

Программа VII Российско-Китайского туристического форума

Регистрация участников Приветственный кофе-брейк. Знакомство с участниками форума 09:00 – 10:00
Сессия 1 «Этапы управления потоками туристов» 10:00 – 12:00
Как найти своего клиента. Анализ рынков, прогнозы, эффективные инструменты продвижения Яндекс
Сверхвостребованные музеи и как разнообразить туристский маршрут новыми объектами. Поток от 0 до миллионов Государственный Эрмитаж. Ольга Архипова, начальник Сектора Туризма и специальных программ Музея Китая
Спорт как стимул для туризма. Новые российско-китайские проекты, еще не поздно присоединиться Владимир Волошин, основатель агентства по спортивному маркетингу и международных соревнований по триатлону Лари Чжен, вице-президент Shankai Sports International
Обед 12:00 – 13:00
Пленарное Заседание «Инсайды и факторы роста 2019-2020 от ключевых институтов власти» 13:00 – 15:00
Кофе-брейк 15:00 – 15:30
Сессия 2 «Как получить доступ к одному миллиарду китайских потребителей» 15:30 – 17:00
WeChat. Йен Чань, старший директор по развитию бизнеса международной компании Weibo. Чжан Юэин, генеральный директор департамента государственного и туристического сотрудничества Китайский блогер. Осеан
Кофе-брейк 17:00 – 17:30
Сессия 3 «Тренды развития и продвижения современного сервиса» 17:30 – 19:00
Будущее туристических услуг Online. Что сделать чтобы выбор клиента пал именно на вас? Tuniu. Брюс Ван, вице-президент
Принципы и правила PR в Китае (глянец, статьи, рассылки). Что можно и что нельзя писать и говорить Мария Заяц-Фроликова, управляющий директор Vinci Asia Ltd.
Китайский маркетинг. 10 правил ведения бизнеса в медиа-пространстве Китая. Скажем «нет» ошибкам и «да» разумному бюджету и результату Иван Синицын, генеральный директор компании Solver
Фуршет. Неформальное общение (розыгрыш призов) 19:00 – 21:00