПОСЕТИЛИ ЗАВОД ЗА 2024 ГОД, ЧЕТВЕРТЬ ИЗ НИХ — РОССИЯНЕ. С 2018 ГОДА ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОВОДИТ КАК ГРУППОВЫЕ, ТАК И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЕДИНСТВЕННОГО АЛМАЗООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Беларуси, крупнейшая в своей 50-летней истории, открыла новые перспективы в производстве высококачественных ювелирных изделий, которые создаются с использованием самых современных отраслевых технологий.

Производственное объединение «Кристалл» впитало в себя, пожалуй, весь опыт и мастерство советской школы алмазообработки. Первый бриллиант на территории Беларуси был ограден 27 декабря в канун нового 1973 года и положил начало ювелирной отрасли Беларуси. Тогда на обработку в Гомель стали поступать алмазы из Якутии. Впрочем, и 50 лет спустя основной объем сырья закупается у крупнейшей в мире алмазодобывающей компании «АЛРОСА».

В начале 90-х годов прошлого века на гомельском «Кристалле» впервые в Беларуси было освоено промышленное производство ювелирных изделий и алмазного инструмента.

«Кристалл» продолжил укреплять свои позиции как крупнейшее разнопрофильное ювелирное предприятие страны.

Как результат, именно гомельский «Кристалл» был определен управляющей компанией государственного ювелирного холдинга, созданного указом президента Республики Беларусь в 2012 году.

Экскурсия по производственному объединению «Кристалл» открывает тайны создания белорусских бриллиантов и ювелирных изделий. Блеск драгоценных камней и перевоплощение материй, технологичность производства и точность работ оставляют яркий след в сердцах туристов.

Успех заключается в искусстве мастера, то есть огранщика. Природа наделяет алмаз внутренней красотой, но именно огранщик помогает выпустить наружу неповторимую игру и блеск камня. Для многих туристов становится настоящим откровением то, что и по сей день есть лишь один вариант конечного этапа огранки алмаза в бриллиант, — это ручной труд мастера.

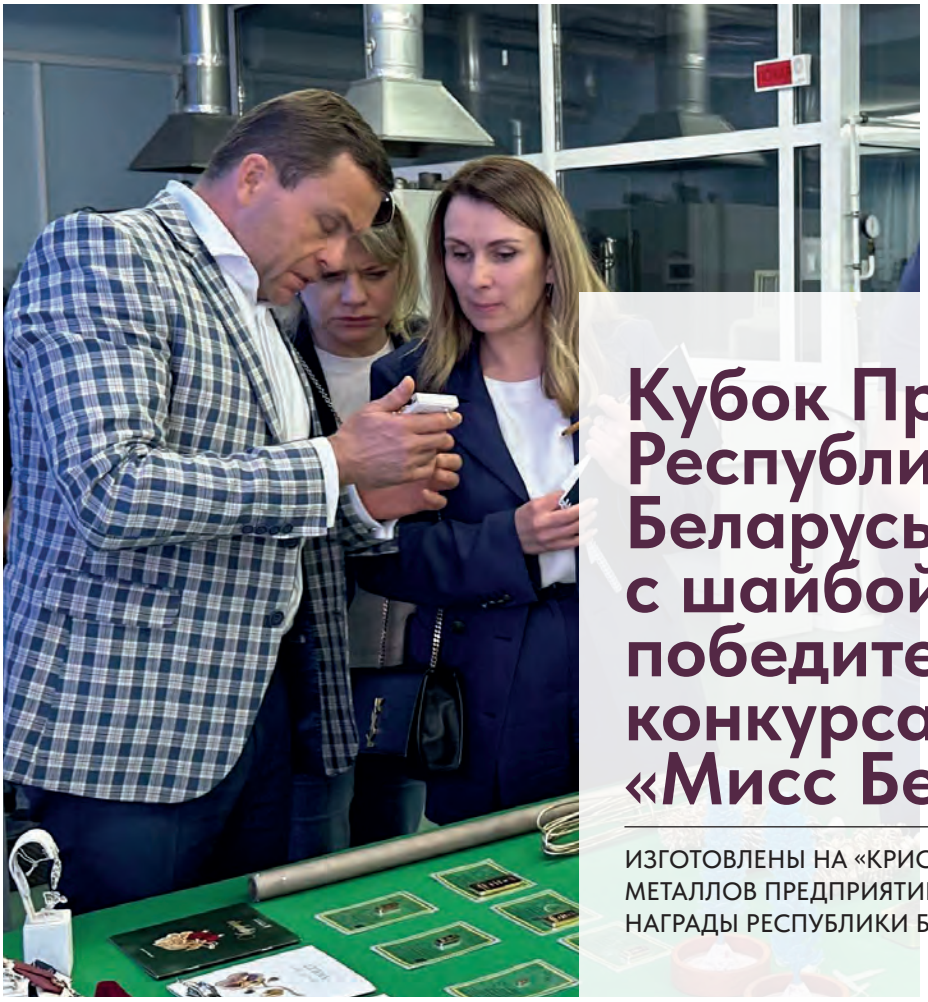
При этом в производственном процессе есть и сверхтехнологичные этапы — это 3D-моделирование, деликатная сверхточная алмазная распилка. Все эти этапы можно сфотографировать на память, а после знакомства с обработкой алмазов принять личное участие в создании бриллианта.

На экскурсии можно:

- увидеть россыпь алмазов и бриллиантов весом более 100 карат и стоимостью десятки тысяч долларов;
- подержать в руках золотой слиток высшей пробы 999,9 весом от 3 килограмм или метровую трубу из золота, из которой в дальнейшем будут изготовлены кольца.

Туристы увидят, как из чистого золота умелые мастера создают прекрасные украшения с драгоценными камнями. Гости узнают, как молодые дизайнеры и художники проектируют будущие подвески, броши и серьги, увидят все технологические процессы изготовления уникальных ювелирных изделий.

«Наши экскурсии знакомят с деталями и нюансами кропотливого труда мастеров. Многие туристы возвращаются позже семьями или целыми организациями. Так мы формируем интерес к ювелирным украшениям и камням, а люди с удивлением открывают для себя новые грани белорусской промышленности».
Юрий Федорович Дедов, заместитель генерального директора по производству



Кубок Президента Республики Беларусь по хоккею с шайбой и корона победительницы конкурса «Мисс Беларусь»

ИЗГОТОВЛЕНЫ НА «КРИСТАЛЛЕ». ТАКЖЕ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ПРЕДПРИЯТИЕ СОЗДАЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАГРАДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

КЕРАМИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Пластины из обожженной глины используются людьми несколько тысяч лет, ими украшали дворцы и храмы, зачастую создавая настоящие шедевры керамического искусства, а индустриализация и технологический прогресс сделали возможным массовое производство этой древней красоты.

Давно и повсеместно керамическая плитка используется в оформлении интерьеров: материал надежный и практичный, при этом красивый и экологически чистый.

КАК ЖЕ ДЕЛАЮТ современную керамическую плитку? Все та же глина смешивается с песком и вспомогательными ингредиентами, проходит через сушку, прессовку, глазурование и обжигается в печи. Но это лишь краткая суть технологического процесса, в деталях все намного интереснее и сложнее. А чтобы получить информацию из первых рук, стоит отправиться на промышленную экскурсию к лидерам керамической отрасли Союзного государства. Например, в Орел на фабрику «Керама Марацци» — к настоящему гиганту в мире керамики и ведущему российскому производителю. Республика Беларусь, в свою очередь, приглашает промтуристов в Минск, на одно из самых известных и крупных технологичных производств восточной Европы — в компанию «Керамин».

Кстати, объединяет эти предприятия не только любовь к современному прочтению древней красоты, но и общие поставщики некоторых компонентов. Российские ПАО «Симпреал» из Оренбургской области и ОАО «Вишневогорский ГОК» из Челябинской области поставляют сырье на оба предприятия.

«КЕРАМИН»

Минск

ОАО «Керамин» — один из крупнейших производителей изделий керамического типа в Восточной Европе. Предприятие объединяет три производственных комплекса: флагманский завод по производству керамической плитки, керамогранита; завод «Стройфарфор» — керамические изделия из 100%-го фарфора для ванных и туалетных комнат; Минский керамический завод, который производит широкий ассортимент керамического кирпича, строительного и облицовочного.

КИРПИЧ ПОСЛУЖИЛ ФУНДАМЕНТОМ современного предприятия, история существования которого насчитывает уже 75 лет. Практически сразу после окончания Великой Отечественной войны на южной окраине Минска были открыты месторождения суглинков Вилковщина — Колядичи, и уже в 1947 году здесь началось строительство «Минского кирпичного завода № 10», крупного по меркам тех лет предприятия.

В 1950 году была выпущена первая партия строительного кирпича, завод постепенно увеличивает производственные мощности, расширяет номенклатуру выпускаемой продукции и к 1963 году вводит в строй цех по производству керамической облицовочной плитки. Еще через год открывается цех метлахской и фасадной плитки: в первые послевоенные десятилетия страна нуждалась в качественном отделочном материале, с этого времени началась эпоха развития белорусской керамической промышленности. В 1985 году на базе опытного производства сантехизделий был организован завод «Стройфарфор», который уже к концу года выпустил 73 тысячи санитарных керамических изделий — унитазов, умывальников, смывных бачков, а к 1987 году произвел 510 тысяч белых и цветных изделий. В 1994 году производственное объединение было реорганизовано, и с этого времени появилось новое название — ОАО «Керамин».

«Керамин» известен и узнаваем на внутреннем рынке и за границами Республики Беларусь, на протяжении последних десятилетий неоднократно признавался брендом-лидером в производственной номинации, получал звание «Бренд года», а также многочисленные международные награды.

Плитка, сантехника и строительный кирпич от «Керамина» соответствуют мировым стандартам качества и созданы по последним тенденциям в области дизайна. Во многом этого удалось достичь благодаря современному техническому оснащению завода, заглянуть внутрь которого могут промышленные туристы.

Туристический маршрут начинается в новом современном музее предприятия. Здесь гости узнают о первых этапах становления производства, об условиях труда первых работников и историях из их жизни. Большинство информации и документов вынесено на интерактивные панели, которые показывают посетителям архивные материалы в удобном формате.

Посетители музея знакомятся с образцами материалов, из которых производят продукцию: суглинок, кварцевые пески, каолин, доломит и др., а также могут изучить интерактивную модель территории предприятия.

Детскую аудиторию ждет дополнительный интерактив: викторина, игра в шашки из керамики и собирание пазлов из керамической плитки. Во время экскурсии по производственным цехам промтуристы пройдутся вдоль всей технологической цепочки: от склада сырья и массозаготовительного отделения, через мельницы и отделение обогащения пресспорошка до линии по производству облицовочной керамической плитки.

Гости увидят участки прессования, декорирования и глазурования, как выходит из печи готовая продукция, сортируется и упаковывается. А еще во время экскурсии можно будет посетить химическую лабораторию и лаборатории периодических испытаний.

