

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ


MACLAY





Belarus

easy to love



Belarus

Explore'n'Share



Беларусь
Познай и поделись





Лаконично и всем понятно, что любовь заключается в простоте: всего окружающего, самобытных вещей (традиций, культуры, национальных достояний, природы, родных мест и т.д.), человеческой искренности и доброжелательности и прочем.

Каждый сам для себя может выбрать то ощущение, которое отложило на сердце приятный след от посещения страны.



Концепция

Основная идея проекта – создание нового имиджа нашей страны, который сменит представление как внешних, так и внутренних туристов о Беларуси.

Мы будем позиционировать Беларусь как страну, населенную аристократичными интеллектуалами, которые в то же время являются простыми и открытыми к общению людьми, сумевшими сохранить древние традиции славян и девственную красоту богатой и разнообразной белорусской природы.

Своим позиционированием мы должны:

- заинтриговать внешних и внутренних туристов тем, что находится за пределами вокзалов, аэропортов, бизнес-центров и других современных урбанистических объектов;**
- захватить интерес Globe-trotter секретами и красотами, которые хранит в себе Беларусь;**
- показать, что история и искусство средневековой Европы прекрасно сохранились в архитектуре нашей страны.**

Задача проекта – заставить туриста узнать исторические тайны и легенды нашей страны, пробудить в нем желание отдыхать в неспешном ритме, без экзотики, отказаться от системы all inclusive, выйти из зоны комфорта, абстрагироваться во время путешествий от гедонистической морали, сделать желанным отдых без клича: «Захар! Захар!» (цитата из романа «Обломов» И.А. Гончарова).

Наша цель – задать новое направление в туризме, которое сменит вектор интересов и целей отправляющихся на отдых и в экскурсионные туры. Как результат – мы должны видеть у вернувшихся из Беларуси туристов метаморфозы страниц в Instagram: от гламурных селфи в стиле селебрити на пляже или у бассейна, в шикарных «лакшери» апартаментах до селфи, отражающих активный эко- и этно-отдых с образовательно-познавательным акцентом.