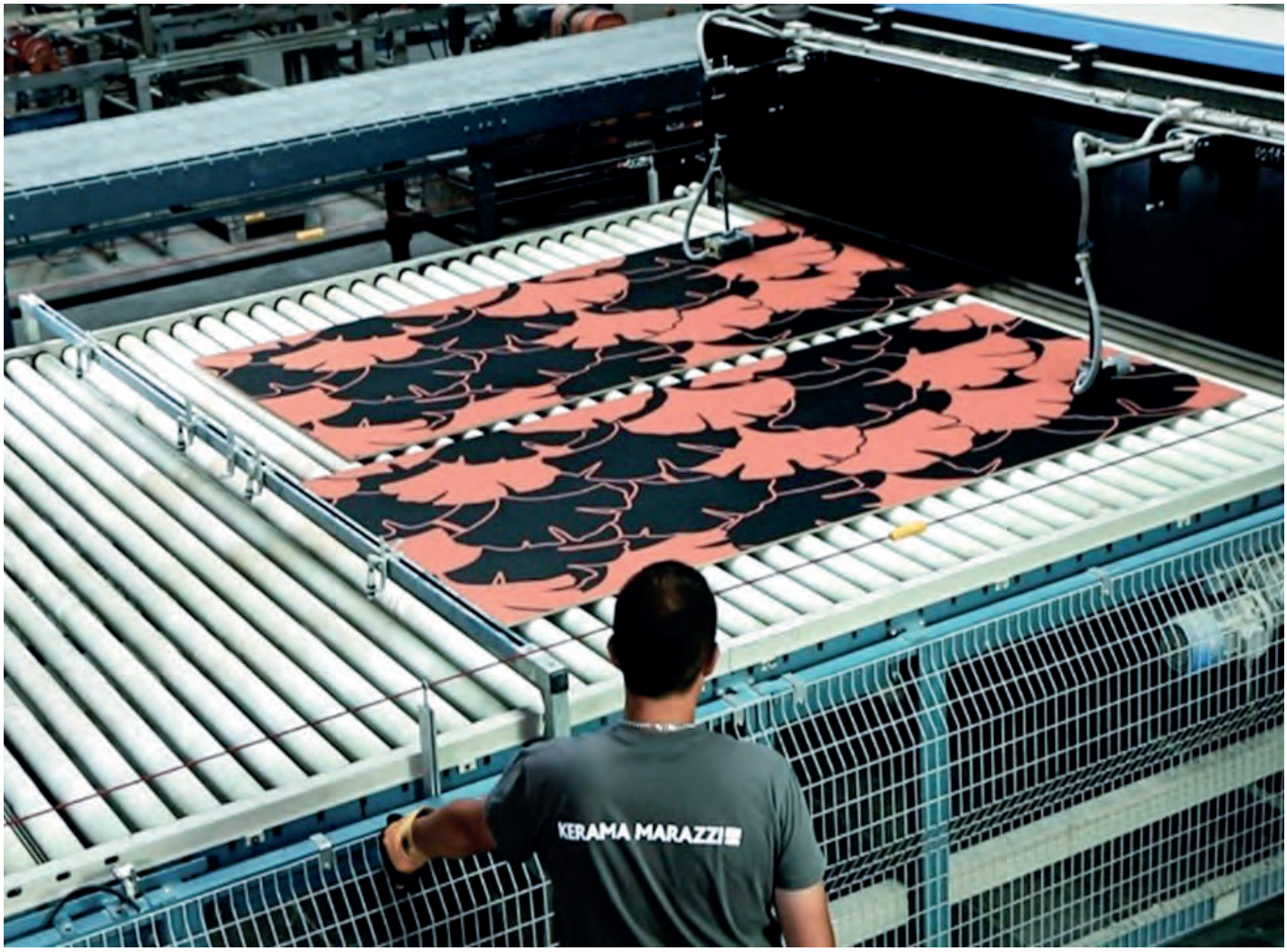
Яркие воспоминания о промышленном оставляют встречи с роботами-автопилотами, которые здесь перевозят полуфабрикаты керамической плитки, и демонстрация роботов — укладчиков ящиков плитки на поддон.

«Предприятие занимается промышленным (патриотическим) туризмом в целях популяризации ОАО «Керамин», узнаваемости его бренда, демонстрации технологичности производственных процессов, условий труда и других конкурентных преимуществ на предприятии, привлечения потенциальных покупателей и работников, профориентации молодежи».

Дмитрий Петруша, генеральный директор ОАО «Керамин»

За 2024 год предприятие посетило порядка 2000 человек,

ПРОВЕДЕНО ОКОЛО 150 ЭКСКУРСИЙ.



KERAMA MARAZZI

Орловская область

Тугоплавкая, она же синяя, глина в Малоархангельском районе Орловской области добывалась с незапамятных времен — из нее изготавливали кирпичи, посуду, игрушки, применяли для лечения заболеваний. Большая же слава пришла к местной глине в 1988 году после разведкии начала разработки Малоархангельского месторождения, когда она стала базовым сырьем для нового завода «Велор», одного из первых в стране совместных российско-итальянских предприятий.

В 1992 ГОДУ С КОНВЕЙЕРА сходит первая партия керамической плитки под торговой маркой «КЕРАМА» — и начинается история развития и становления ведущего российского производителя керамической плитки, керамического гранита и мозаики.

Компания-первопроходец объединила малоархангельские синие глины, современное оборудование, глубокое знание потребителей и высокую культуру производства. Впоследствии это помогло стать предприятию одним из крупнейших производителей декоративно-отделочных материалов в России и за ее пределами.

Рынок керамической плитки в начале 1990-х только начинал формироваться, и новая орловская торговая марка «КЕРАМА», в те годы еще без второй половины современного названия — MARAZZI, создавала новые стандарты, на которые уже равнялись и другие производители: как представлять плитку в торговых точках, что нужно рассказывать покупателям, как правильно укладывать. В 1995 году компания начинает развивать собственную торговую сеть и открывает первые фирменные магазины, а в настоящее время продукция бренда представлена во всех регионах России и за ее пределами.

С 2005 года компания носит имя KERAMA MARAZZI.

Производство продолжает развиваться, и в 2006 году в поселке Малино Ступинского района Московской области вводится в эксплуатацию второй завод, специализирующийся на производстве керамического гранита. А в начале 2020 года компания KERAMA MARAZZI открыла первую очередь производства сантехнической керамики в городе Орле.

Ежегодно заводы KERAMA MARAZZI посещают более 1000 человек: талантливые дизайнеры, архитекторы, сотрудники группы компаний и студенты. В 2024 году стартовал проект по проведению экскурсий для детей сотрудников компании. Отправившись на познавательную экскурсию по заводам KERAMA MARAZZI, гости попадают в удивительный высокотехнологичный мир. Гидами выступают сами руководители производств и технологи, которые имеют многолетний опыт и могут ответить на все интересующие вопросы.

Для гостей разработано несколько туристических маршрутов разной продолжительности по времени: это и основное производство, которое включает в себя процесс изготовления плитки от пресс-порошка до упаковки, и производство специальных декоративных изделий: ступеней, плинтусов и даже посуды; это и третий обжиг, создающий настоящие картины из керамической плитки.

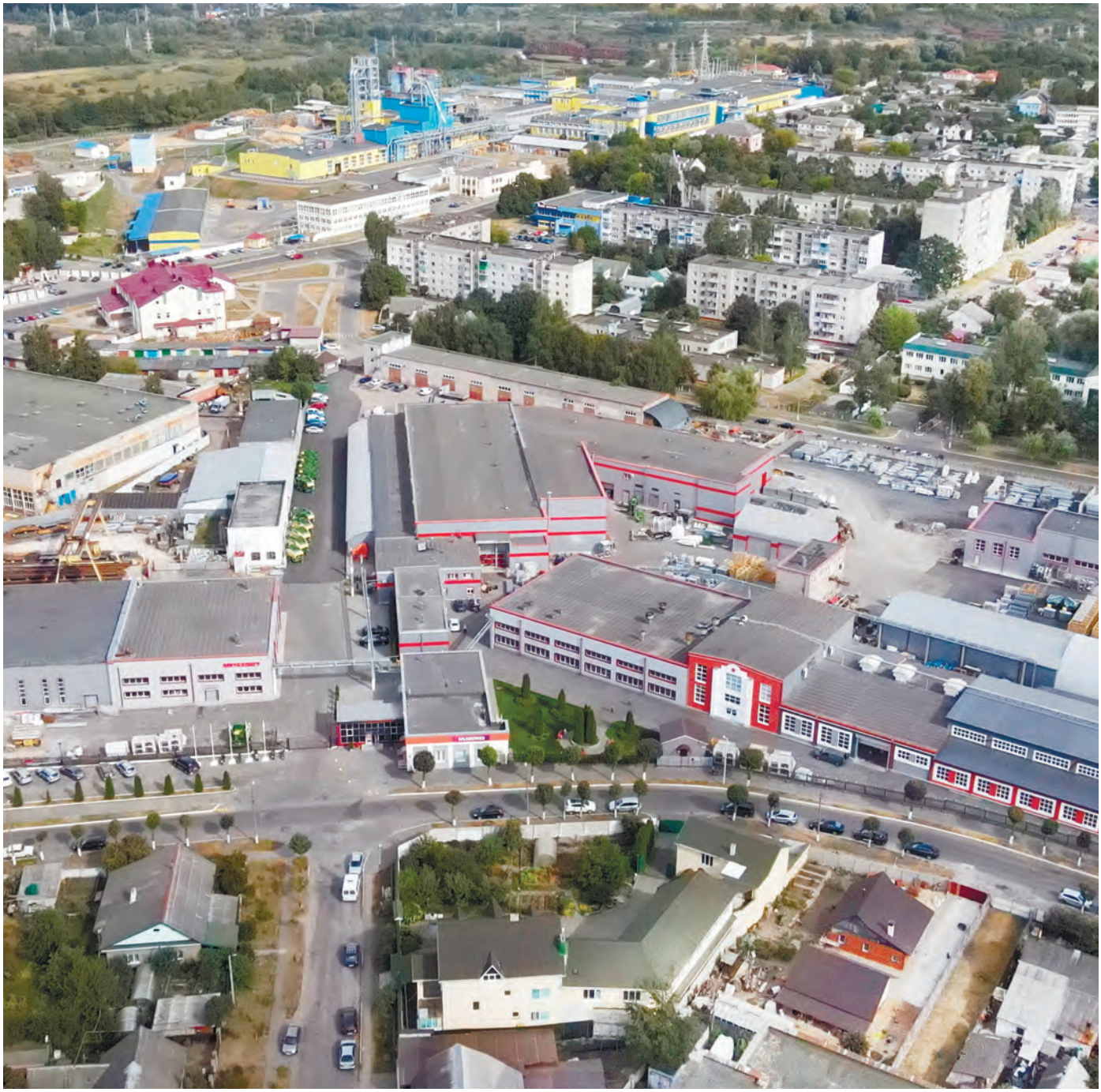
Во время экскурсии «От традиций к инновациям» на глазах у изумленной публики происходит настоящее чудо: рождаются керамические плитки, граниты и мозаики, достойные украсить квартиры, бизнес-центры, культурные центры и городские объекты. Туристы сравнивают обжиг плитки в огромной двухсотметровой печи с выпеканием блинчиков, даже смазывать приходится! Только не сковороду, а «блинчики», то есть, конечно же, плитку.

KERAMA MARAZZI вдохновляет гостей и показывает, как благодаря любви к своему делу

ИЗ ПРОСТОЙ ГЛИНЫ И ВОДЫ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА. ТУРИСТЫ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВДОХНОВЛЯЮТ СОТРУДНИКОВ ПРОИЗВОДСТВА РАЗВИВАТЬСЯ И СОЗДАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, ЧТОБЫ ВПЕЧАТЛЯТЬ И УДИВЛЯТЬ ГОСТЕЙ.

Каждый гость на производстве находит что-то невероятное для себя.

КТО-ТО ВОСХИЩАЕТСЯ УРОВНЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, КОГО-ТО ВПЕЧАТЛЯЕТ ПРОЦЕСС ВАРКИ СТЕКЛА ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ СВЫШЕ 1450 °C, КОТОРОЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ГЛАЗУРЕЙ. ДЕТИ ЛЮБЯТ ЗАБИРАТЬ С ПРОИЗВОДСТВА ШАРИКИ АЛЮБИТА В КАЧЕСТВЕ СУВЕНИРОВ.



ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИСТ

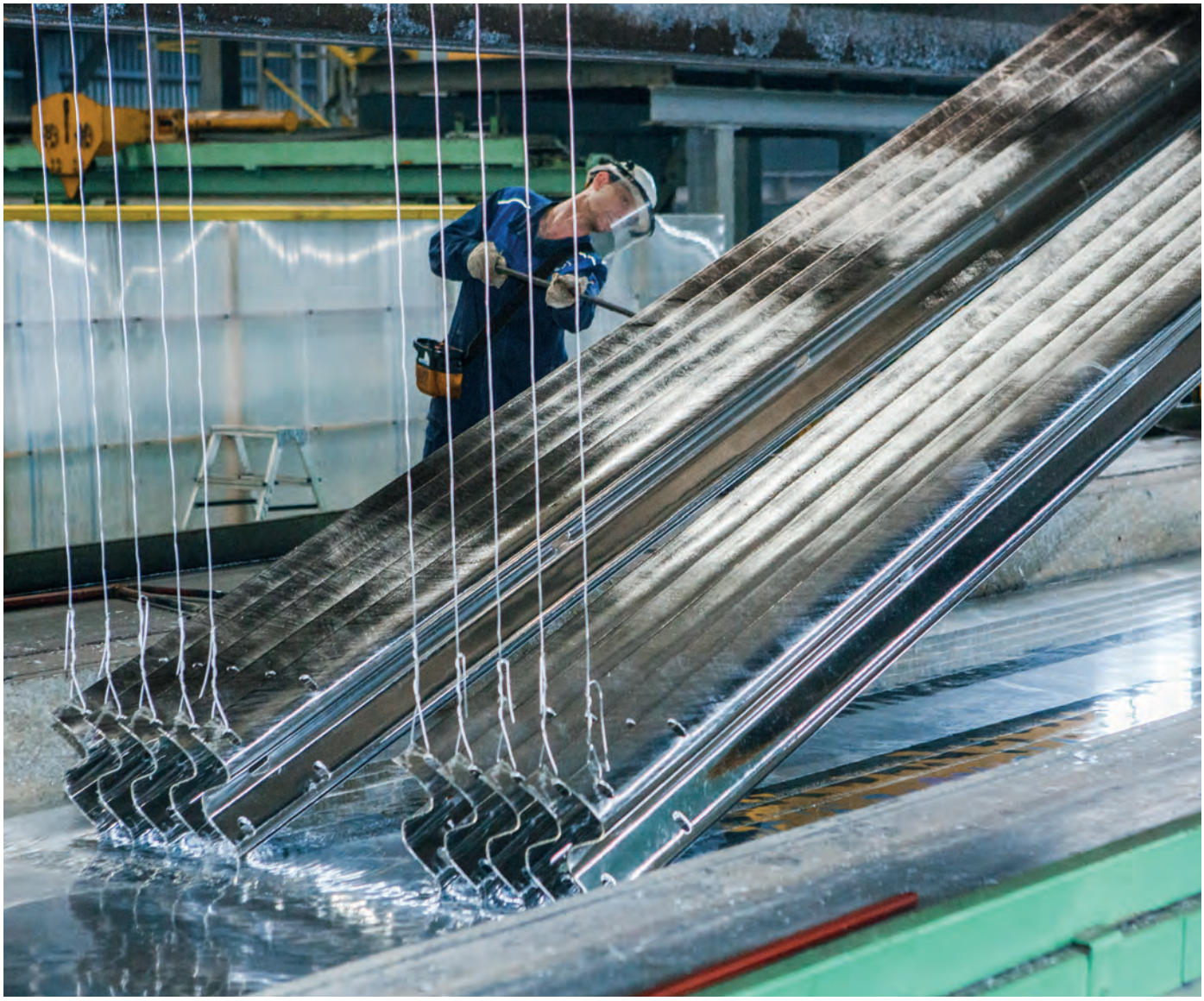
ПРОМЫШЛЕННЫЕ МЕТАЛЛОМОРФОЗЫ

Металл в современном мире стал одним из стержней, вокруг которых буквально строится мир. Его уникальные свойства — прочность, пластичность, долговечность — сделали металл незаменимым материалом в строительстве и промышленности.

Взмывающие вверх небоскребы, величественные мосты, огромные промышленные предприятия — все они опираются на прочный металлический каркас, способный выдерживать колоссальные нагрузки.

А ЕЩЕ МЕТАЛЛ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ в создании машин, оборудования, технологий — всего, без чего сегодня невозможно представить жизнь.

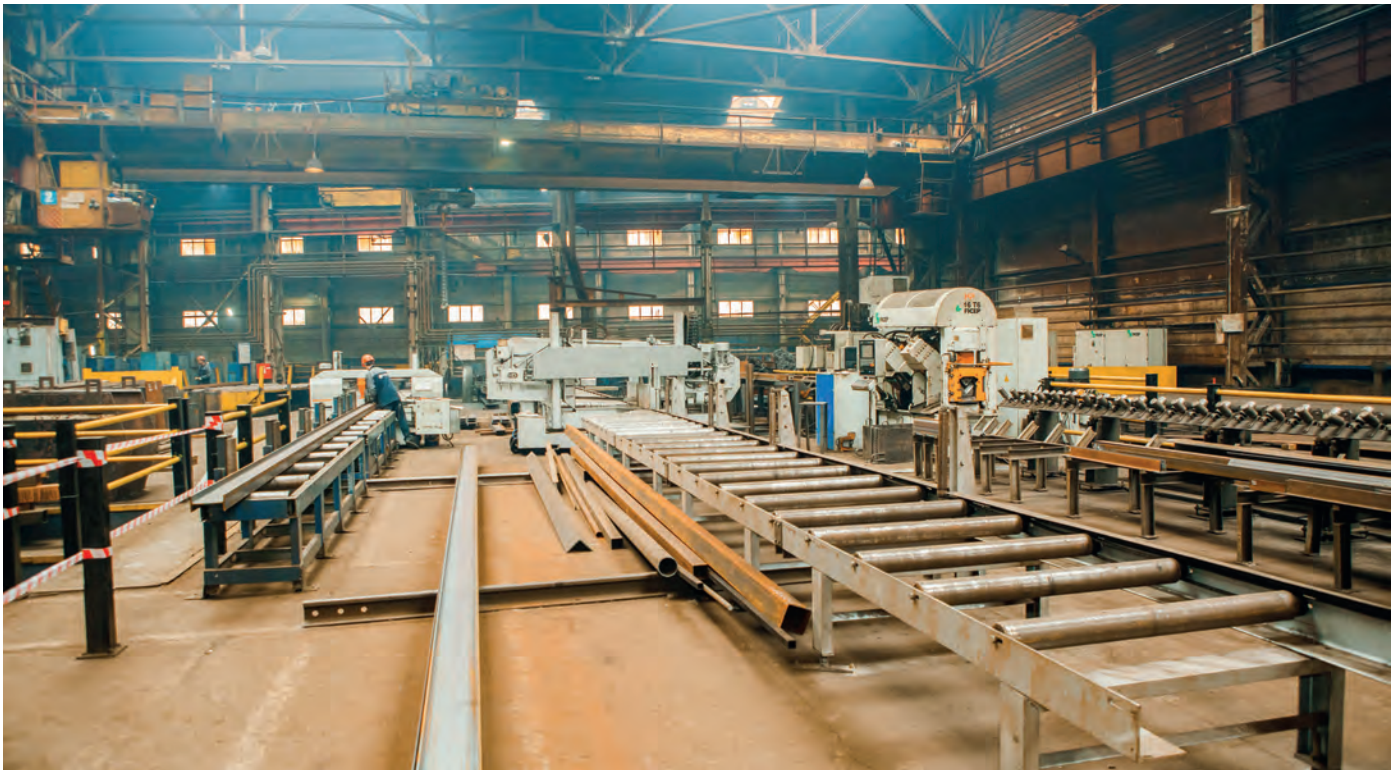
Промышленный туризм открывает дорогу в удивительный мир металлов, где можно увидеть, как из сырья рождаются заготовки, а из них — сложные механизмы, строительные элементы и даже арт-объекты. Например, на «Борисовском заводе «Металлист» туристы познакомятся с производством оборудования для агропромышленного комплекса. В цехах предприятия рождается оборудование, помогающее сохранять промышленный и продовольственный суверенитет Беларуси и России. А экскурсия в одну из крупнейших строительных компаний за Уралом «Сибшахтострой» познакомит с величественным процессом превращения металла в конструкции для крупнейших российских строек.



ОБЪЕДИНЕННАЯ КОМПАНИЯ «СИБШАХТОСТРОЙ»

Кемеровская область

Прародитель «Сибшахтостроя» — трест «Кузбассшахстострой», который отсчитывает свою историю с 1 апреля 1947 года. Трест создавался для работ по монтажу различного вида оборудования и металлоконструкций для объектов угольной промышленности Кузбасса.



480 единиц строительной техники —

АВТОПАРК ПРЕДПРИЯТИЯ

93 федеральных и региональных наград

В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.

СЕГОДНЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ КОМПАНИЯ «СИБШАХТОСТРОЙ» — один из лидеров строительного рынка Сибири. В состав холдинга входит около десятка подразделений и предприятий. Благодаря их синергии компания может под ключ строить целые производства — крупные промышленные объекты, фабрики, социальные объекты и многое другое. За три четверти века «Сибшахтострой» участвовал в строительстве и реконструкции более тысячи объектов.

Экскурсия проходит непосредственно в заводских цехах. Здесь гости могут увидеть технологический процесс производства резервуаров, металлоконструкций, опор воздушных линий электропередач и многого другого. Под руководством опытных мастеров туристы могут даже попробовать себя в роли сварщиков: выгравировать свои инициалы на металлической пластине и забрать с собой.

Экскурсанты также посещают покрасочный цех, где знакомятся с видами окрашивания и этапами подготовки металла. А после этого туристы могут увидеть процесс цинкования металлоконструкций — завораживающее зрелище погружения металла в ванну с жидким цинком, температура которой почти равна температуре Венеры — самой горячей планеты Солнечной системы. Как говорят на предприятии: можно бесконечно долго смотреть на то, как горит огонь, льется вода и цинкуется металлоконструкция.

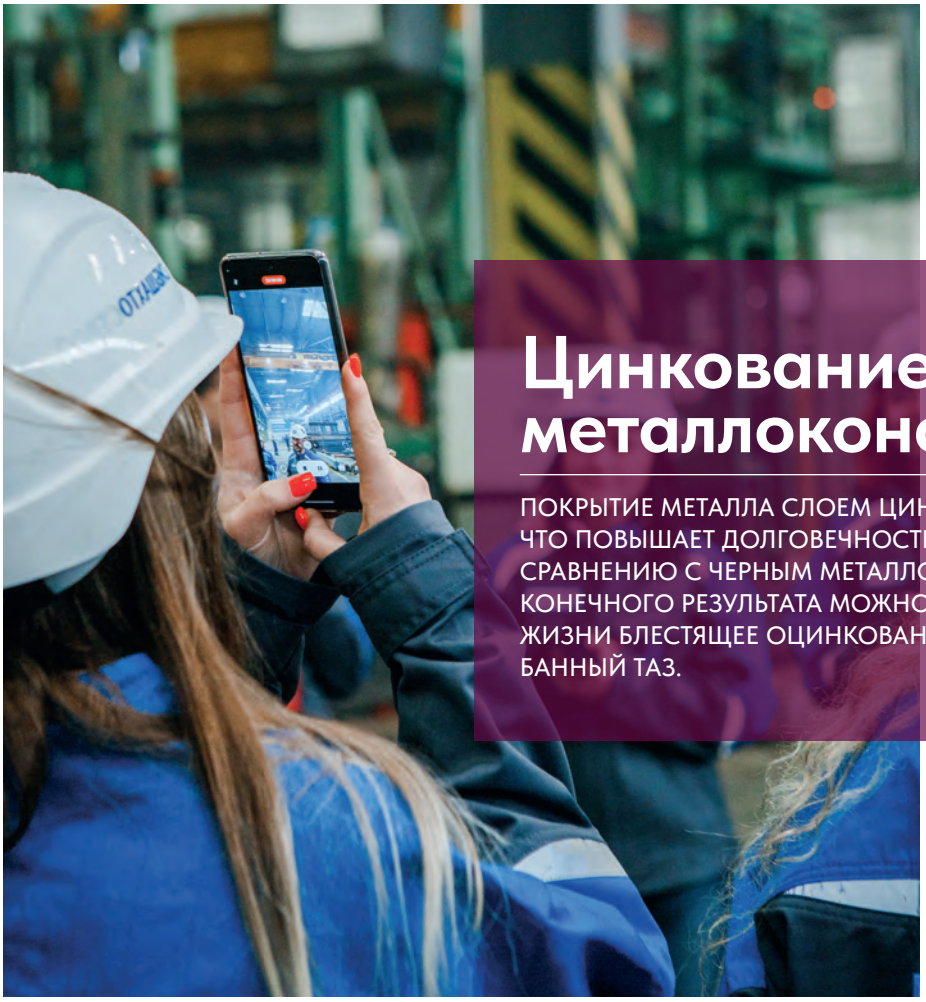
Завод также тесно связан с промышленным искусством. Здесь можно увидеть целую галерею арт-объектов, выполненных из металла сотрудниками предприятия. Или сделать необычные снимки в фотозоне, выполненной в виде крыльев из арматуры, одна половина которых оцинкована и сохранится на годы, а вторая уже подверглась коррозии. Но это еще не все.

В 2023 году на базе экскурсии появился проект «Цех. Индустриальный эксперимент». Уральский дизайнер Никита Баранов, побывав на предприятии, вдохновился мощью завода и личностью его создателя.

Он разработал специальную коллекцию одежды «Индустриальный эксперимент», модный показ которой прошел на заводе в действующем цехе покраски. Проект стал настоящим культурным событием: в нем участвовали художники, скульпторы, актеры, танцоры и другие деятели искусства, а по подиуму дефилировали, в том числе, сотрудники предприятия.

За **12** **месяцев**

«СИБШАХТОСТРОЙ» ПОСТРОИЛ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «МЕТАЛЛИСТ» БЛИЗ КЕМЕРОВО.



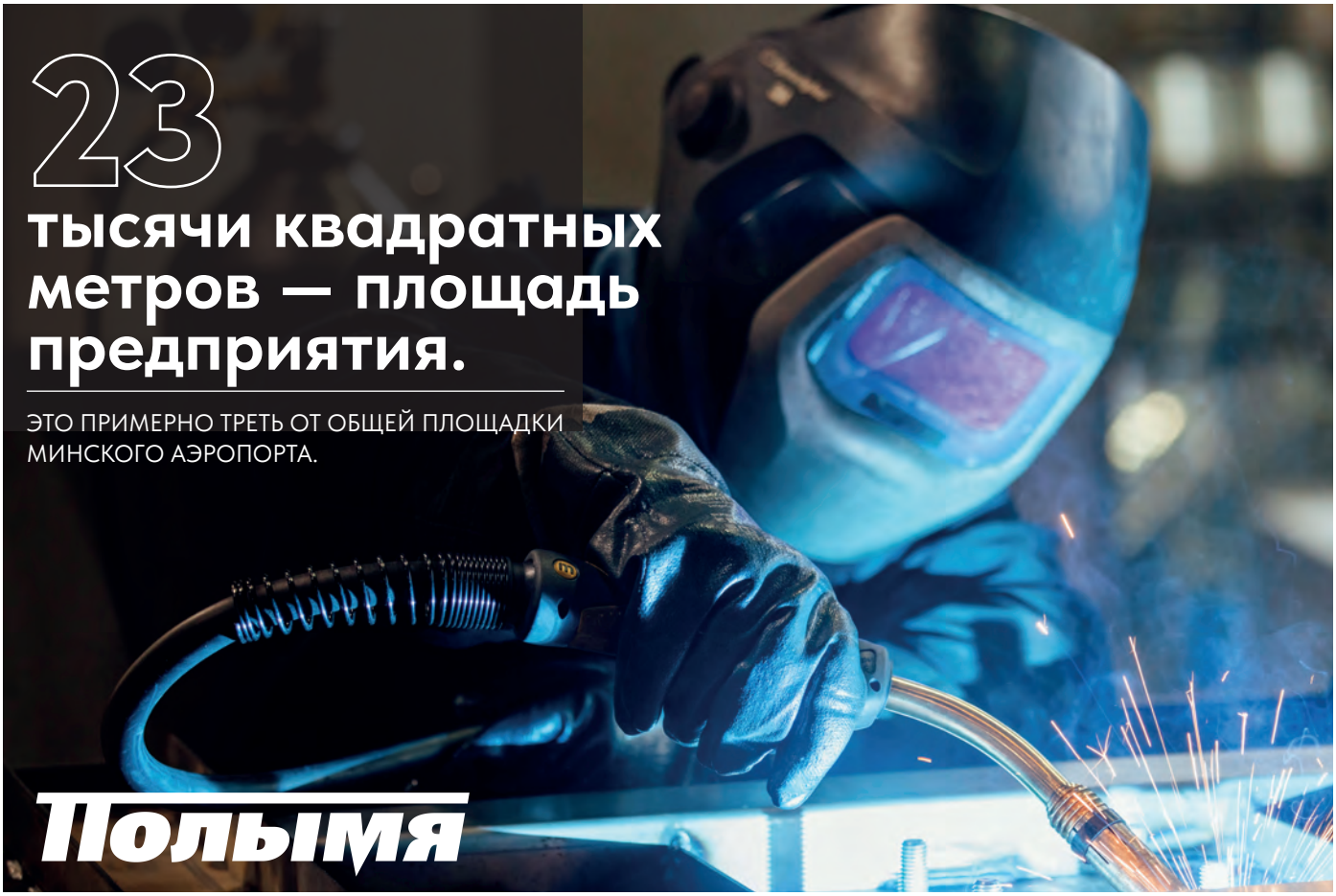
Цинкование металлоконструкций —

ПОКРЫТИЕ МЕТАЛЛА СЛОЕМ ЦИНКА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ КОРРОЗИИ, ЧТО ПОВЫШАЕТ ДОЛГОВЕЧНОСТЬ И СРОК СЛУЖБЫ ИЗДЕЛИЙ ПО СРАВНЕНИЮ С ЧЕРНЫМ МЕТАЛЛОМ. ДЛЯ ЛУЧШЕГО ПОНИМАНИЯ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА МОЖНО ВСПОМНИТЬ ИЗ БЫТОВОЙ ЖИЗНИ БЛЕСТЯЩЕЕ ОЦИНКОВАННОЕ ВЕДРО ИЛИ, НАПРИМЕР, БАННЫЙ ТАЗ.

БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД «МЕТАЛЛИСТ» (БРЕНД «ПОЛЫМЯ»)

Минская область

Бренд «ПОЛЫМЯ» зародился в 1990 году. Создавался он как социальный проект на базе общественной организации, которая оказывала помощь воинам-интернационалистам. Проект стал своего рода бизнес-инкубатором того времени, объединив множество идей и направлений. Но наиболее перспективным и успешным стал проект, который вырос в отдельную компанию по производству сельхозоборудования.



23 тысячи квадратных метров — площадь предприятия.

ЭТО ПРИМЕРНО ТРЕТЬ ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДКИ МИНСКОГО АЭРОПОРТА.

Полымя

СПУСТЯ ВРЕМЯ на предприятии возникла необходимость в собственной производственной площадке. Так судьба свела «ПОЛЫМЯ» с легендарным заводом «Красный металлист», одним из крупнейших в СССР производителей эмалированной посуды и жестяных изделий для бытовых нужд.

«ПОЛЫМЯ» выкупило производственные площади «Красного металлиста», восстановило цеха и наладило новое производство. Так предприятие пережило второе рождение, став борисовским заводом «Металлист».

Сегодня это один из крупнейших на постсоветском пространстве производителей оборудования для агропромышленного комплекса — зерноочистительное оборудование и зерносушильные комплексы, конвейеры, комбикормовые заводы, семенные линии и заводы, специализированное оборудование для семеноводства и многое другое.

На заводе замкнутый цикл производства: из остатков материала от основного вида деятельности под брендом Gala выпускают товары народного потребления — терки, формы для выпечки, подносы, мангалы и множество других товаров для быта и уюта. А под брендом Zanko запущено производство запчастей для собственных изделий, а также для импортной сельхозтехники.

11 стран мира и 42 региона России —

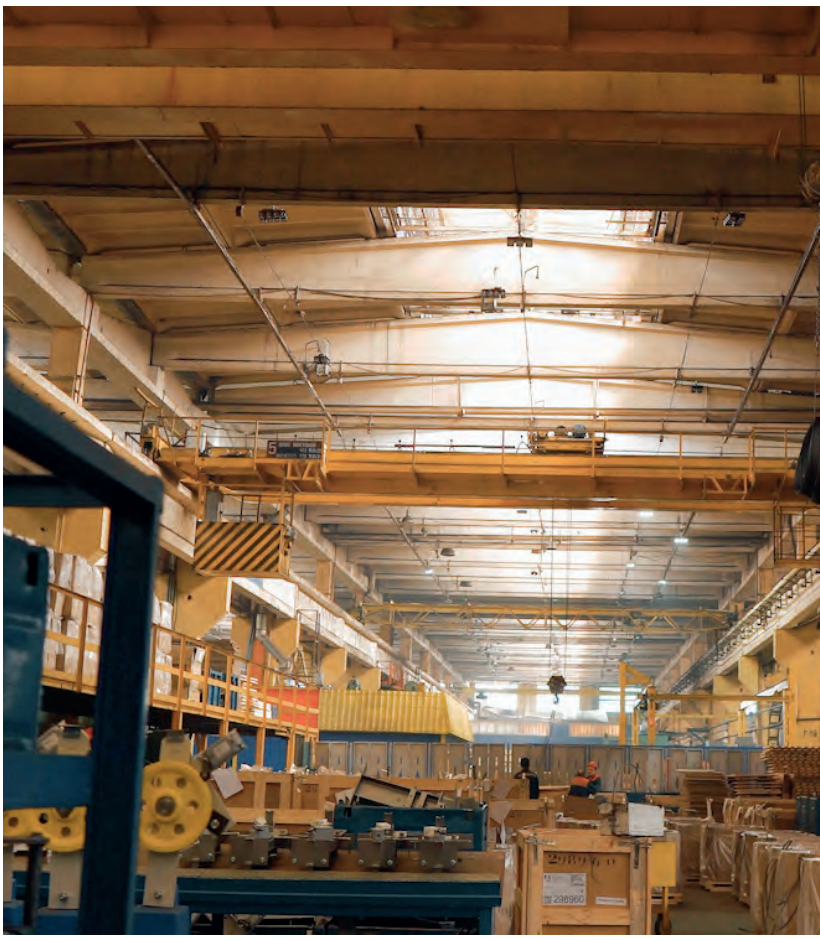
КЛИЕНТСКАЯ БАЗА «МЕТАЛЛИСТА».

У туристов есть возможность своими глазами увидеть весь производственный цикл завода — от приема металла до готовой продукции в шоурумах. Перемещаясь по маршруту, гости могут в полной мере оценить масштаб предприятия и уровень его технологического оснащения. Экскурсии здесь проводят действующие сотрудники компании.

Обзорная программа начинается с самых истоков производства — со склада металла. Получив представление о том, как выглядит сырье для будущего сельскохозяйственного оборудования, гости отправляются в заготовительный цех, в котором создают составные части изделий. Этот процесс многоступенчатый: токарная, фрезерная обработка, зубонарезание, шлифовка, лазерная резка, гибка, вальцовка и штамповка с ЧПУ.

Все этапы туристы могут увидеть своими глазами.

Следующий пункт — сборочное производство. Здесь все напоминает огромный конструктор, который превращает отдельные элементы в полноценные изделия. А в завершение маршрута экскурсантам показывают склады, где готовая продукция выстраивается стройными шеренгами. Ну и, конечно, каждый получает памятный сувенир. Для самых любознательных также может быть организовано посещение находящегося вблизи сельхозпредприятия, где можно увидеть оборудование в работе.



НА ПОДЪЕМЕ

Первый лифт в Москве поставили в 1901 году в доме № 17 на Рождественском бульваре, но своего лифтостроения ни в Москве, ни в Минске не было до начала XX века, и оборудование привозили из-за границы.

Лифты собственного производства в СССР стали устанавливать только после Великой Отечественной войны, когда началось строительство первых высоток.

ЕЩЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА даже обычная кабина лифта воспринималась как чудо техники. Сегодняшнее поколение людей уже сложно удивить скоростными лифтами, которые несутся к верхним этажам небоскребов со скоростью несколько метров в секунду. Обыденно воспринимаются и роскошные панорамные кабины, которые превращают поездку в увлекательное путешествие вверх и вниз. А вот как устроены эти высокотехнологичные механизмы вертикального подъема и как ведущие производители лифтов решают самые важные задачи по обеспечению безопасности? Как собирают лебедку главного привода — сердце любого лифта — и где тормоза у стеклянной кабины? Лучше всего на эти вопросы ответят те, кто создает лифты, тем более что ведущие профильные производители России и Беларуси уже открыли свои двери для промышленных туристов.

МОГИЛЕВСКИЙ ЗАВОД ЛИФТОВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Могилевская область

Массовое строительство многоэтажных домов, набирающее обороты в 1960-е годы, дало импульс сопутствующим отраслям, в том числе и предприятиям лифтостроения. Ведь в новых домах было уже больше пяти этажей, а значит, они нуждались в лифтах. В 1966 году в Могилеве появился завод, продукция которого направлялась на все основные стройплощадки большой страны.

ПЕРВОЕ ВРЕМЯ МОЛОДОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ выпускало всего два вида лифтов, но завод быстро развивался и наращивал производственные мощности. В 1970-х могилевские лифты начинают экспортные поставки на Кубу, в Венгрию и Польшу, Монголию и Вьетнам, а к середине 1980-х предприятие стало флагманом лифтостроения СССР — продукция завода поступала более чем в 200 городов Советского Союза и 9 стран мира. Первый механизм вертикального подъема сошел с конвейера в 1970 году и был установлен в доме советов, главном здании Могилева тех лет. Так зародилась традиция завода — устанавливать юбилейные стотысячные лифты лишь на объектах родного города.

Послеперестроечное время стало серьезным испытанием для промышленных гигантов, многие предприятия столкнулись с проблемой отсутствия заказов и снижением выпуска продукции, удержаться на плаву получалось не у всех. Благодаря государственной поддержке и слаженной работе трудолюбивого коллектива «Могилевлифтмаш» прошел испытание лихолетьем и продолжает развитие производства. Сейчас завод выпускает пассажирские, грузовые и больничные лифты, а также эскалаторы и траволаторы, подъемники для людей с ограниченными возможностями, автомобильные парковочные системы и целую серию электродвигателей, в том числе тяговые для электротранспорта. Также на предприятии изготавливают современные панорамные лифты — прозрачные конструкции из стекла и металла. За минувшие 50 лет производственная линейка Могилевского завода выросла с 2 базовых моделей до 180 видов лифтов с грузоподъемностью от 225 до 1275 килограмм и скоростью движения до 2,5 метра в секунду и тяжеловесов, которые за 25 секунд поднимают 1600–2000 килограмм на 12-й этаж со скоростью до 1,6 метра в секунду.

Выполнял завод и особенные заказы. Когда для обслуживания космодрома Байконур и ракетных комплексов потребовались специальные лифты и шахтные подъемники, «Могилевлифтмаш» взялся за выполнение непростого правительственного задания и с честью выполнил его в нужные сроки. Самоотверженный труд заводчан не остался незамеченным, звание ударника коммунистического труда было присвоено почти каждому второму работнику. А в 2015 году завод изготовил около 20 высокотехнологичных сейсмоустойчивых лифтов для Ленинградской атомной электростанции, а затем выполнил такой же заказ и для Белорусской АЭС в Островце.

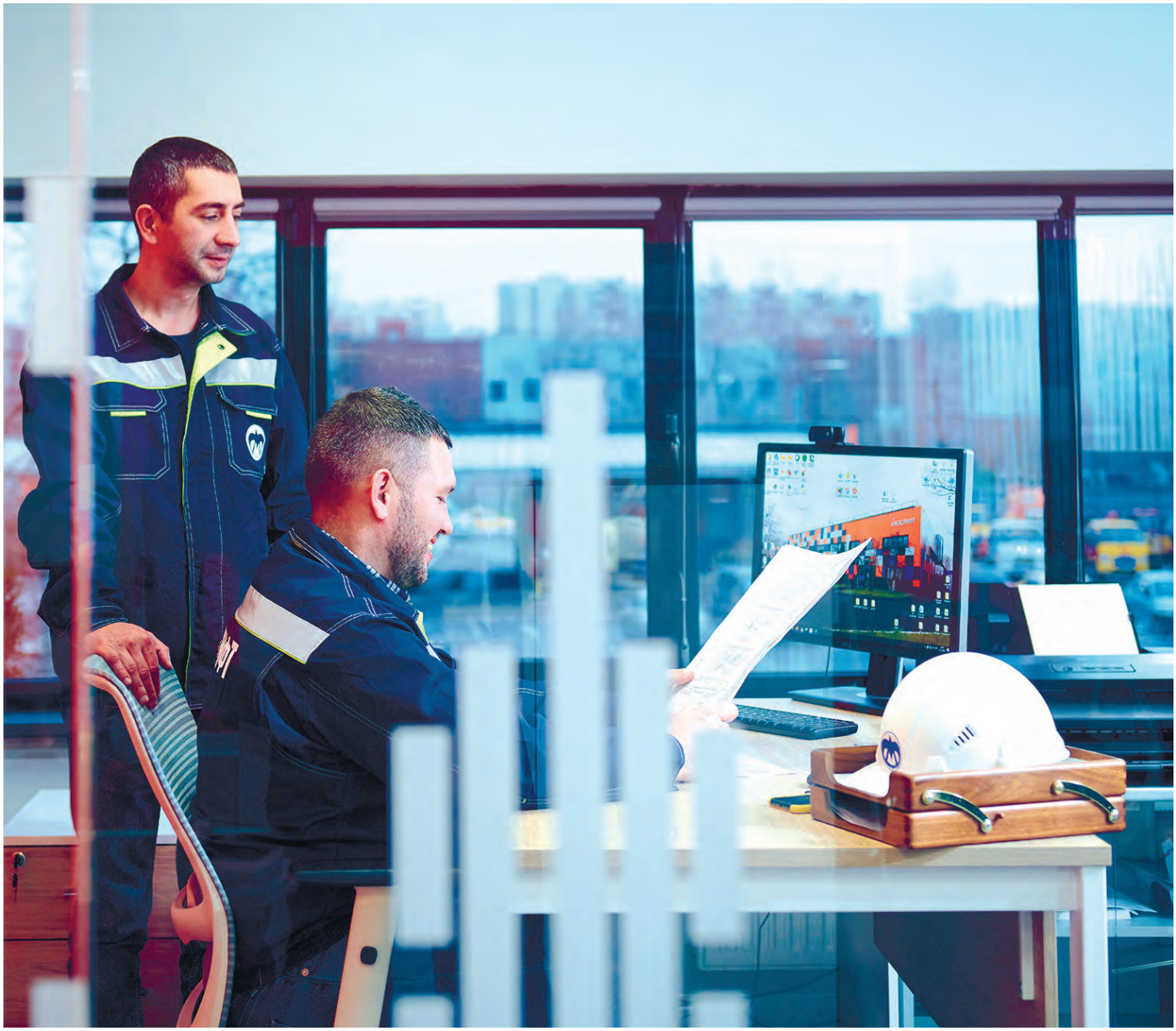
Одна из высотных доминант города — 84-метровая башня испытательного комплекса «Могилевлифтмаша». Отсюда весь Могилев и его окрестности — буквально как на ладони. Здание включает восемь сквозных шахт, в которых обкатывают экспериментальные узлы и агрегаты, проводят тест-драйвы серийных лифтов перед запуском в производство. Эта башня издалека встречает сотрудников и гостей предприятия.

С 2021 года завод подключился к организации промышленного туризма, и уже около 4000 человек, включая иностранные делегации, смогли познакомиться с процессом производства лифтов. Основную ставку на предприятии делают на подрастающее поколение, школьников старших классов и студентов среднеспециальных и высших учебных заведений. Ведь такие промышленные экскурсии — не только профориентация, они несут одновременно образовательные и воспитательные функции. Профориентированным посетителям рассказывают, какие специальности востребованы на заводе и как получить целевое направление для обучения по ним.

Сразу же после входа на территорию промышленных туристов встречает новый амбициозный проект «Могилевлифтмаша» — вертикальный паркинг. Роторная парковка высотой с пятиэтажку, которую также называют карусельной, способна вместить 12 автомобилей, хотя по площади конструкция занимает всего два парковочных места. После порции первых впечатлений гости отправляются в самое сердце предприятия — на производство, где своими глазами наблюдают, как изготавливаются детали для лифтов и оборудования, особенности процесса подготовки и сборки, погрузки и транспортировки.

Туристов традиционно поражает разнообразие станков для решения самых разных задач: листогибочные и пробивные станки, лазерная резка, вертикальная автоматическая линия порошковой окраски, которая работает по безотходному принципу, а также отдельные сборочные участки панелей управления и автоматики.

Завершится экскурсия в выставочном центре. Тут представлен весь модельный ряд лифтов и другой продукции холдинга. Особое внимание гостей привлекает панорамный лифт, а также лифты специального назначения и тяговые двигатели для электротранспорта.



«МОСЛИФТ»

Москва

Вместе с массовым появлением лифтов в середине XX века начала формироваться и новая отрасль коммунального хозяйства — лифтовая. Подъемные механизмы нуждались в постоянном обслуживании и, конечно, монтаже. Так, в январе 1953 года на базе лифтовой конторы «Мосгоржилэлектро» в Москве был организован трест «Лифтремонт».

>70

тысяч лифтов

И 600 СИСТЕМ ДИСПЕТЧЕРСКОГО КОНТРОЛЯ НАХОДИТСЯ НА ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ «МОСЛИФТА».

Москва — самый «высотный» город России

И ЕВРОПЫ, СРЕДНЯЯ ЭТАЖНОСТЬ ЖИЛЬЯ В СТОЛИЦЕ — 27,8 ЭТАЖА, И ОНА С КАЖДЫМ ГОДОМ РАСТЕТ.

ПРЕДПРИЯТИЕ БЫЛО ВО МНОГОМ ПИОНЕРСКИМ, ведь приходилось не только эксплуатировать лифтовое хозяйство, но и заниматься новаторскими разработками. В 1959 году инженеры-рационализаторы разработали уникальную конструкцию каркасно-приставной шахты для установки лифтов в пяти-шестиэтажных домах, где лифты не были предусмотрены проектом. Также в числе ноу-хау треста была трехсигнальная диспетчерская система, которая могла контролировать группы по 30–40 лифтов. За пять лет к диспетчерским были подключены все лифты жилых домов Москвы, что высвободило около 12 тысяч лифтеров. В 1972 году трест был реорганизован в Московское городское производственное объединение «Мослифт». Как и в начале своего пути, компания продолжает постоянное развитие — разрабатывает, производит и вводит в эксплуатацию новое оборудование.

«Мослифт» в XXI веке — это лифтостроительное предприятие полного цикла, от проектирования и производства лифтов до монтажа, обслуживания лифтового оборудования и систем диспетчеризации. По своему портфелю «Мослифт» входит в топ-5 европейских лифтовых предприятий, это одна из самых крупных сервисных компаний Восточной Европы. В 2018 году на предприятии запустили масштабную реконструкцию, внедрили технологии бережливого производства, выстроили поточные линии и запустили новую модель пассажирского лифта. «Мослифт» занимается самыми разными моделями лифтов: пассажирскими, панорамными, для медицинских учреждений, малыми грузовыми и специальными.

К лифтам на предприятии относятся как к детям. И даже промышленная экскурсия на «Мослифт» рассказывает не о производстве, а именно о рождении лифтов. Появление на свет нового лифта не заканчивается выпуском готового изделия, «Мослифт» берет на себя все будущие заботы: помогает переехать и трудоустроиться на новом постоянном месте жительства, следит за «поведением» и «здоровьем» своего детища, обслуживает и «лечит» в течение всего 25-летнего срока службы.

Во время экскурсии гости узнают об истории лифтостроения, современных технологиях, которые применяются при создании лифтов, и, конечно, о будущем — как разрабатываются новые модели и как модернизируют имеющиеся. Промышленные туристы увидят систему защиты лифта, узлы безопасности, канаты, дающие многократный запас прочности, и многое другое. Посетители смогут пройти по индустриальному центру «Мослифта», подойти к любому станку и увидеть его работу, например, как обрабатываются заготовки из листов металла толщиной до 20 миллиметров. Это будущие каркасы, кронштейны, балки кабины и противовеса и другие изделия. Кроме того, туристы смогут увидеть, как работает пробивной пресс, здесь из материалов до 3 миллиметров (алюминий, сталь, нержавейка) производят детали для купе кабины и дверей шахты лифта. В отдельном цехе трудятся электромонтажники, они отвечают за «умную» начинку лифтов.

Гостям производственной площадки покажут все технологические операции изготовления вертикального транспорта, включая сварку, покраску, сборку и комплектацию по грузоместам. В завершение промышленные туристы попадают в выставочный зал с кабинами лифтов: можно зайти в каждую, изучить характеристики и особенности. Кстати, селфи в этих лифтах всегда удачные, причем не только внутри кабины, но и с необычного ракурса — сзади или сбоку, ведь здесь возможно осмотреть лифт со всех сторон в буквальном смысле.

95% — доля российских комплектующих в лифтах «Мослифта»,

КОМПАНИЯ ПЕРЕШЛА НА ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТОВ.

«Мы неспроста отмечаем для туристов важность стадии упаковки ящиков, по сути это подготовительный этап монтажа на объекте. Рассказываем, как собираются грузоместа, чтобы избежать потерь времени. По графику работ монтажникам подвозятся только необходимые комплектующие, а установка оборудования построена по принципу конструктора лего, чтобы облегчить задачу и исключить ошибки. Даже если монтажник не прочитал инструкцию, благодаря продуманной системе стыковок лифт можно собрать только правильно или вообще никак».

Сергей Косолапов, директор Индустриального центра

Более

2000

предприятий

ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РАБОТАЮТ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ. А ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ДОМА, ОДЕЖДА И ОБУВЬ БЕЛОРУССКИХ БРЕНДОВ, ЛЮБИМЫЕ РОССИЯНАМИ, ТАКЖЕ ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ.

ПОЛОТНА ДЛИНОЮ С ЖИЗНЬ

Домашний уют, ежедневный комфорт на работе и дома, мягкая забота о самых маленьких — всем этим способен окружить качественный текстиль, сотканный из миллионов нитей на земле Союзного государства.

УЖЕ НЕСКОЛЬКО ВЕКОВ НА ВЕСЬ МИР ИЗВЕСТНА СЛАВА ТКАЦКИХ МАНУФАКТУР ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, а из белорусского льна и трикотажа шьют и носят изделия на всех континентах.

Первые полотняные и ситценабивные мануфактуры возникли в Шуйском уезде еще в конце XVII века, а в XIX веке ивановский текстиль начал конкурировать с английским. Бывшие крепостные крестьяне, выкупив свою свободу, организовали на берегах местных рек множество предприятий, часть из которых функционируют и по сей день. Легкая промышленность навсегда стала неотъемлемой частью региона, а в начале XX века область даже носила имя Ивановской промышленной.

Ивановская область и по сей день гордо называется центром текстильной промышленности России. Кстати, почти каждый третий россиянин спит на постельном белье, произведенном в регионе. Ивановские студенты, как и десятилетия назад, обучаются специальностям, связанным со швейным делом.

На территории Беларуси работают более 2000 предприятий легкой промышленности, изделия для дома, одежда и обувь белорусских брендов любимы россиянами, а также известны по всему миру. Причем ценятся товары как легендарных предприятий, таких как Оршанский льнокомбинат, «Світанак» или «Витебские ковры», так и молодых дизайнеров. В числе конкурентных преимуществ белорусского текстиля — стабильно высокое качество и натуральность материалов. Беларусь традиционно в тройке лидеров по импорту текстиля в Россию, значительный спрос на льняные ткани — в Японии и Уругвае, на кожевенные товары — в Польше и КНР.

На экскурсиях по текстильным предприятиям можно окунуться в магию рождения тканей, сделать фотографии на фоне ниспадающего, как водопад, или улетающего ввысь полотна, оказаться в паутине нитей и, возможно, вдохновиться на обучение новой профессии.

КОМПАНИЯ «ШУЙСКИЕ СИТЦЫ»

Ивановская область

Одно из ключевых текстильных предприятий Ивановской области, да и России в целом — «Шуйские ситцы». Его основателями по праву считаются купцы Первой шуйской гильдии Степан, Алексей и Никанор Посылины.

1,5

раза обернуть Землю

МОЖНО ТКАНЯМИ, ВЫПУСКАЕМЫМИ ЗА ГОД КОМПАНИЕЙ «ШУЙСКИЕ СИТЦЫ».

СПУСТЯ ДВА ВЕКА СУЩЕСТВОВАНИЯ «Шуйские ситцы» — это сильный русский бренд, семейное предприятие и один из лидеров текстильной промышленности страны: в составе комбината работают прядильная, ткацкие, отделочная, швейные фабрики, расположенные в разных городах Ивановской области. «Шуйские ситцы» были основным российским поставщиком хлопкового постельного белья в «ИКЕА», обеспечивая практически половину продаж в этой категории товаров. После ухода ретейлера из России предприятие в кратчайшие сроки выпустило на маркетплейсы собственную коллекцию постельного белья Yerrna в европейских размерах, что позволило полностью компенсировать утраченные объемы производства.

На экскурсии по «Шуйским ситцам» туристы смогут познакомиться с процессом создания тканей, пройдут по его самым ярким и зрелищным этапам — отделочному и швейному производству. Гостям комбината предложат поучаствовать в мастер-классе и разобраться, почему ткани из 100%-го хлопка бывают такими разными и как не стать жертвой недобросовестных производителей.

В цехах отделочного производства туристам предстоит заглянуть в окошко автоматической отбельной линии, где «перевоспитывают» суровую ткань. Увидеть, как в печатном и красильном цехах белоснежное полотно обретает цвет и рисунок. А в цехе заключительной отделки гости понаблюдают за работой многотонного «утюга» — текстильного каландра.

Экскурсовод откроет гостям предприятия главную загадку швейного цеха: за какое время отшивается комплект постельного белья на линии автоматического пошива, а также разрешит поуправлять специальным устройством для выворачивания наволочек.

В ходе экскурсии туристы узнают массу любопытных фактов о предприятии, о творческих коллаборациях «Шуйских ситцев» в мире моды и кинематографа, об уникальных проектах и достижениях комбината.

Под впечатлением от производства ноги сами несут в фирменный магазин. Здесь туристов, которые уже успели стать экспертами по тканям, ждут постельное и столовое белье, домашний текстиль, SPA-полотенца и халаты, шоперы и ткани. В том числе с изображением города Шуи.

В Ивановской области разработан двухдневный промтуристический маршрут «Ситцевый экспресс». Он охватывает все малые города Ивановской области и ключевые предприятия региона. Также туристы посетят музей ивановского ситца, который расположен в родовом доме Бурылина, построенном в стиле модерн.

Более 6,5 миллиона швейных изделий в год

«СВІТАНАК»

Минская область

История предприятия начинается в 1975 году, когда была образована Жодинская швейно-трикотажная фабрика — филиал Минского производственного объединения «Прогресс». Несмотря на значительные успехи, развитие производства тормозила зависимость от привозного материала.

Около
15
тысяч единиц изделий

В МЕСЯЦ ПРОИЗВОДЯТ НА «СВІТАНАК».

ПОЭТОМУ В 1981 ГОДУ НАЧАЛИ СТРОИТЕЛЬСТВО ФАБРИКИ трикотажного полотна, а в 1986 году Жодинская швейно-трикотажная фабрика была преобразована в самостоятельный субъект хозяйствования — «Жодинское производственное швейно-трикотажное объединение». В 1990-е годы объединение было преобразовано в ОАО «Світанак».

Сегодня «Світанак» — признанный лидер Беларуси по производству трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых. Продукцию «Світанак» можно приобрести на ведущих маркетплейсах «Озон» и «Вайлдберриз». Изделия проходят полный цикл — от вязания полотна, раскроя и пошива до прилавка. На 10,7 гектара расположились вязальный, красильный, подготовительно-закройный и швейный цеха, в которых работают 1500 человек.

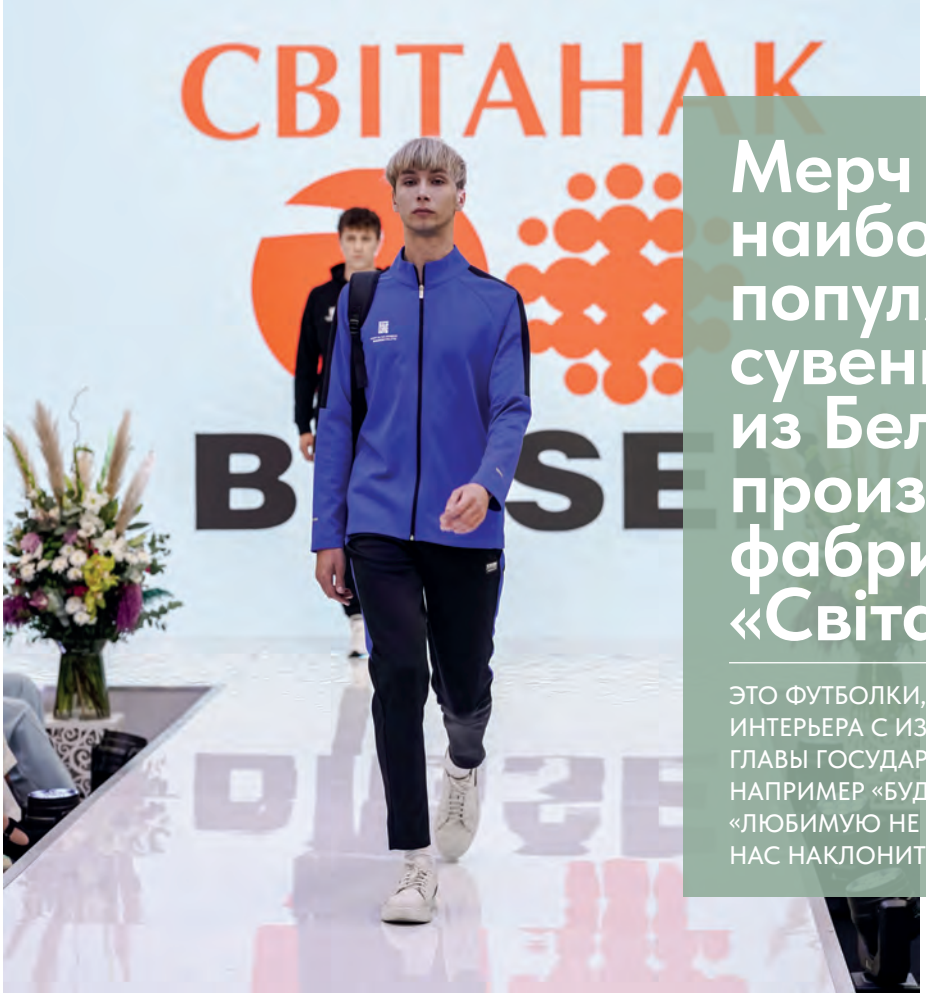
Увидеть воочию, как из миллиона нитей рождаются трикотажные полотна, гости Беларуси могут с 2017 года, и ежегодно интерес к таким экскурсиям растет. Например, за 2023 год «Світанак» посетили 32 экскурсионные группы самого разного возраста и профессиональных интересов.

Всего за час туристы проходят всю производственную цепочку: вязание полотна, крашение, набивка рисунков, посещают закройный и швейный цеха. Парящие в танце, будто прозрачные, нити превращаются в полотна вискозы, кулира, бархата и умных волокон, которые идут для производства спортивной одежды.

Во время экскурсии вспоминаешь, кажется, всех сказочных персонажей: вот здесь шелкопряд создает тончайшие нити, наматывая их на десятки катушек, здесь происходит стабилизация окрашенных полотен, стекающих, будто топленый шоколад, а вот и глостерский портной с помощниками мышатами создают удобные и при этом искусные наряды.

В каждом этапе производства есть что-то магическое, например, превращение махрового неказистого полотенца в мягкий, шелковистый блестящий бархат на хлопковой основе.

С интересом здесь можно наблюдать не только за технологическим процессом, отдельное удовольствие — общение с мастерами, дизайнерами и художниками. На экскурсии они поделятся секретами создания авторских коллекций, тайной экспериментальной лаборатории и рецептами успешных модных съемок и показов.



Мерч Первого — наиболее популярные сувениры из Беларуси производства фабрики «Світанак».

ЭТО ФУТБОЛКИ, КЕПКИ, СУМКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЦИТАТАМИ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО, НАПРИМЕР «БУДЕТ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНО», «ЛЮБИМУЮ НЕ ОТДАЮТ» И «НЕ ПОЗВОЛИМ НАС НАКЛОНИТЬ».

«ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Витебская область

Испокон веков распускалось на земле белорусской поле кветак, оно напитывалось теплом ветров и легкостью парящих птиц, энергией гроз и влагой дождей, силой земли на закате дня. Люди обнаружили изумительные свойства этих полей, научились обрабатывать лен и получать удивительные ткани: зимой они согревают, а летом дарят приятную прохладу.

8%
мирового объема льняного текстиля

ПРИХОДИТСЯ СЕГОДНЯ НА ДОЛЮ ОРШАНСКОГО ЛЬНОКОМБИНАТА.

Более
2,8
миллиарда метров ткани

ПРОИЗВЕДЕНО ЗА 94 ГОДА. ЕСЛИ СШИТЬ В ОДИН РУЛОН ВСЮ ПРОИЗВЕДЕННУЮ ТКАНЬ, ЗЕМНОЙ ШАР ПО ЭКВАТОРУ МОЖНО ОБЕРНУТЬ 87 РАЗ.

РЕМЕСЛО ПЕРЕДАВАЛОСЬ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ, и поныне «Поле кветак» — гордость Беларуси.

Почти за вековую историю «Оршанский льнокомбинат» стал крупнейшим в мире производителем льняной и полульняной продукции.

В 1930 году была выпущена первая партия льняной продукции на только что построенной фабрике, а вскоре была открыта школа для подготовки квалифицированных кадров. С течением времени здесь модернизировалось производство, вводились в эксплуатацию новые цеха, осваивались современные технологии обработки льна, прирастала вокруг комбината и инфраструктура — Дом культуры, детский лагерь, жилые кварталы, дом для одиноких пенсионеров, открывались фирменные магазины.

Сегодня комбинат объединяет на своих мощностях весь производственный цикл — от переработки длинного и короткого льноволокна до производства и реализации готовой продукции. Современное оборудование и жесткие стандарты качества позволяют предприятию производить все виды тканей с различными видами отделок — порядка 18,5 миллиона погонных метров в год.

Задачи по развитию промышленного туризма на «Оршанском льнокомбинате» полностью созвучны с миссией предприятия. Здесь не просто стремятся стать мировым лидером производства льняных изделий, главная цель — формирование моды на льняные изделия, ставшие национальным достоянием, передача будущим поколениям секретов традиционных ремесел.

На комбинате разработано три экскурсии: об истории становления предприятия, «Сто профессий и одна твоя» — для школьников и студентов, а также специальный маршрут для бизнес-туристов — «Белорусский лен».

Каждый маршрут по-своему уникален — где-то акцент делается на способах переработки льноволокна и производстве изделий. Туристам расскажут о том, что лен — очень капризное растение: ему нужен семипольный севооборот, то есть поле, на котором рос лен, можно снова засеять им только через семь лет.

На другой экскурсии обратят внимание на карьерные возможности, многообразие профессий и корпоративную культуру, а на третьей — на внедрение системы менеджмента качества, постоянное технологическое совершенствование и автоматизацию производства при сохранении традиций.

Вне зависимости от выбранной экскурсии всех без исключения туристов поразит размах предприятия, просторные и светлые цеха с ультрасовременным оборудованием. Глядя на масштабы производства и ассортимент изделий изо льна, путешественникам зачастую сложно поверить, что все начинается с маленького семечка, благодатной природы, внимания и профессионализма огромного числа людей — от аграриев до упаковщиков.

Порядка

3000

человек

ПОСЕТИЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ С 2018 ГОДА В РАМКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА, ОКОЛО 300 — ГОСТИ ИЗ РОССИИ.

Мы не просто производственники, мы носители части культурного кода страны. Для всего коллектива предприятия за честь знакомить и очаровывать туристов истинным характером Беларуси.

Сергей Владимирович СИДИН, заместитель генерального директора по идеологической работе и социальным вопросам

Кстати, Сергей Владимирович — представитель трудовой династии Сидиных. Если повезет, можно попасть на экскурсию именно к нему.

Если приехать в Оршу летом, можно не только посетить производство,

НО И ПОЛЮБОВАТЬСЯ БЕСКРАЙНИМИ ЛЬНЯНЫМИ ПОЛЯМИ И ДАЖЕ ПОПАСТЬ НА ФЕСТИВАЛЬ ЛЬНА «ПОЛЕ КВЕТАК», СТАВ УЧАСТНИКОМ ЛЬНЯНОГО ШЕСТВИЯ.

«ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

Витебская область

«Витебские ковры» — одно из старейших предприятий Беларуси с богатой историей. Изначально задуманное как льнопрядильное, в послевоенные годы оно было перепрофилировано под ковровo-плюшевый комбинат, для его оснащения использовали оборудование, полученное в качестве репараций из Германии.

«Витебские ковры» сегодня —

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО С ПЕРЕДОВЫМ ТЕХНИЧЕСКИМ ОСНАЩЕНИЕМ, И УБЕДИТЬСЯ В ЭТОМ УЖЕ СМОГЛИ ТЫСЯЧИ ТУРИСТОВ, КОТОРЫЕ ПОБЫВАЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

В АВГУСТЕ 1947 ГОДА КОМБИНАТ начал выпускать ковровую дорожку букле и плюш, а к 5 ноября этого же года была полностью запущена первая очередь нового коврово-плюшевого комбината. 15 ноября 1898 года, согласно архивным документам, в старом Генте, одном из центров бельгийского предпринимательства, состоялось учредительное собрание акционеров «Русско-бельгийского анонимного общества Витебской льнопрядильной фабрики». 29 мая 1899 года Николай II издал «Высочайший Указ», предоставляющий предпринимателям широкие полномочия на строительство и эксплуатацию новой льнопрядильной фабрики. К концу второго года подрядного договора было завершено возведение фабричных корпусов и выпущены первые пуды льняной пряжи.

В советские годы была построена вторая очередь комбината по выпуску прошивных ковровых изделий, был освоен выпуск прошивных ковров с рельефным рисунком, заработал цех по выпуску изделий способом печати, построена мастерская по изготовлению шаблонов для печатного станка. В начале 2000-х началась масштабная реконструкция и переоборудование предприятия. Тогда построили дополнительные производственные корпуса, освоили новые технологии производства полипропиленовых нитей.

Как и многие предприятия с богатым прошлым, «Витебские ковры» начинают знакомить со своим предприятием в специальном зале истории. Здесь представлено множество старинных артефактов, выставка фотографий, на которых запечатлены работники предприятия, первые цеха и первые ковры, которые были сотканы еще на аксминтерских ткацких станках.

Из исторического прошлого туристы попадают в технологичное настоящее и знакомятся с современными ткацкими станками и технологиями, которые применяются при создании ковров. Например, на производстве по изготовлению полипропиленовой нити можно увидеть полный цикл изготовления нити, а на фабрике прошивных ковровых изделий — процесс создания прошивного изделия — от выбора сырья до нанесения рисунка.

С экскурсиями на «Витебские ковры» попадают и необычные гости. Например, во время велопробега по Республике Беларусь предприятие посещали туристы-велосипедисты из Москвы и Московской области. Члены Ассоциации художников-пленэристов Москвы вместе с коллегами из Беларуси не просто прошли по маршруту, они провели настоящий пленэр в стенах предприятия: рисовали цеха, станки, изделия, акцентировали внимание на главных героях производства — ткачах, наладчиках оборудования, аппаратчиках, операторах экструзионной линии.

Всех их встречают радушные экскурсоводы, многие из которых более четверти века трудились на производстве «Витебских ковров» и не понаслышке знают все тонкости ткацкого дела.

«Самое яркое впечатление у гостей фабрики вызывает масштаб оборудования, процесс ткачества, как из обычных цветных нитей получается красивый рисунок на ковре. Многие туристы подолгу стоят у печатной машины, где на белое прошивное полотно наносится рисунок при помощи принтера. Гости называют этот процесс залипательным и буквально не могут отвести взгляд. Дети любят наблюдать за тем, как трудятся сотрудники: завораживает слаженность работы человека и современного станка с дисплеем. Создается впечатление, что ткется бесконечная ковровая дорога шириной четыре метра».

Алина Генриховна Аржаных, инженер по подготовке кадров

Больше

2000

человек

В СОСТАВЕ БОЛЕЕ 100 ЭКСКУРСИОННЫХ ГРУПП ПОБЫВАЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ С 2023 ГОДА.

ОАО «ГРОНИТЕКС»

Гродненская область

«Нити наших связей прочны и долговечны» — девиз ведущего производителя пряжи и ниток отлично характеризует качество не только продукции «Гронитекс», но и всей белорусско-российской промышленной кооперации. История гродненской нити началась в 1963 году со строительства на севере Гродно хлопкопрядильной фабрики, а немного позднее — и ниточной фабрики, на мощностях которых 1 марта 1973 года образован Гродненский прядильно-ниточный комбинат.

Около

3

миллионов раз

МОЖНО ПРОТЯНУТЬ ОТ ГРОДНО ДО ВЛАДИВОСТОКА КОЛИЧЕСТВО ПРЯЖИ, ПРОИЗВЕДЕННОЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗА ГОДЫ РАБОТЫ.

ПРОЙДЯ БОЛЬШОЙ ПУТЬ СТАНОВЛЕНИЯ и несколько реорганизаций, сегодняшнее ОАО «Гронитекс» — современное, оснащенное новейшим оборудованием текстильное предприятие. Здесь производят пряжу, швейные нитки и котонизированное льноволокно. Пряжа ОАО «Гронитекс» нашла свое применение в различных сферах — от производства шинного корда до пищевой промышленности. Она широко применяется для ткацкого и трикотажного производства, из нее делают ткани как для детской одежды, так и для спецодежды различных министерств и ведомств Беларуси и России.

Гродненскими нитками крепко сшита одежда от многих белорусских и российских предприятий и модельеров, а котонизированное льноволокно в обеих странах применяется в автомобилестроении, при производстве мебели и линолеума, при строительстве детских садов, школ, знаменитых белорусских санаториев и здравниц.

С 2013 года на фабрике нитей работает музей. В основу экспозиции легла идея путеводной нити, которую Ариадна, согласно мифу, подарила своему возлюбленному Тесею, чтобы тот мог выбраться из лабиринта Минотавра.

Экспозиция рассказывает об истории предприятия, истории нити и процесса прядения. Особый интерес у туристов вызывают предметы старины: прялки, швейные машинки, традиционный белорусский ткацкий станок — кросна.

Создана интерактивная зона — прялка, на которой можно самостоятельно изготовить пряжу.

Покажут туристам и современное производство, через оборудование и машины которого за все годы работы прошло пряжи суммарной длиной около 1 миллиона экваторов нашей планеты, а также научат разбираться в видах пряжи и ниток и особенностях изделий, изготовленных из них.

12 миллионов условных катушек ниток в год;

- 4000 ТОНН ПРЯЖИ В ГОД;
- 2000 ТОНН ЛЬНЯНОГО КОТОНИЗИРОВАННОГО ВОЛОКНА В ГОД.

Настоящий слуцкий пояс мог содержать до 200 грамм золота:

ЗА ОДИН ТАКОЙ АКСЕССУАР В ДАВНИЕ ВРЕМЕНА МОЖНО БЫЛО КУПИТЬ НЕСКОЛЬКО ПОРОДИСТЫХ ЛОШАДЕЙ ИЛИ ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЕ ИМЕНИЕ.

СЛУЦКИЕ ПОЯСА

Минская область

Знаменитое стихотворение белорусского классика Максима Богдановича о крестьянских девушках, которые вместо персидского узора ткали «цвяток радзімы васілька», — как раз о слуцких поясах. Однако стихотворение — художественный вымысел, ведь ткать пояса тогда имели право только мужчины, труд которых хорошо оплачивался.

Во времена расцвета в Слуцке работало до 55 ткачей (только мужчины!), столько же подмастерьев и прядильщиц. На 20–25 станках ежегодно выпускали около 200 поясов тончайшей работы. Работала персиярня до середины XIX века. Мотивы слуцкого пояса запечатлены на фонарных столбах вдоль проспекта Независимости в Минске.

ДЛИННЫЕ ШИРОКИЕ ПОЯСА с вышитым драгоценными нитями красивым и сложным рисунком в XVI–XVII веках были обязательным элементом гардероба, показателем принадлежности к элите и богатства у магнатов Великого княжества Литовского, которые вели свою родословную от древних воинственных племен сарматов.

Дорогие пояса для шляхты в основном привозили из восточных стран, но в XVIII веке уже белорусские ткачи создали свои неповторимые узоры и символичные мотивы, эксклюзивную технологию. Один из богатейших и влиятельных родов Европы — Радзивиллы — основали в Несвиже ткацкую мануфактуру, или персиярню, а в 1750-е она была перенесена в Слуцк, который издавна славился искусными ткачами.

По поручению Президента Александра Лукашенко в Беларуси возрождены уникальные традиции изготовления слуцких поясов. Изучив секреты ткачей XVIII века, художественные особенности поясов и материалы, на предприятии воссоздали уникальную технологию. Современные мастера делают из натурального шелка, нитей с содержанием золота и серебра точные копии поясов, аналоги и художественные стилизации, которые могут стать эксклюзивным сувениром из Беларуси. Многим изделиям нет аналогов в мире.

2200

человек

ПОСЕТИЛО МУЗЕЙ В 2024 ГОДУ. БОЛЕЕ 600 ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ РОССИЯН.

На предприятии «Слуцкие пояса» с 2013 года работает уникальный музей — здесь можно увидеть современные пояса и оригинальные изделия прошлых веков. Историки полагают, что в мире сохранилось всего около тысячи слуцких поясов, белорусские музеи, в том числе этот, хранят 11 из них.

В цехах ткацкой мануфактуры туристы смогут понаблюдать за работой ткачей, пройти по участкам прядильно-ткацкого и швейно-ткацкого цехов.

Кроме поясов в Слуцке делают и другие оригинальные изделия в белорусских традициях. Например, на ручных деревянных станках здесь ткут красивые скатерти, салфетки, белорусские рушники.

В завершение экскурсии гостей ждут в кафе «Старый город» — одно из тех мест, где всегда можно отведать блюда белорусской кухни, а также окунуться в атмосферу древнего города с его замысловатыми улочками и красивой архитектурой.

ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ:

Агентством стратегических инициатив

Региональным фондом «Агентство развития туризма Тульской области»

АНО «Центр территориального развития Ивановской области»

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации

Министерством промышленности Беларуси

Белорусским институтом стратегических исследований

АО «ЦЭНКИ»

АО «Челябинский трубопрокатный завод»

ПАО «Трубная Металлургическая Компания»

ООО «Азия Мьюзик Компани»

АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области»

ООО «ОСПАЗ»

АО «Лебединский ГОК»

АО «Оскольский электрометаллургический комбинат им. А. А. Угарова»

АО «Михайловский ГОК им. А. В. Варичева»

АО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь»

ЧОУ ДПО «Корпоративный университет «Норильский никель»

ООО «ГРК «Быстринское»

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

АО «АВТОВАЗ»

ПАО «Грязинский культиваторный завод»

КФХ Россов Никита Андреевич

Группой компаний «ЭкоНива»

ОАО «Концерн «Бабаевский»

Компанией «Объединение Гжель»

Петродворцовым часовым заводом «Ракета»

ООО «Мебельная фабрика «Мария»

ООО «Сибирское стекло»

ООО «ЗапСибНефтехим»

Императорским ювелирным домом «Русские самоцветы»

ООО «Керама Марацци»

Объединенной компанией «Сибшахтострой»

ОАО ХБК «Шуйские ситцы»

ОАО «Мослифт»

АО «Микрон»

ПК «Оренбургские пуховницы»

ООО «Промобот»

КОМАНДА:

КОМАНДА ПРОЕКТА РОССИИ
Ольга Захарова
Ольга Шандуренко
Анна Степанина
Иван Пешков

КОМАНДА ПРОЕКТА БЕЛАРУСИ
Виталий Стаховский
Ирина Русак
Дмитрий Голубничий
Андрей Талерчик

КОНЦЕПЦИЯ
Ольга Шандуренко

ТЕКСТЫ
Ирина Бринькова
Алексей Бриньков

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА
Алексей Ридный

КОРРЕКТОР
Татьяна Пальгунова

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК