II РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФОРУМ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ»

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Государственное учреждение
«Национальное агентство по туризму»

II РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФОРУМ «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ»

Тема: О функционировании системы туристических информационных центров в Республике Беларусь

Андрейчик Олег Евстафьевич,
заместитель Министра спорта и туризма

Функции ТИЦ
в Республике Беларусь

- **Продвижение** туристического потенциала региона, координация по созданию туристических продуктов и реализация их на внутреннем и внешнем рынках
- **Разработка и реализация** региональной стратегии развития туризма
- **Разработка и реализация** программ по 13 видам туризма
- **Создание и обеспечение** функционирования маршрутов туристических путешествий, туристических зон и кластеров
- **Координация и учет** субъектов туризма (размещения, питания, развлечений, агроэкотуризма и т.д.)
- **Организация** экскурсионного обслуживания
- **Организация** событийных мероприятий
- **Обеспечение** функционирования интернет-сайтов и страниц в социальных сетях по туризму

30 ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В НАЦИОНАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ТУРИЗМУ

г. Минск	Минская область	Витебская область	Гродненская область	Могилевская область	Гомельская область	Брестская область
1	2	13	12	1	1	-
Минск	Воложин, Молодечно	Браслав, Верхнедвинск, Витебск, Глубокое, Городок, Лепель, Миоры, Орша, Полоцк, Поставы, Сенно, Ушачи, Шарковщина	Берестовица, Дятлово, Зельва, Кореличи, Лида, Мосты, Новогрудок, Ошмяны, Свислочь, Слоним, Сморгонь, Щучин	Могилев	Гомель	-

ШТАТНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ, КОЛИЧЕСТВО ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ

В Республике Беларусь в 30 туристических информационных центрах
всего 100 штатных единиц, из них 39,75 вакантных должностей

г. Минск	Могилевская область	Гомельская область	Минская область
Информационно-туристский центр "Минск" 9 шт.ед., 1 вакантная должность	Туристический информационный центр "Регион Могилёв" 7 шт.ед., 4 вакантные должности	Туристический информационный центр г. Гомеля 4 шт.ед., 0 вакантных должностей	Туристический информационный центр Воложинского района 3 шт.ед., 2 вакантные должности Туристический информационный центр Молодечненского района 3 шт.ед., 2 вакантные должности

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, СВОБОДНЫХ ВАКАНСИЙ

Витебская область	
Туристический информационный центр "Браслав"	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Туристический информационный центр "Верхнедвинск"	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Туристический информационный центр Витебского района	2 шт.ед., 0 вакантных должностей
Туристический информационный центр "Глубокое"	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Туристический информационный центр Городокского района	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Туристический информационный центр "Лепель"	3 шт.ед., 1 вакантная должность
Туристический информационный центр "Миоры" Миорского района	3 шт.ед., 0 вакантных должностей
Туристический информационный центр "Орша"	3 шт.ед., 3 вакантные должности
Туристический информационный центр "Полоцк"	3 шт.ед., 0 вакантных должностей (до 01.08.2024)
Поставский туристический информационный центр	3 шт.ед., 0 вакантных должностей
Туристический информационный центр "Сенно"	3 шт.ед., 1 вакантная должность
Туристический информационный центр Ушачского района	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Туристический информационный центр "Шарковщина"	3 шт.ед., 1 вакантная должность

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, СВОБОДНЫХ ВАКАНСИЙ

Гродненская область	
Берестовицкий районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 0 вакантных должностей
Дятловский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 0 вакантных должностей
Зельвенский районный туристический информационный центр	2 шт.ед., 0 вакантных должностей
Кореличский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Лидский районный туристический информационный центр	5 шт.ед., 3 вакантные должности
Мостовский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 1,25 вакантные должности
Туристический информационный центр г. Новогрудка	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Ошмянский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 1,5 вакантные должности
Свислочский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Слонимский районный туристический информационный центр	2 шт.ед., 1 вакантная должность
Сморгонский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 2 вакантные должности
Щучинский районный туристический информационный центр	3 шт.ед., 0 вакантных должностей

АТТЕСТОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ТИЦ В КАЧЕСТВЕ ЭКСКУРСОВОДОВ

г.Минск	Минская область	Витебская область	Гродненская область	Могилевская область	Гомельская область	Брестская область
1	0	4	2	1	1	-
Минск - 1		Полоцк - 1, Поставы -1, Сенно - 1, Ушачи - 1	Дятлово - 1, Новогрудок - 1	Могилев - 1	Гомель - 1	-

Туристические информационные центры должны быть обозначены информационным знаком, на зеленом фоне которого расположена буква ” i “ белого цвета и который размещается на вывеске, информационном стенде (табло) по месту нахождения туристического информационного центра

Туристический информационный центр

[Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. №129-З «О туризме»]

Создание туристических информационных центров за пределами территории Республики Беларусь осуществляется в порядке и на условиях, устанавливаемых законодательством иностранного государства, в котором создается такой информационный центр, с соблюдением требований, установленных настоящим Законом и иными актами законодательства.

13 видов туризма

ЯНВАРЬ - Образовательный

ФЕВРАЛЬ - Лечебно-оздоровительный, медицинский

МАРТ - Промышленный

АПРЕЛЬ - Деловой

МАЙ - Агроэкотуризм

ИЮНЬ - Историко-культурный

ИЮЛЬ - Активный

Событийный - АВГУСТ

Экологический - СЕНТЯБРЬ

Религиозный - ОКТЯБРЬ

Охотничий - НОЯБРЬ

Гастрономический - ДЕКАБРЬ

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальное агентство по туризму

Беларусь
belarus.travel

АЛГОРИТМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Директор Национального агентства по туризму

Морозов Дмитрий Викторович

«Для поддержки туристической индустрии, развития внутреннего туризма и международного въездного туризма в Республике Беларусь государством принимаются меры по созданию и функционированию туристических информационных центров»

Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. №129-З «О туризме».

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

1. Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. №129-З **«О туризме»**;

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. №839 **«О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма»**;

3. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 16 января 2023 г. № 2 **«Об установлении типовых штатов»**;

4. Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 24 июля 2019г. № 33 **«Об оплате труда работников в сфере физической культуры, спорта и туризма»**;

5. Типовые функции специалистов по туризму ТИЦ.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА

https://www.belarustourism.by/important-documents/?ELEMENT_ID=32979

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ТИЦ:

1. РЕШЕНИЕ ИСПОЛКОМА О СОЗДАНИИ ТИЦ

2. ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА

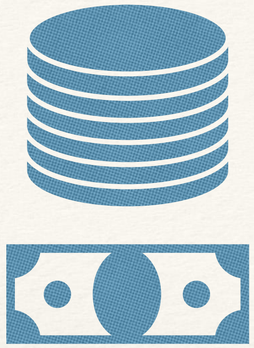
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОКАЦИИ

4. РЕГИСТРАЦИЯ В МЕСТНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

5. ФОРМИРОВАНИЕ ШТАТА

6. РЕГИСТРАЦИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ТУРИЗМУ

7. НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТИЦ

- Местные бюджеты (при создании ТИЦ в форме государственного учреждения)
- Собственные средства
- Иные источники, не запрещённые законодательством

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ

- **наличие информационного ресурса о туристическом потенциале административно-территориальной единицы Республики Беларусь в глобальной компьютерной сети Интернет;**
- **наличие на территории административно-территориальной единицы Республики Беларусь не менее десяти объектов, относящихся к историко-культурным ценностям и (или) памятникам природы.**

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. №839* *«О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма».***

ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА

Нормативы штатной численности для ТИЦ в форме государственных учреждений

не более 9 штатных единиц
ТИЦ г.Минска и областных центров

не более 5 штатных единиц
города с населением свыше 80 тыс. чел.

не более 3 штатных единиц
административные центры районов

ФОРМИРОВАНИЕ ШТАТА

№ п/п	Наименование должности служащего, профессии рабочего*	Количество штатных единиц	Условия введения штатных единиц
1	Директор	1,0	В каждом учреждении
2	Специалист по туризму		Из расчета наличия на территории административно-территориальной единицы Республики Беларусь объектов, относящихся к историко-культурным ценностям и (или) памятникам природы:
		1,0	не менее 10;
		2,0	не менее 20;
		3,0	не менее 30;
		4,0	не менее 40

**Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 16 января 2023 г. №2*
«Об установлении типовых штатов»

Типовые штаты туристических информационных центров в форме государственных учреждений г. Минска и других административных центров областей

№ п/п	Наименование должности служащего, профессии рабочего*	Количество штатных единиц	Условия введения штатных единиц
1	Директор	1,0	В каждом туристическом информационном центре в форме государственного учреждения (далее – учреждение)
2	Начальник отдела	1,0	Из расчета на отдел при наличии не менее четырех штатных единиц (без профессий рабочих), включая должность начальника отдела
3	Специалист по туризму		Из расчета наличия на территории административно-территориальной единицы Республики Беларусь объектов, относящихся к историко-культурным ценностям и (или) памятникам природы:
		1,0	не менее 10;
		2,0	не менее 20;
		3,0	не менее 30;
		4,0	не менее 40;
		5,0	не менее 50;
		6,0	не менее 60
4	Бухгалтер	0,5	В каждом учреждении. Не вводится при передаче функций по ведению бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской и (или) финансовой отчетности государственному учреждению, созданному исполнительным комитетом областного или базового территориальных уровней для обеспечения деятельности бюджетных организаций

**Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 16 января 2023 г. №2*
«Об установлении типовых штатов»

Учёт ТИЦ осуществляется в электронном виде НАТ и включает информацию:

Информация о ТИЦ

Наименование, организационно-правовая форма ТИЦ (наименование и организационно-право вая форма юридического лица, если ТИЦ является его филиалом (иным обо собленным подразделением)	Местонахождение ТИЦ, контактные данные ТИЦ (номера телефонов, адреса электронной почты и официального сайта в глобальной компьютерной сети Интернет (при их наличии)	Учредитель (собственник) ТИЦ (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) либо наименование (фирменное наименование), контактные данные (номер телефона, адрес электронной почты)	Количество работников ТИЦ, режим работы ТИЦ	Туристические ресурсы на территории соответ-ствующей административно-территориальной единицы

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. №839 **«О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма»**.

+ДОКУМЕНТЫ

1. Копия решения исполкома;
2. Копия свидетельства о юридической регистрации;
3. Копия положения либо Устава ТИЦ;
4. Копия штатного расписания;
5. Список сотрудников ТИЦ (ФИО, должность).

Электронная почта для регистрации ТИЦ в Национальном агентстве по туризму:

info@belarustourism.by

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. №839 **«О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма»**.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

+375 (17) 322-81-23

director@belarustourism.by

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАИТО

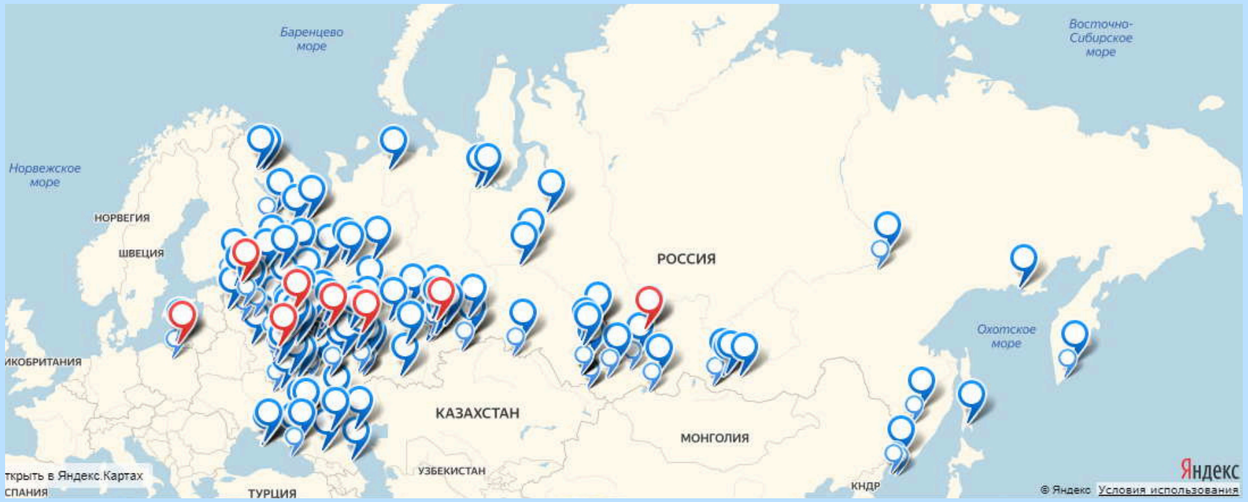
ПАРТНЕРСТВО ТУРИСТСКО-ИНФОРМАИЦОННЫХ ЦЕНТРОВ

НП " Национальная ассоциация информационно-туристских организаций"

ТИЦ в России

Организация, ответственная за прием и консультации посетителей (потребителей), а также за рекламу услуг, связанных с туризмом.

281 организации включены в реестр ТИЦ.



Партнерство ТИЦ

НП «НАИТО» создано в 2013 году, как организация, координирующая деятельность ТИЦ на территории Российской Федерации

Сообщество ТИЦ России

Whatsapp
Vk

naito@naito-russia.ru
+7 812 600 15 14

Лучшие ТИЦ 2023

- Центр туризма и гостеприимства Белгородской области;
- Туристско-информационный центр Воронежа;
- Туристский информационный центр Псковской области;
- Туристский информационный центр Рязанской области;
- Туристический офис «Русь Новгородская»;
- Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга;
- Туристский информационный центр Хакасии;
- Победитель в номинации «Прорыв года» - Туристский информационный центр Владимирской области;
- Победитель в номинации «Открытие года» - Туристский информационный центр Саратовской области;
- Гран-при конкурса - Туристский информационный центр Красноярского края;

На чем концентрироваться для продвижения в 2024

Качество услуг

Ввиду того, что основным инструментом для привлечения новых гостей являются социальные сети и «сарафанное радио», качество оказываемых услуг стало еще более важным фактором

Лояльность гостей

Наличие постоянной обратной связи с туристом является одним из определяющих факторов. Бонусные программы, фотобанки и качественный контент, разработанные программы для повторных визитов.

Объединение туристского сообщества

Продвижение региона не возможно без объединения усилий администраций (ТИЦ, Агенства по развитию туризма) и туристических предприятий.

На чем концентрироваться для продвижения в 2024

События

- Яркая эмоция «здесь и сейчас»
- Повод для кратковременной поездки на выходной
- Развитие инфраструктуры и формирование бренда территории

Молодежь

Сегодня миллениалы совершают больше поездок, чем любое другое поколение, и они скоро станут одной из самых прибыльных групп среди семейных путешественников.

Культурный опыт

Согласно докладу Expedia, среди путешественников растет спрос на поездки в культурные столицы.

Продвигайте культурные программы, посвященные наследию города, местной культуре, традиционным событиям и историческим местам.

Главные проекты Партнерства

Национальный календарь событий

Эффективное продвижение региона через событийные мероприятия

Клуб путешествующих RussiaTravel.club

Продвижение региона, прямая реклама на 240 000+ активных путешественников

Музейный инфоцентр

Продвижение региона и ТИЦ за счет взаимодействия с объектами показа

Партнерские проекты

Совместные проекты продвижения территорий ("Больше чем путешествие", социальные сети, ассоциации)

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО НАИТО

Главные проекты Партнерства

EventsInRussia.com

Каталог туристско-ориентированных событий

3000+
событий

6
национальных событий

Каталог событий национальных культурно-познавательных проектов

Ежегодный конкурс лучших событий

Проведение конкурса отборочной комиссией

Голосование участниками туристического рынка

Народное голосование за самые популярные события

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАИТО

RussiaTravel.Club

КЛУБ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ПО РОССИИ

Лауреат премии Правительства по туризму 2021

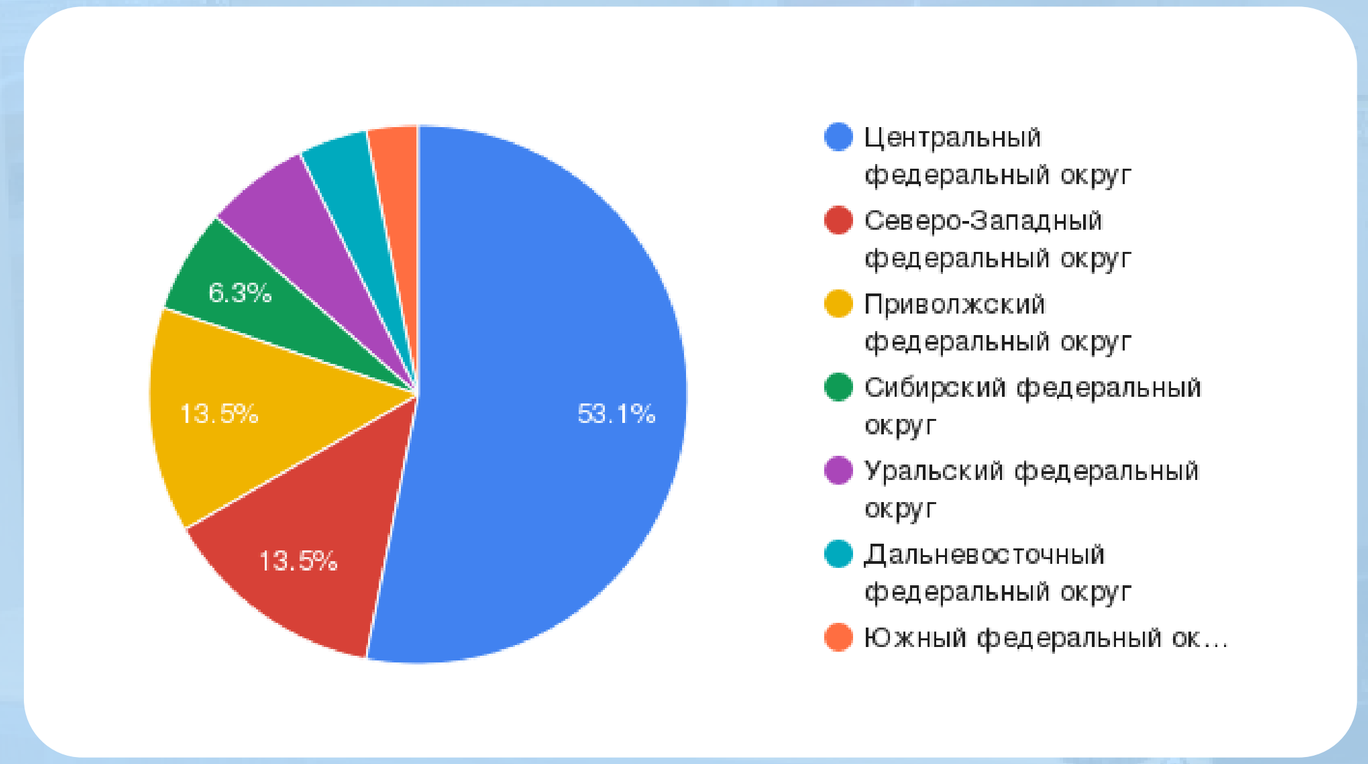
- 240 000 + участников
- запуск - апрель 2020 года
- работает в мессенджерах (чат-бот)
- целевые программы продвижения туристских возможностей регионов
- кросс-региональные срезы и статистика посещений объектов показа региона

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО НАИТО

RussiaTravel.Club

КЛУБ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ПО РОССИИ

Лауреат премии Правительства по туризму 2021



RussiaTravel.Club
КЛУБ ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ПО РОССИИ

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАИТО

Региональная программа продвижения

- когда важен каждый турист -

Привлечение туристов в регион

Спланированная информационная кампания продвижения региона в RussiaTravel.club

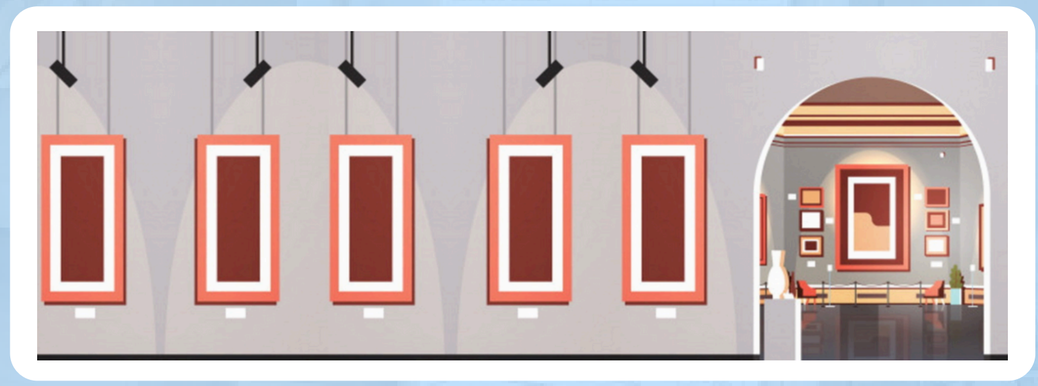
Мотивация повторных посещений

Бонусная программа позволит увеличить привлекательность региона для посетителей, увеличит повторные посещения туристами, которые уже здесь побывали.

Побуждение к посещению других мест

Настройка персонализированных информационных сообщений для приехавших в регион, мотивирующих на посещение большего количества точек показа в рамках региона.

Музейный инфоцентр



Проект, направленный на популяризацию, создание конкурентного контента и увеличение посещаемости региональных музеев России

Усиление взаимодействия ТИЦ и музеев

Продвижение музеев, привлечение внимания к туризму в регионы через информацию о музеях

Вовлечение музеев в продвижение туристского продукта

Вся размещенная информация от музеев поступает в рабочий кабинет russiatravel.club региона

Музейная бродилка

Привлечение детей и семейной аудитории к посещению музеев

Межрегиональное продвижение

Куратор проектов - НП НАИТО

Серебряное ожерелье России

11 регионов Северо-Запада: региональные и муниципальные ТИЦ, музеи.
Создана рабочая группа из представителей ТИЦ для реализации совместных промоакций, маркетинговых кампаний и т.д.
Координатор проекта - Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

Сердце России

14 регионов Центральной России, Черноземья и Южного федерального округа: региональные и муниципальные ТИЦ.
Координатор проекта - Туристско-информационный центр г. Воронежа

Съезд ТИЦ 2024

VI Съезд ТИЦ

Нижний Новгород. 19-22 сентября 2024 года

Всероссийский Съезд туристско-информационных центров (ТИЦ) — это ежегодное мероприятие, на котором обсуждаются актуальные вопросы развития туризма в регионах России, проходит обмен опытом и лучшими практиками. Съезд - это возможность встретить коллег из других регионов и обсудить новые проекты.
Тема Съезда в этом году: «Формирование и продвижение социально-культурного пространства городов».
https://tourist-offices.ru

Санкт-Петербург. 30 октября 2024 года

Патриотический туристский форум. Ежегодное мероприятие на котором обсуждаются вопросы развития гражданского патриотического туризма и его роли в продвижении регионального туризма.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
НАИТО

Партнерство ТИЦ
НП НАИТО
naito-russia.ru | russiatravel.club

Ушаков
Михаил Валерьевич

+7 (812) 600 15 14
naito@naito-russia.ru

Презентация туристического потенциала Новогрудского района

Федорчук Людмила Мечеславовна

Главный специалист отдела туризма управления спорта и туризма Новогрудского райисполкома

Развитие информационной инфраструктуры и создание креативного городского пространства

Туристско-информационная инфраструктура

60 информационных табличек и щитов, стенды с картами города и района

5 маркированных веломаршрутов

Пешеходная навигация, фонари-указатели, дорожные знаки

Таблички с историческими названиями улиц города

40 дорожных туристических знаков на коричневом фоне

Сайт «Туризм и отдых на Новогрудчине»,

страницы туринфоцентра в социальных сетях

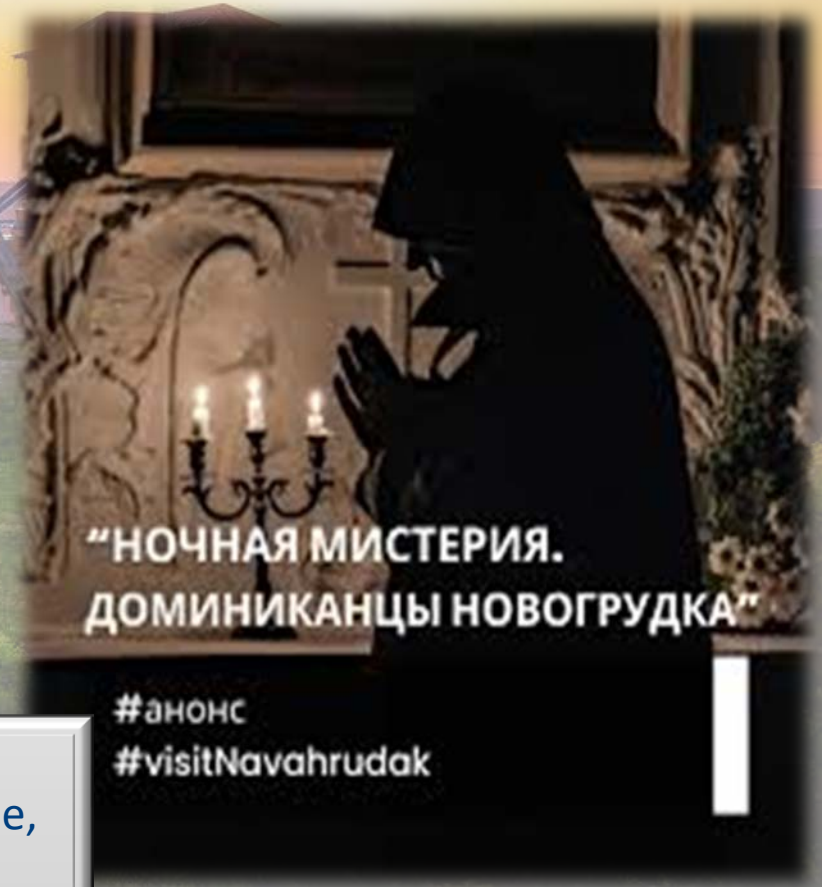
Креативное городское пространство

Создание конкурентоспособных туристических продуктов

«Ретро-путешествие с новогрудской горожанкой»

Квест-экскурсия «Познай Новогрудок»

«Ночная мистерия. Доминиканцы Новогрудка»

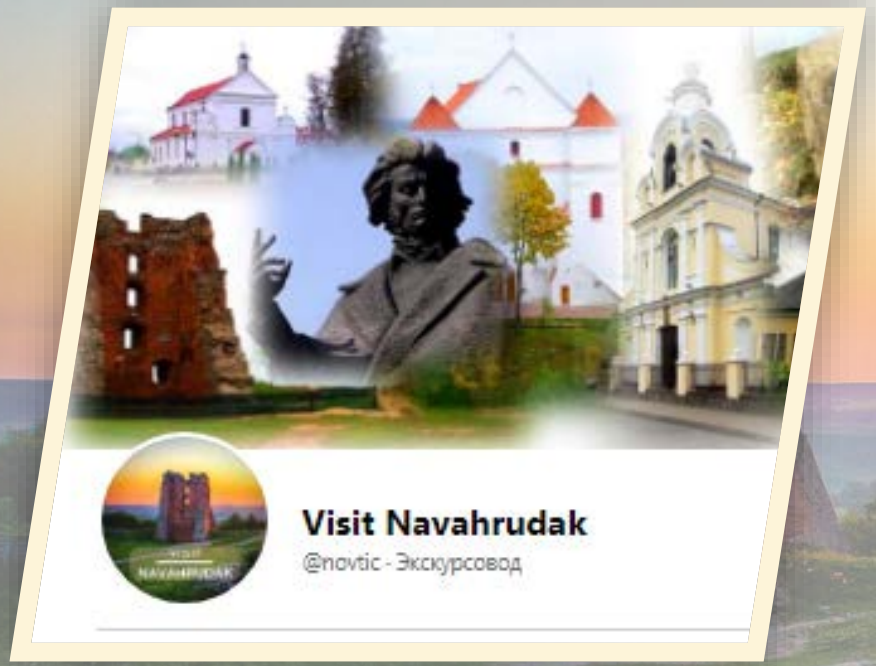


Огромное спасибо Вам за мистерию.
Это что то невероятное, удивительное, до мурашек.
Организация просто 🔥
Вы невероятные 😍

Влюбилась в Ваш город

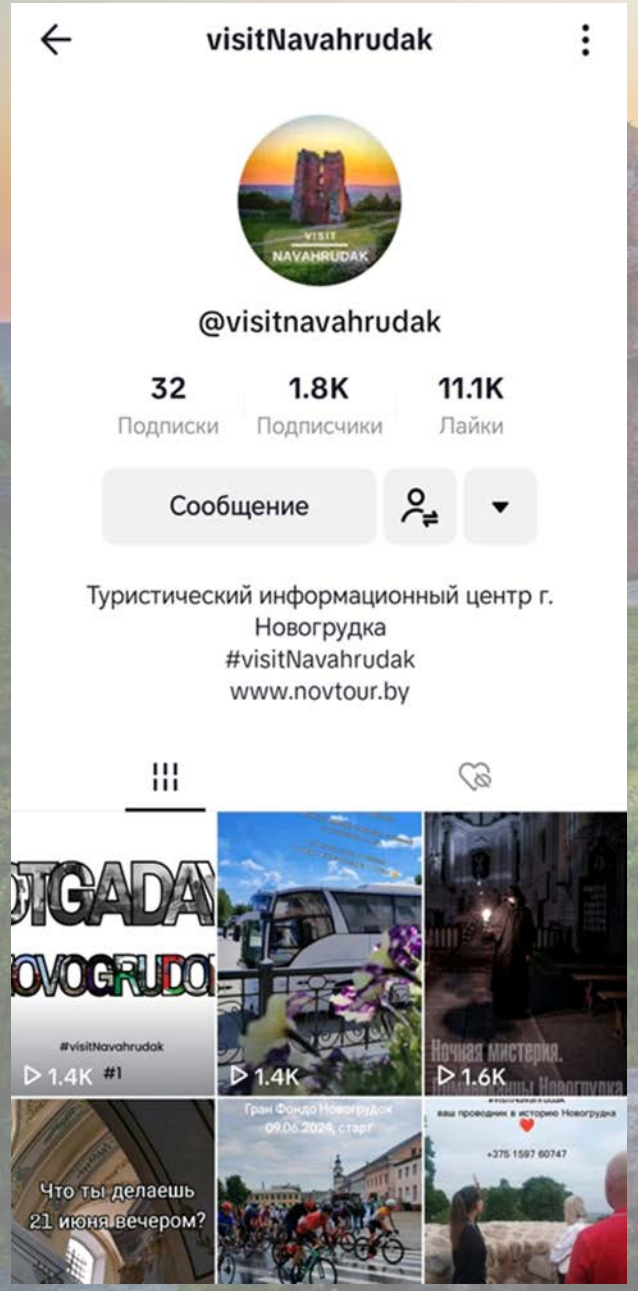
Свято-Елисеевский Лавришевский мужской монастырь

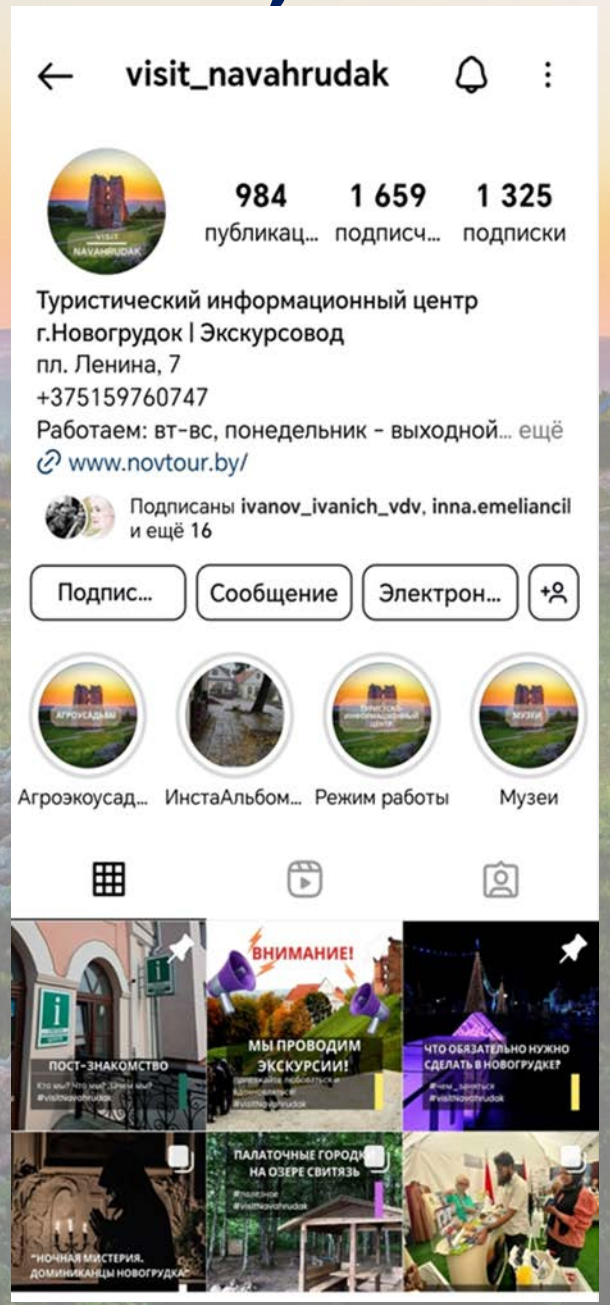
костёл Святого Казимира в а.г. Вселюб

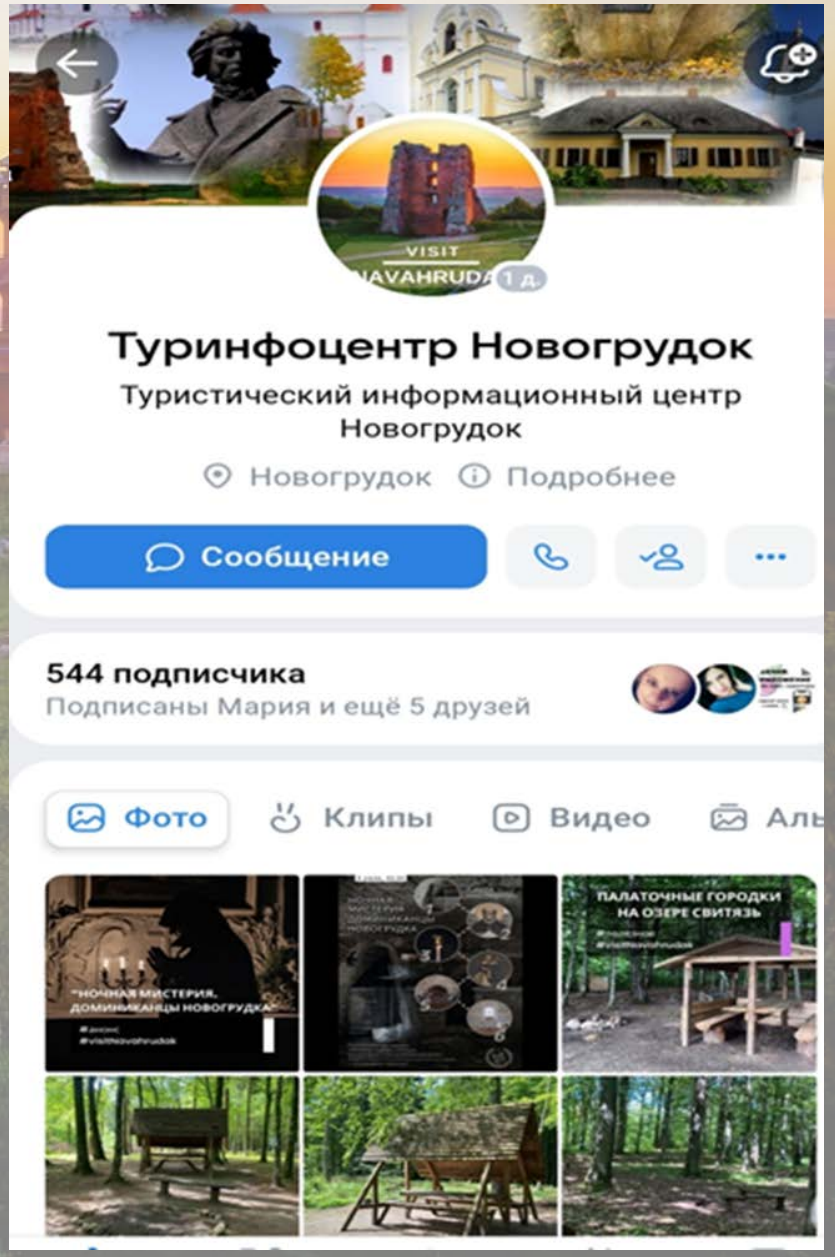


Деятельность государственного учреждения «Туристический информационный центр г. Новогрудка»

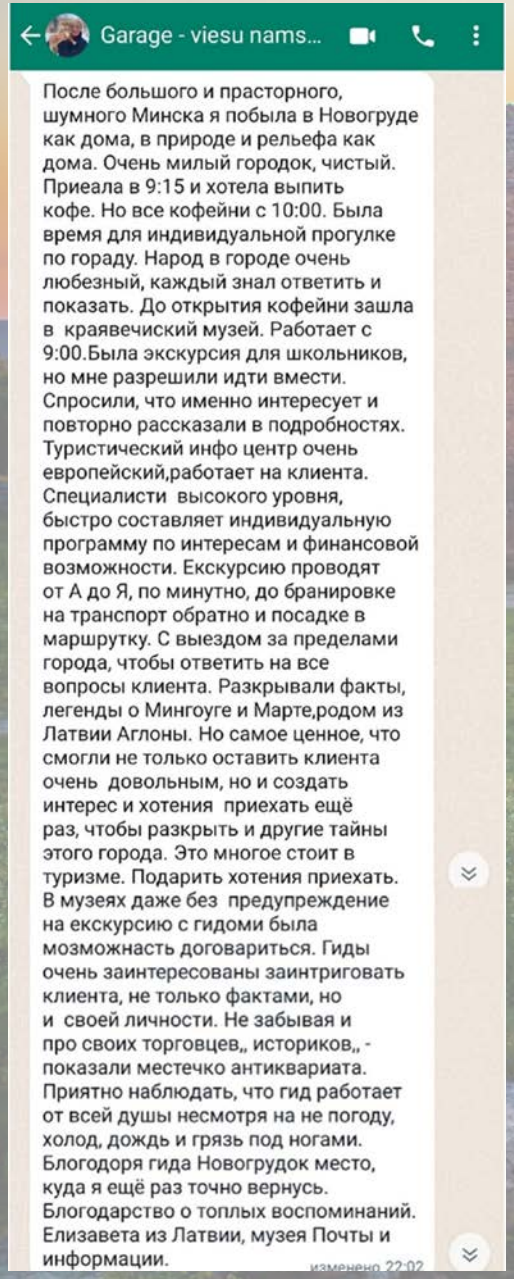
Работа в социальных сетях

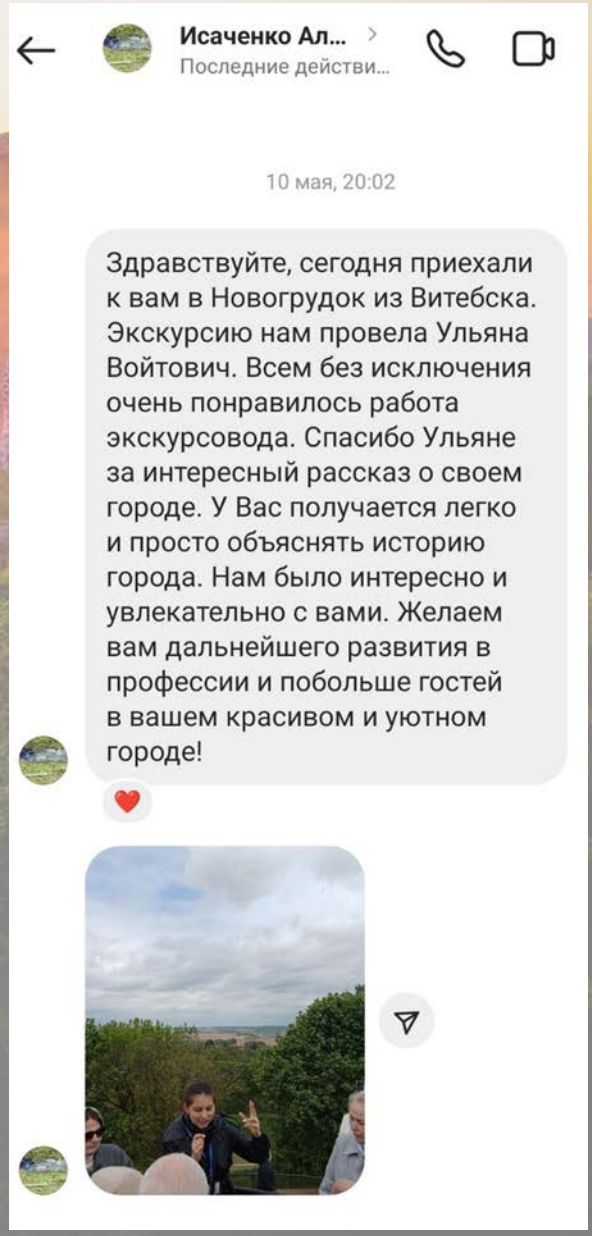






Отзывы в социальных сетях





Работа в социальных сетях

ГРАМОТА

ВРУЧАЕТСЯ

Войтович
Ульяне Валерьевне

в номинации «Видеоролик путешественника»
III Республиканского конкурса социальной рекламы
«#ПознайБеларусь»

И.Н.Воронович
Директор
Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

Д.В.Морозов
Директор
Государственного учреждения
«Национальное агентство
по туризму»

Минск
2023

Спасибо за внимание!

«Профессиональная аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков как необходимый инструмент экскурсионного обслуживания»

ШИБЕКО ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА
Начальник учебно-методического отдела
государственного учреждения «Национальное агентство по туризму»

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ:

- **организация экскурсионного обслуживания;**
- **информационно-консультационные услуги;**
- **бронирование мест проживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения, мест для проезда в транспортных средствах;**
- **бронирование и заказ билетов на спортивные, спортивно-массовые, физкультурно-оздоровительные, культурные и иные массовые мероприятия;**
- **деятельность в области телекоммуникаций (в части обеспечения доступа для туристов, экскурсантов в глобальную компьютерную сеть Интернет);**
- **прокат инвентаря для спорта и отдыха;**
- **иная не запрещенная законодательством деятельность, связанная с развитием туризма.**

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

(ПУНКТ 1 СТАТЬИ 1 ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ «О ТУРИЗМЕ» ОТ 11 НОЯБРЯ 2021 Г. № 129-З)

экскурсионное обслуживание - деятельность субъектов туристической деятельности, а также иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по подготовке, организации и проведению экскурсий, в том числе с использованием аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий)

ЛИЦА, КОТОРЫЕ ВПРАВЕ ПРОВОДИТЬ ЭКСКУРСИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(ПУНКТ 1, СТАТЬИ 1, ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ «О ТУРИЗМЕ» ОТ 11 НОЯБРЯ 2021 Г. № 129-З)

1. • **экскурсоводы, гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую квалификацию экскурсоводов, гидов-переводчиков;**
2. • **лица, работающие в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях;**
3. • **субъекты туристической деятельности;**
4. • **иные лица, наделенные правом проведения экскурсий**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АТТЕСТАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДАЮЩАЯ КВАЛИФИКАЦИЮ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ

Положение о порядке и условиях прохождения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 сентября 2022 г. № 582

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Компьютерное тестирование

+

Устное собеседование

→

Аттестационный экзамен

Для прохождения профессиональной аттестации претендент подает в аттестующий орган следующие документы:

- анкету по форме;
- копию документа об образовании, или справку о том, что гражданин является обучающимся, или справку об обучении;
- сертификат об обучении (в случае освоения содержания образовательной программы обучающих курсов по тематике экскурсионного обслуживания);
- аттестационный лист по форме;
- четыре фотографии размером 3 х 4 см.

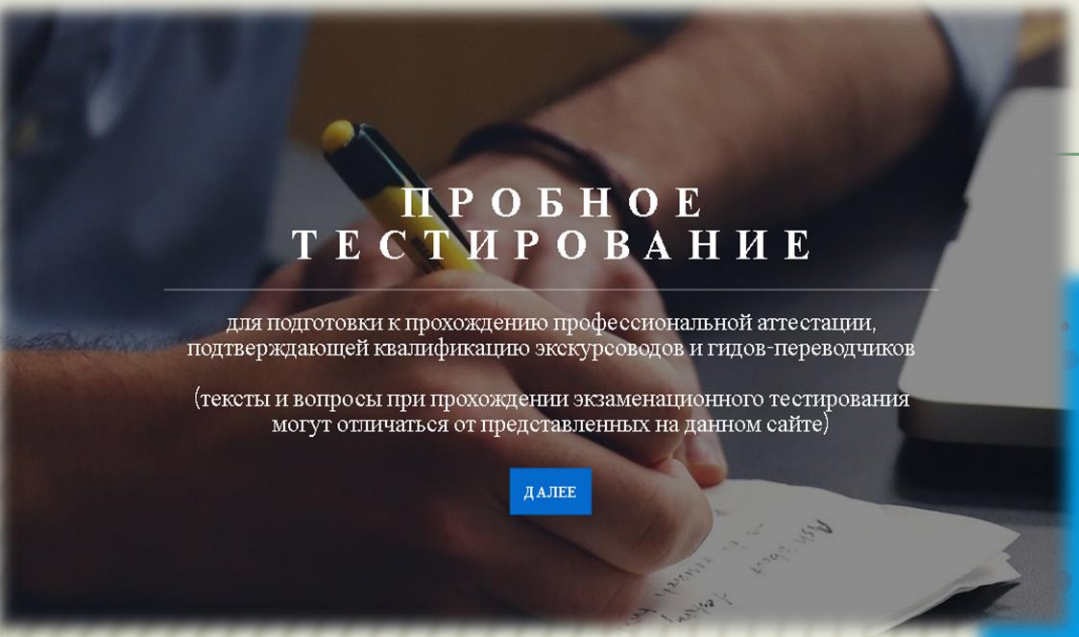
Компьютерное тестирование

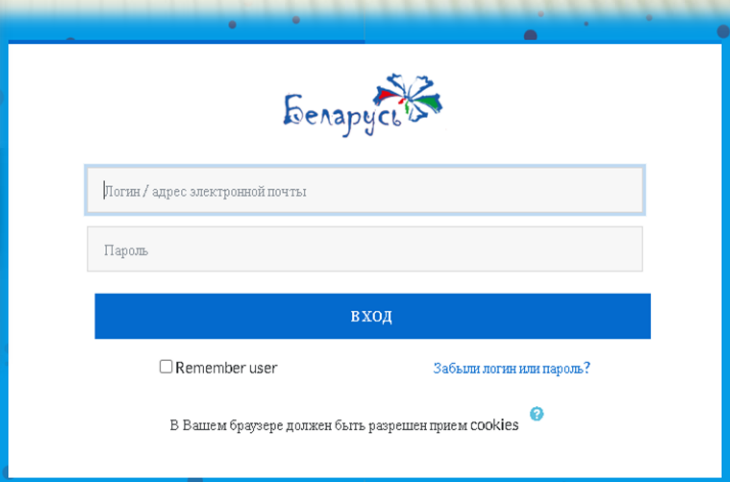
на прохождение компьютерного тестирования претендентам отводится 60 минут

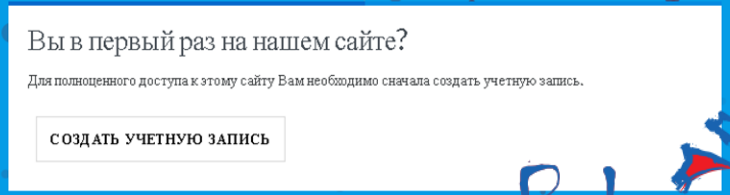
в ходе компьютерного тестирования не допускается пользование правовыми актами, справочной или специальной литературой, иными информационными источниками, средствами связи, ведение переговоров с другими претендентами

результаты компьютерного тестирования признаются положительными, когда количество правильных ответов составило не менее 60 процентов от количества экзаменационных вопросов

результаты компьютерного тестирования действительны в течение двух лет


ПРОБНОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ
для подготовки к прохождению профессиональной аттестации,
подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков
(тексты и вопросы при прохождении экзаменационного тестирования
могут отличаться от представленных на данном сайте)
ДАЛЕЕ


Беларусь
Логин / адрес электронной почты
Пароль
ВХОД
Remember user
Забыли логин или пароль?
В Вашем браузере должен быть разрешен прием cookies


Вы в первый раз на нашем сайте?
Для полноценного доступа к этому сайту Вам необходимо сначала создать учетную запись.
СОЗДАТЬ УЧЕТНУЮ ЗАПИСЬ

Belarus

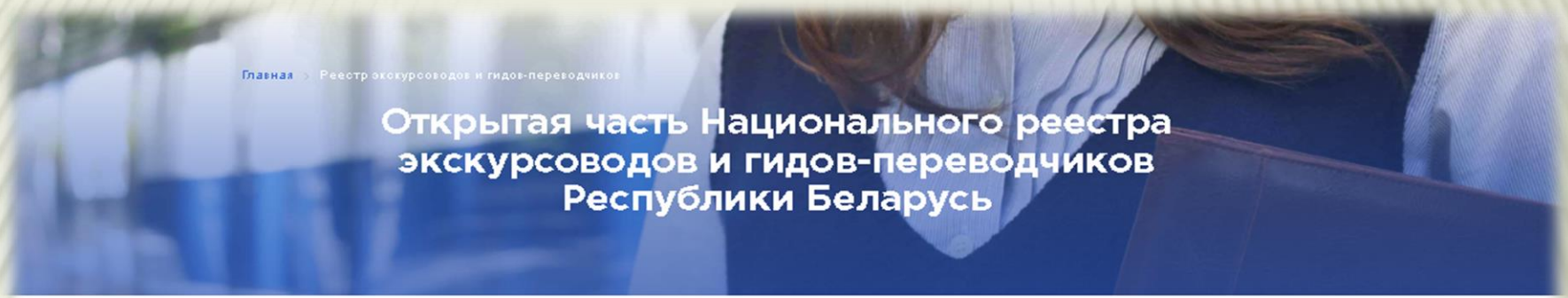
УСТНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ

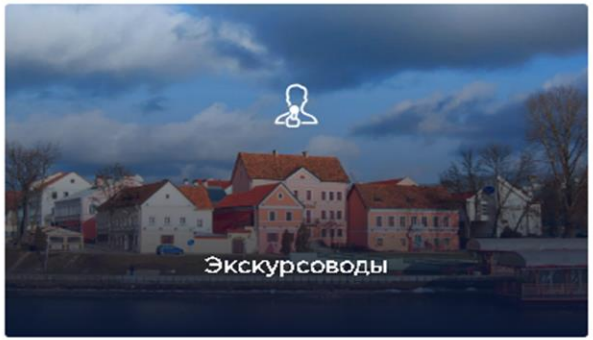
ПРИ ПРОВЕДЕНИИ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРЕТЕНДЕНТОМ ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ В АТТЕСТАЦИОННУЮ КОМИССИЮ ТЕКСТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ ЭКСКУРСИЙ ПО ЗАЯВЛЕННЫМ ИМ ТЕМАМ:

Разрабатывает самостоятельно	Запрашивает в Национальном агентстве по туризму
• представляются две рецензии, выданные компетентными лицами по тематике экскурсии и подтверждающие правильность методики и историческую достоверность фактов.	• путем подачи заявления на выдачу контрольного текста и технологической карты

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЕСТР ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

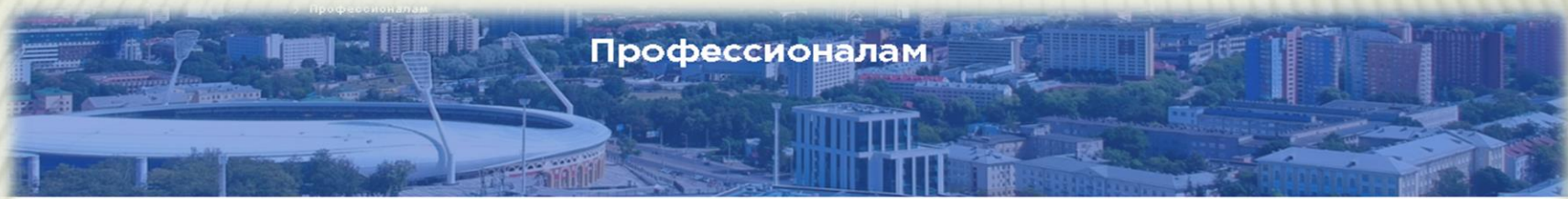
ОТКРЫТАЯ ЧАСТЬ





Belarus

ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ, А ТАКЖЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПРЕТЕНДЕНТАМ НА ПРОХОЖДЕНИЕ АТТЕСТАЦИИ И УЖЕ АТТЕСТОВАННЫМ ЭКСКУРСОВОДАМ И ГИДАМ-ПЕРЕВОДЧИКАМ НА САЙТЕ НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ WWW.BELARUSTOURISM.BY СОЗДАН РАЗДЕЛ «ПРОФЕССИОНАЛАМ»



ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ, ЗАМЕНЫ СВИДЕТЕЛЬСТВА

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ТЕКСТОВ ЭКСКУРСИЙ НА РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ АУДИОГИДА (МОБИЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ)

ГРАФИК АТТЕСТАЦИЙ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОСОБИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСКУРСИЙ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Методические рекомендации

по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ»

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСКУРСИЙ ПО РЕЛИГИОЗНЫМ ОБЪЕКТАМ

Государственное учреждение «НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ЭКСКУРСИЙ ПО РЕЛИГИОЗНЫМ ОБЪЕКТАМ

Минск, …

Государственное учреждение «Национальное агенство по туризму»

Филипчик Д. В.

Материалы по использованию НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ для развития туризма в Республике Беларусь

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

Т. А. Федорцова

Т. А. ФЕДОРЦОВА

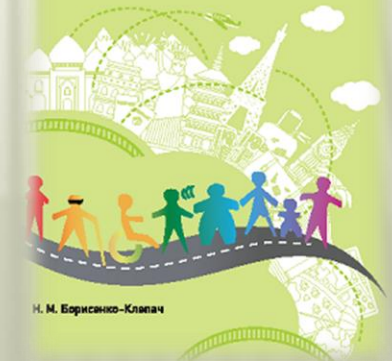
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО СОСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ И КОНТРОЛЬНОГО ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Государственное учреждение Национальное агентство по туризму

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»

Материалы по изучению мирового и белорусского опыта организации ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА



Н. М. Борисенко-Клепач

Belarus

В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ АТТЕСТОВАНО:

Область	Экскурсоводы	Гиды-переводчики
Минская область	132	15
Минск	338	105
Гомельская область	75	3
Гродненская область	141	12
Могилевская область	97	3
Брестская область	162	15
Витебская область	214	5
Всего	**1159**	**158**

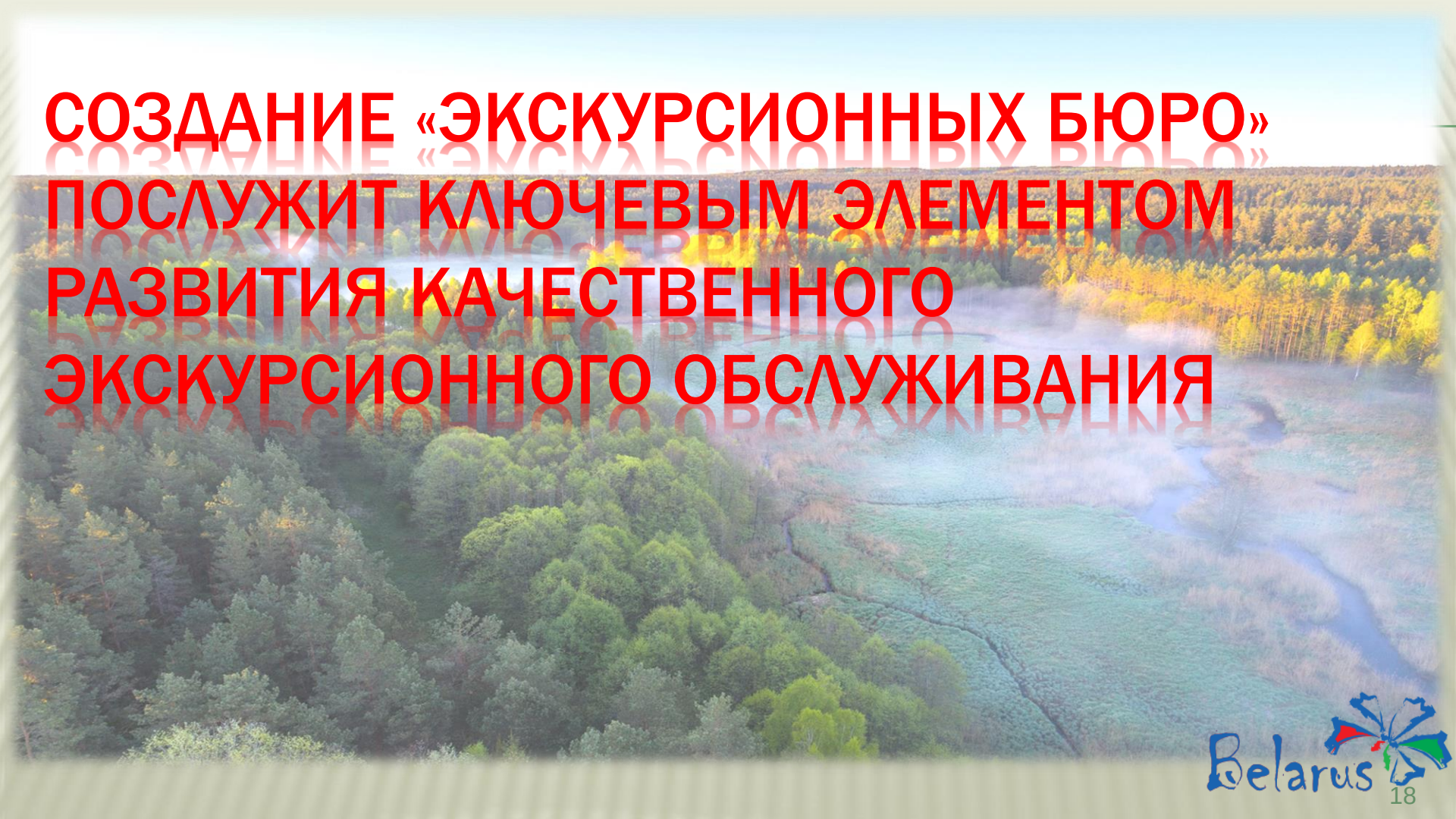
СОТРУДНИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ, ПРОШЕДШИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

№ п/п	Учреждение	Область	ФИО	Экскурсовод/ гид-переводчик	Тема экскурсии
1.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр «Сенно»	Витебская	Прокопович Олеся Александровна	Экскурсовод	«История города над озером» (обзорная экскурсия по г. Сенно)
2.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр Ушачского района»	Витебская	Милая Дарья Петровна	Экскурсовод	1.«Наследие родного края»; 2. «По историческим местам Ушаччины»
3.	Государственное учреждение «Поставский районный туристический информационный центр»	Витебская	Андреев Дмитрий Валерьевич	Экскурсовод	1. Архитектурные и исторические памятники Мира и Несвижа; 2. «Край озёр, костёлов, парков...»
4.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр «Полоцк»	Витебская	Карпук Людмила Валерьевна	Экскурсовод	1. «Полоцк - древнейший город Беларуси и восточных славян»; 2. «Прогулка по Полоцку(инклюзивная обзорная экскурсия)»
5.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр г. Гомеля»	Гомельская	Лабович Оксана Юрьевна	Экскурсовод	1. «Наследие гомельской земли»; 2. «Дорогой памяти...»
6.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр г. Новогрудка»	Гродненская	Войтович Ульяна Валерьевна	Экскурсовод	1. «Старажытны Гарадзень»; 2. «Зямля «Навагрудская, краю мой родны»; 3. «Святая радость Беларуси: конфессиональ-ная Новогрудчина»

№ п/п	Учреждение	Область	ФИО	Экскурсовод/ гид-переводчик	Тема экскурсии
7.	Государственное учреждение «Дятловский районный туристический информационный центр»	Гродненская	Абрамчик Елена Григорьевна	Экскурсовод	«Дорогами Дятловщины»
8.	Государственное учреждение «Туристический информационный центр «Регион Могилев»	Могилевская	Сергейченко Александра Александровна	Экскурсовод	1. «Вдоль по Ленинской пройдем»; 2. «Малая Родина»
9.	Государственное учреждение «Информационно-туристский центр «Минск»	Минск	Каврус Анастасия Ивановна	Экскурсовод	«Березинский биосферный заповедник»

ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АТТЕСТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ, А ТАКЖЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ АТТЕСТОВАННЫХ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ МОЖЕТ ПОСЛУЖИТЬ ДРАЙВЕРОМ К СОЗДАНИЮ «ЭКСКУРСИОННЫХ БЮРО» НА БАЗЕ ДАННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

СОЗДАНИЕ «ЭКСКУРСИОННЫХ БЮРО» ПОСЛУЖИТ КЛЮЧЕВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



Спасибо за внимание!

E-mail:nta@belarustourism.by

Тел. +375172265446

#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

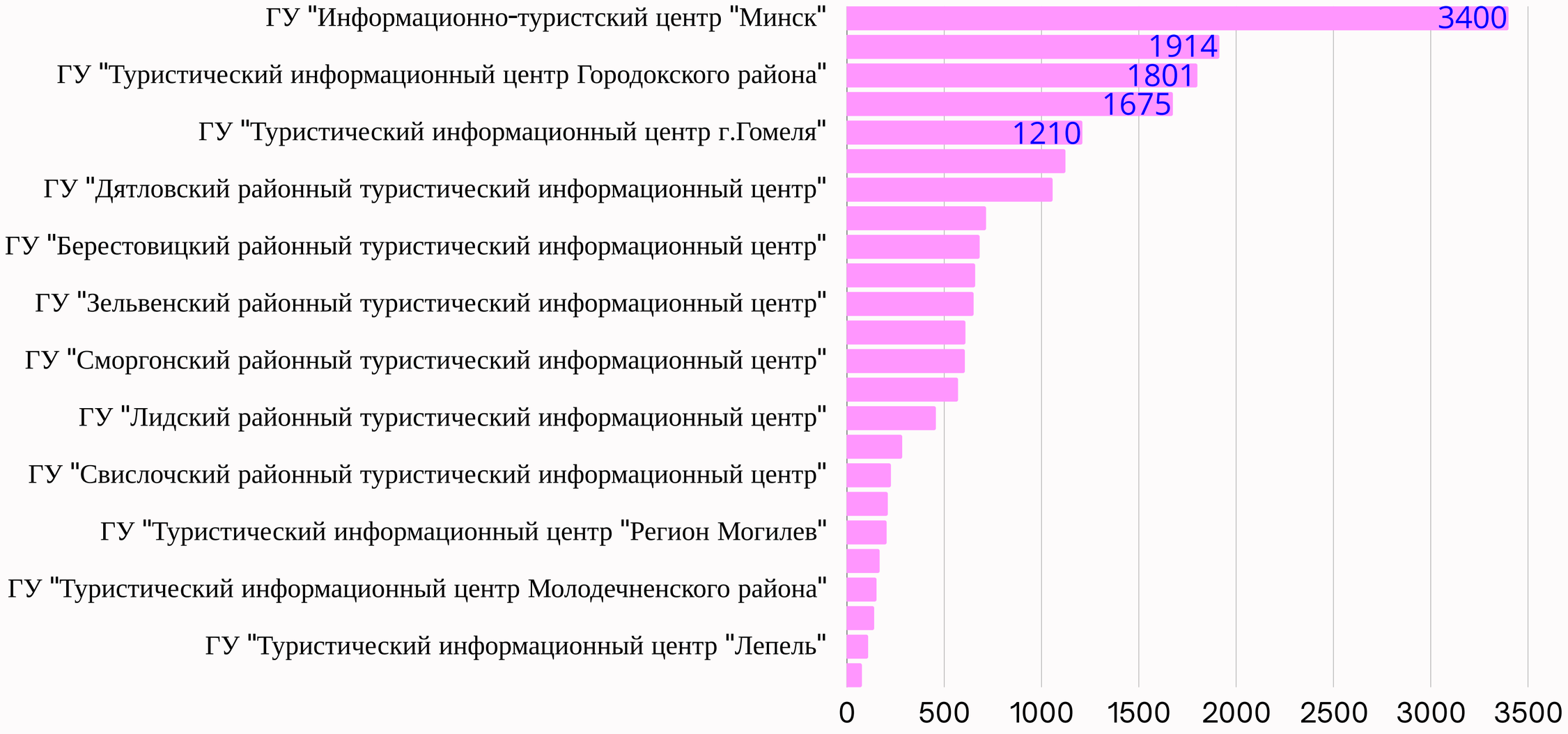
ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

Алексеева Екатерина Юрьевна,
Начальник отдела информационного обеспечения
Национального агентства по туризму

#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

ИНСТАГРАМ

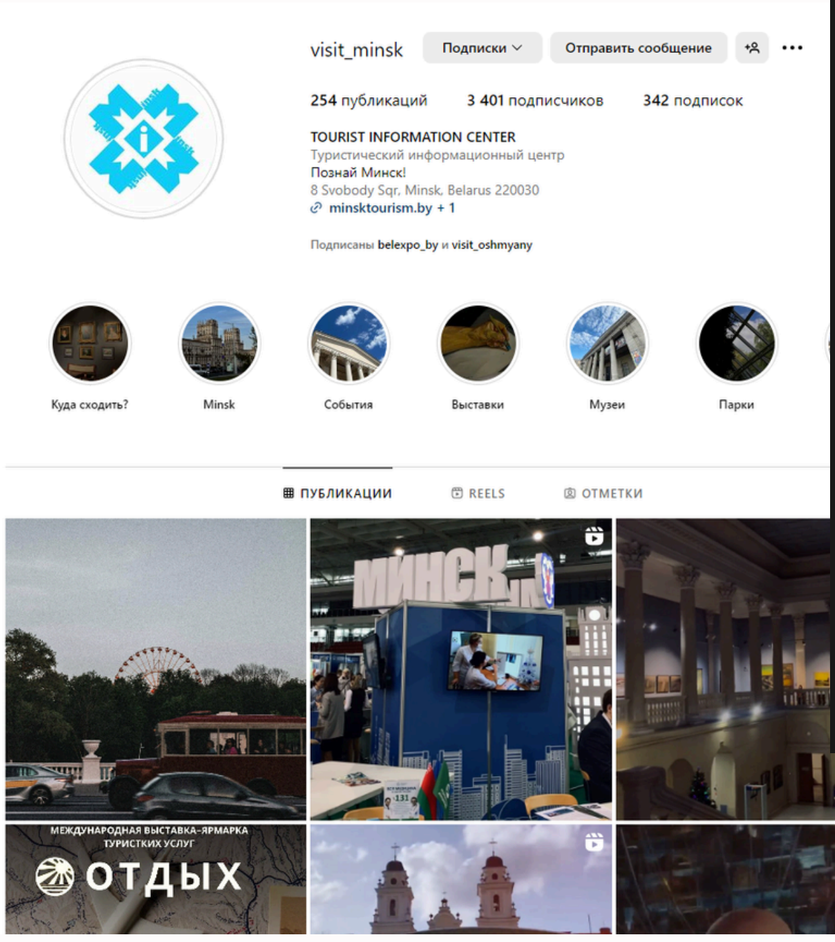
СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ



#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

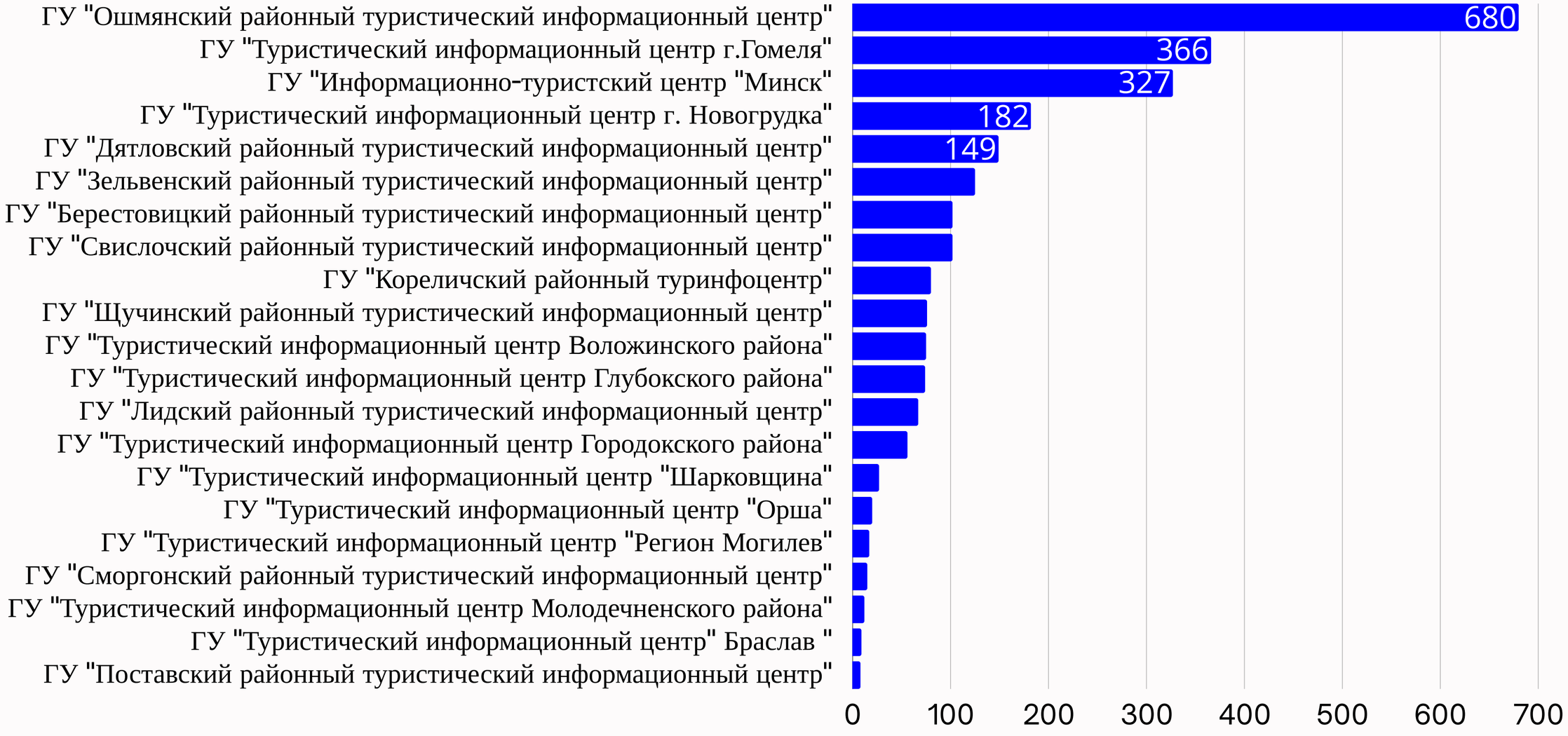
ИНСТАГРАМ

СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ



#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси
ТЕЛЕГРАМ

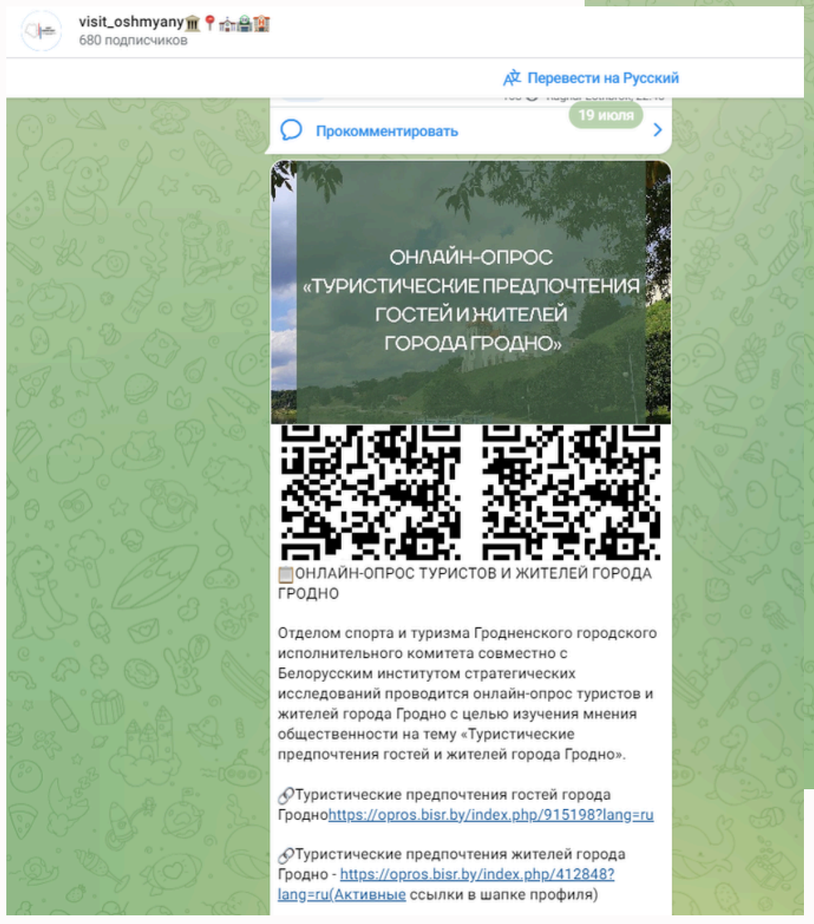
СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ

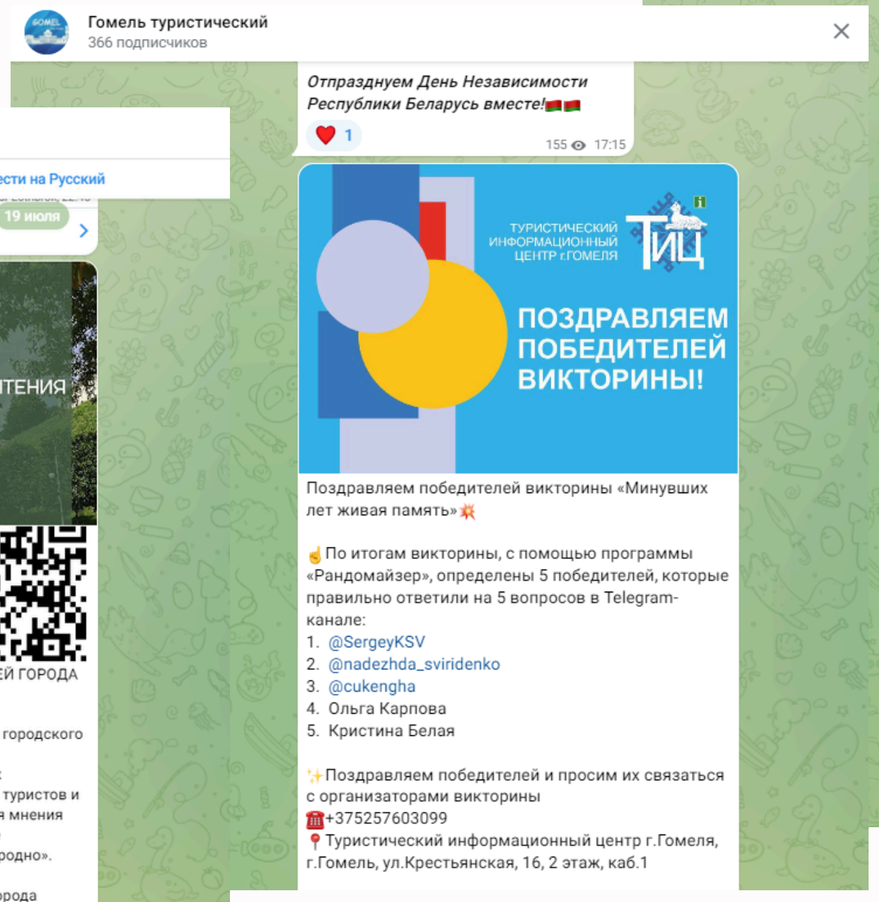


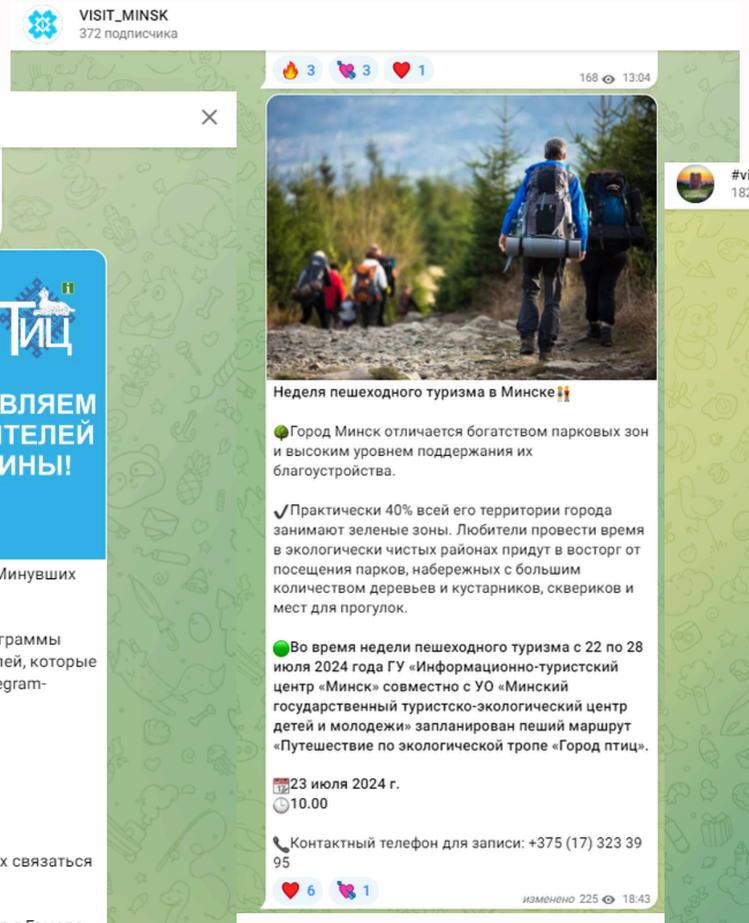
#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

ТЕЛЕГРАМ

СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ



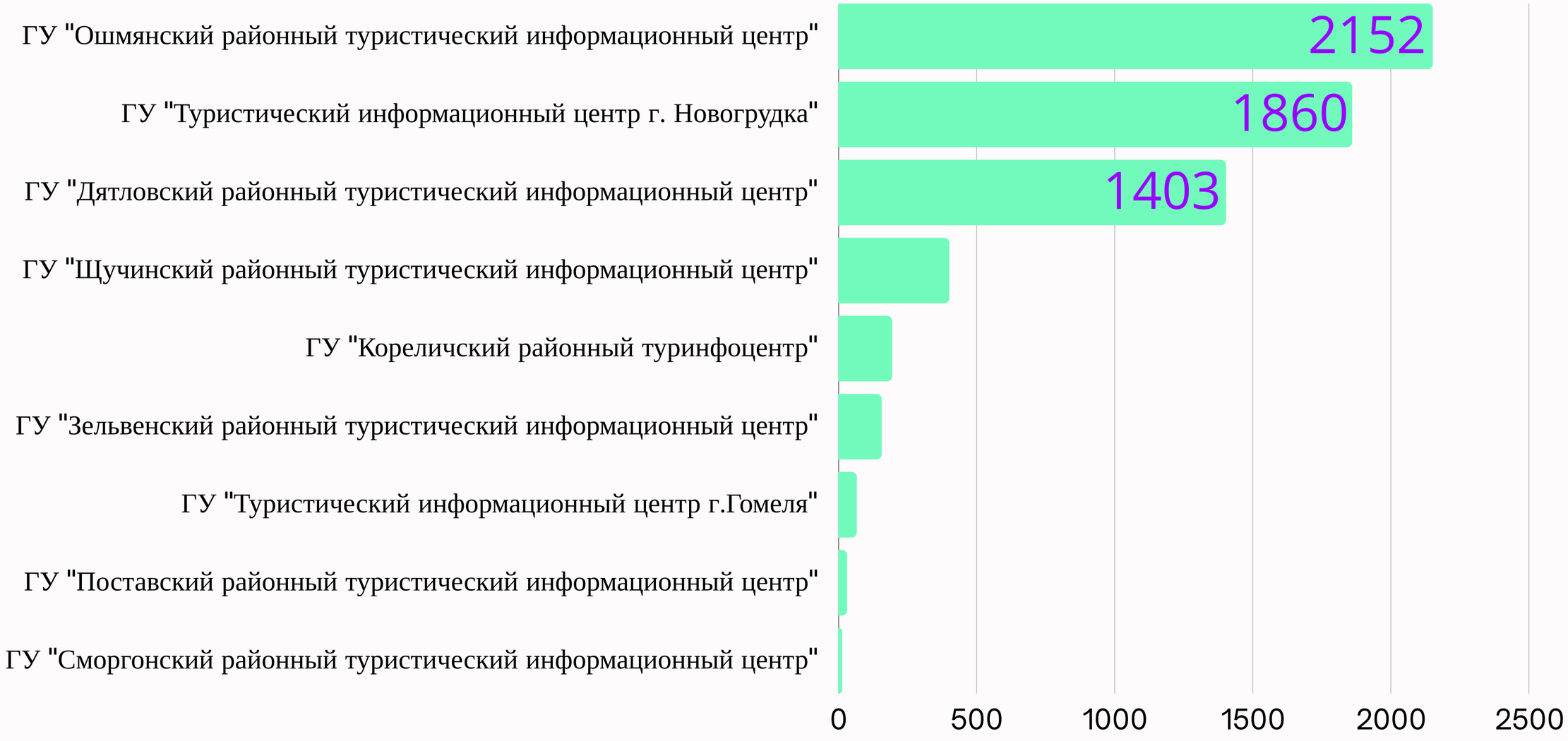




#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

ТИКТОК

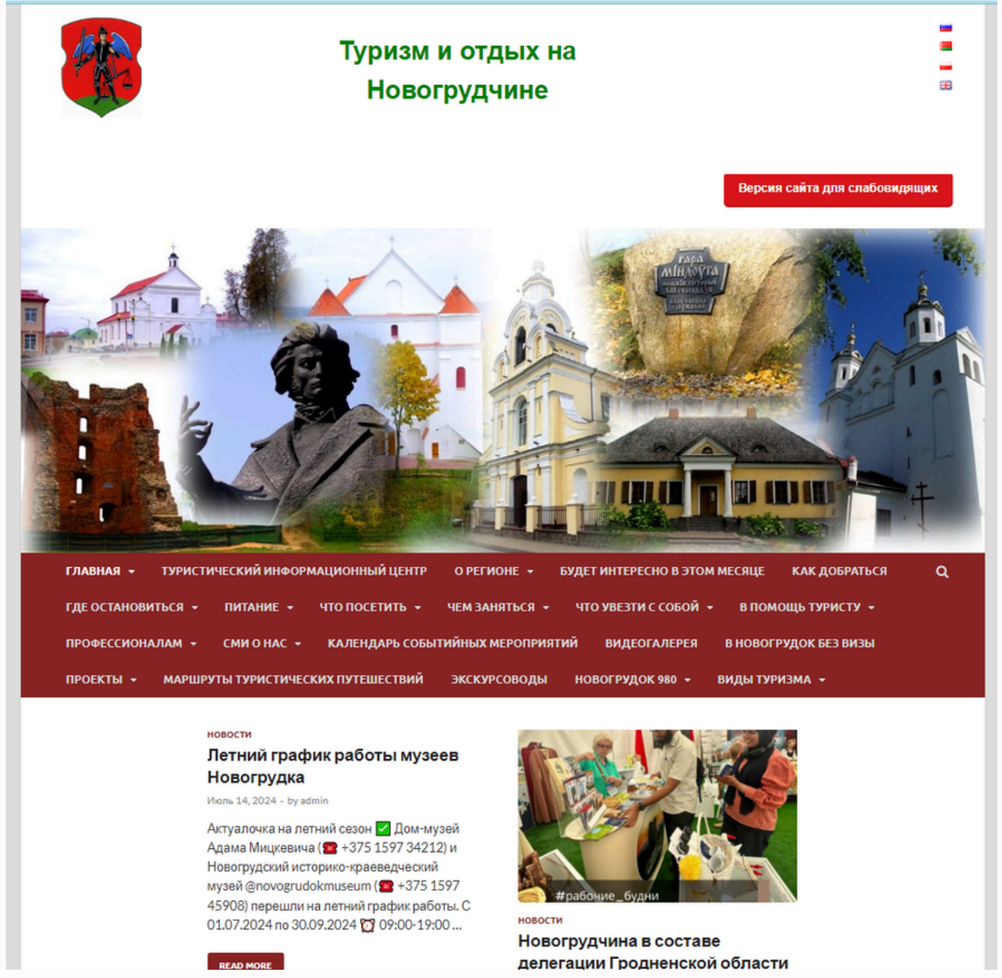
СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ

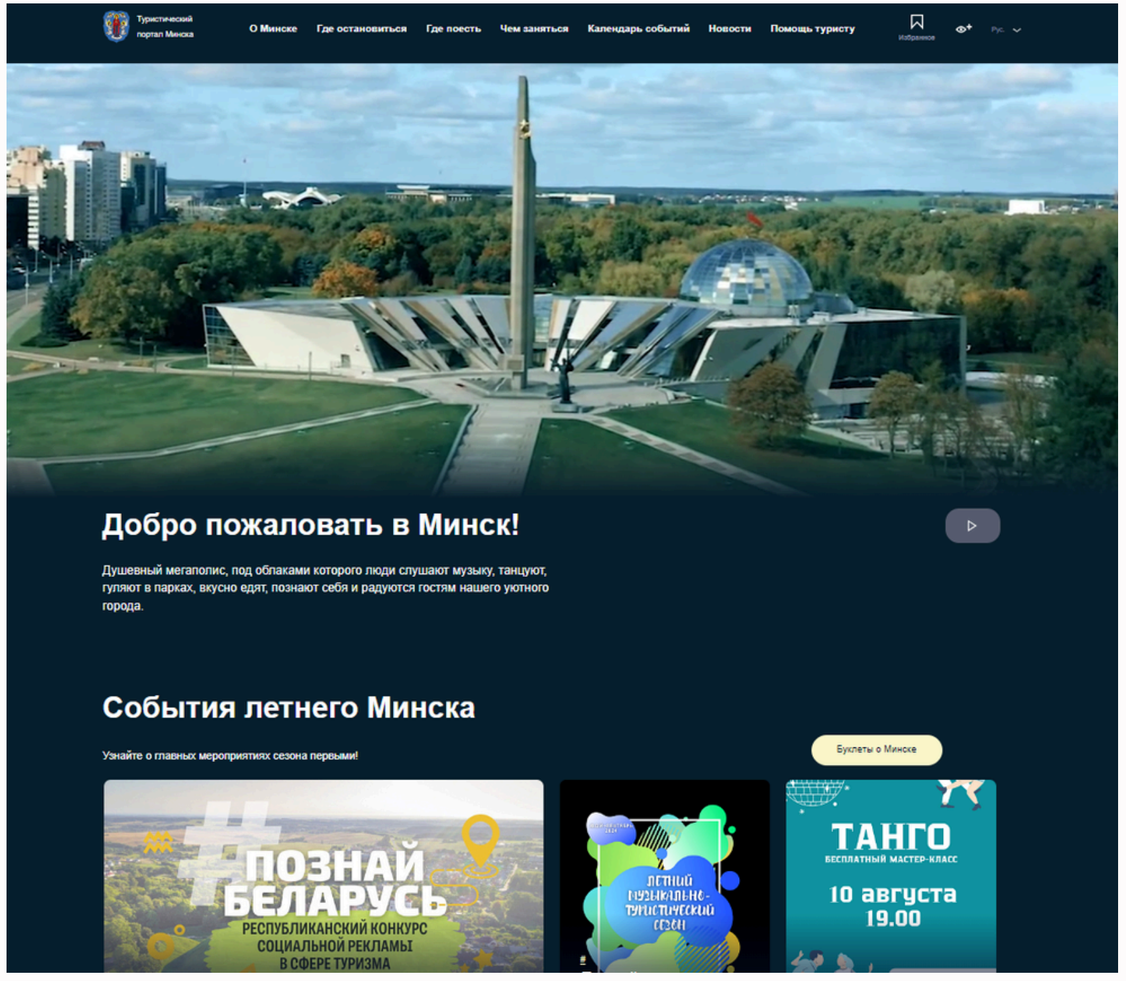


#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

САЙТЫ

СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ ТИЦ В ИНТЕРНЕТ-СЕГМЕНТЕ

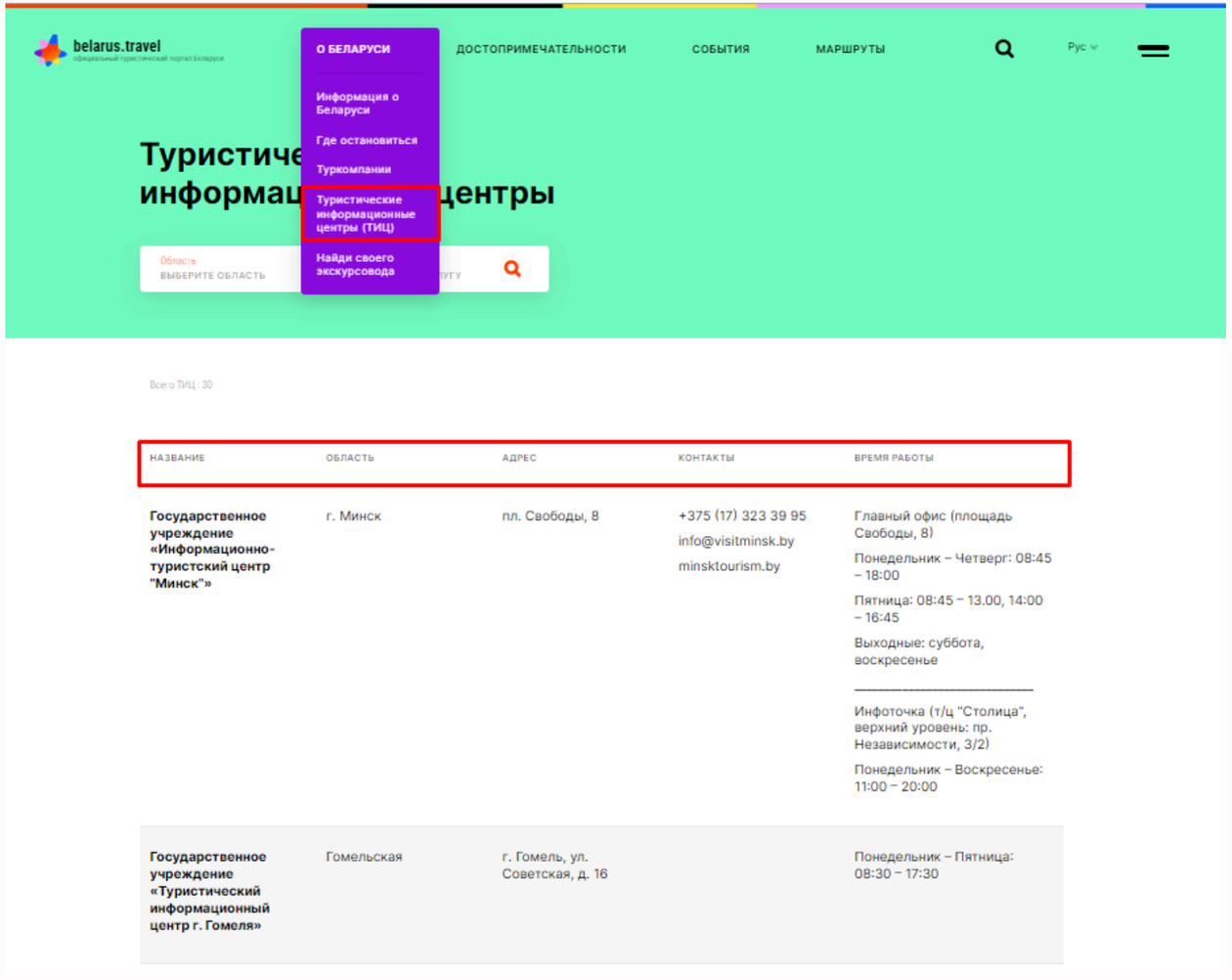


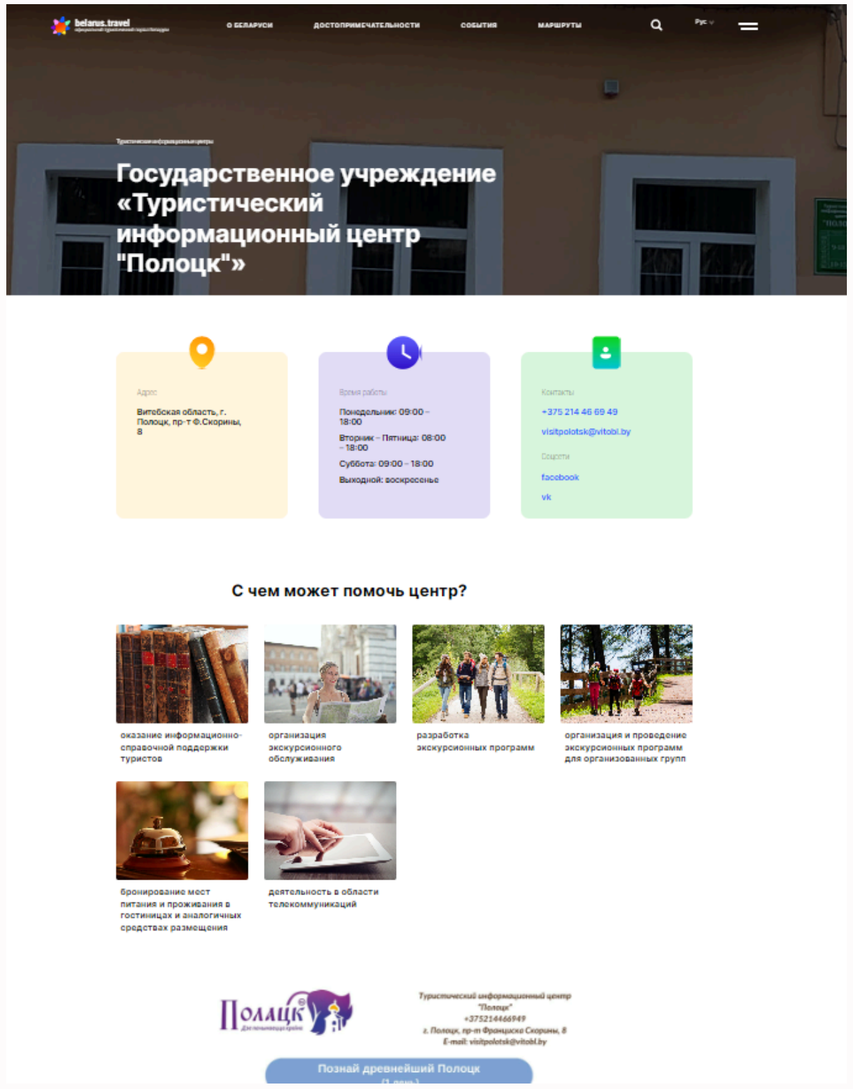


#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

САЙТЫ

BELARUS.TRAVEL

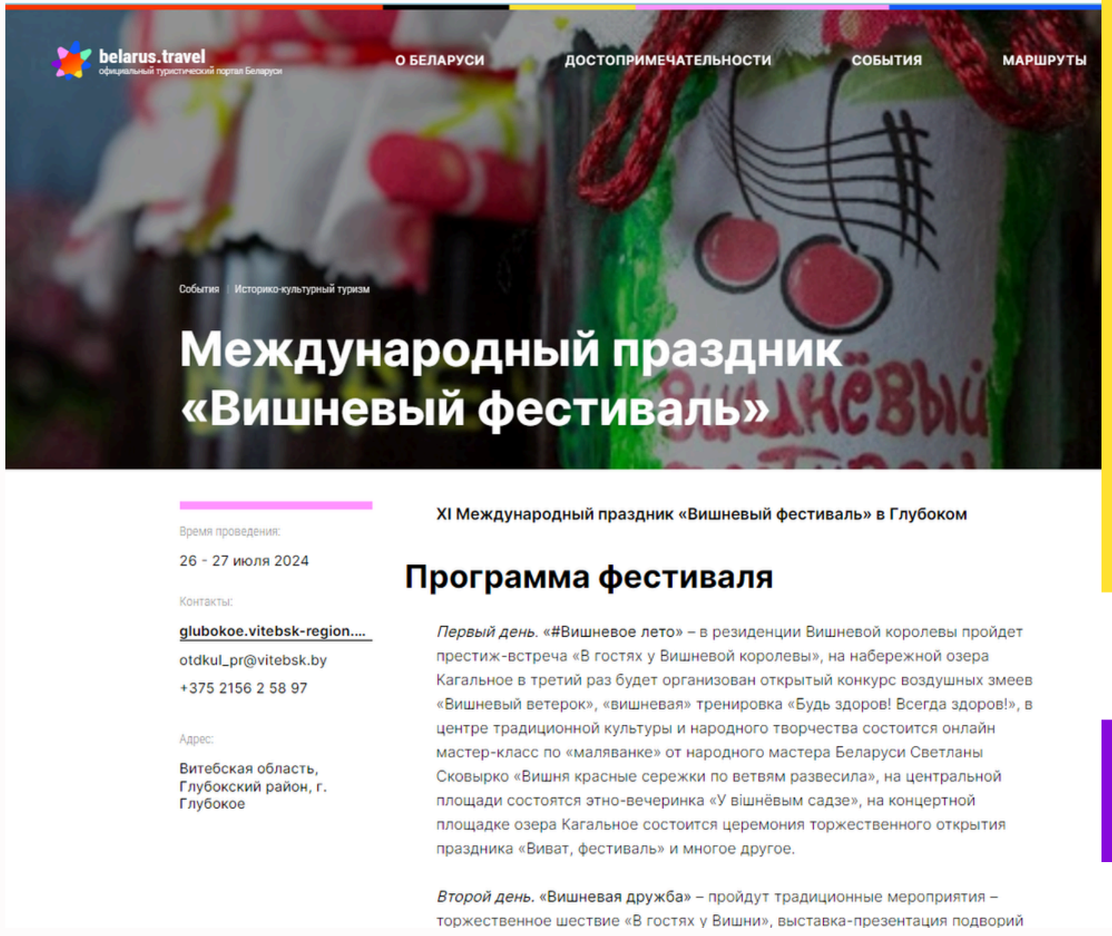


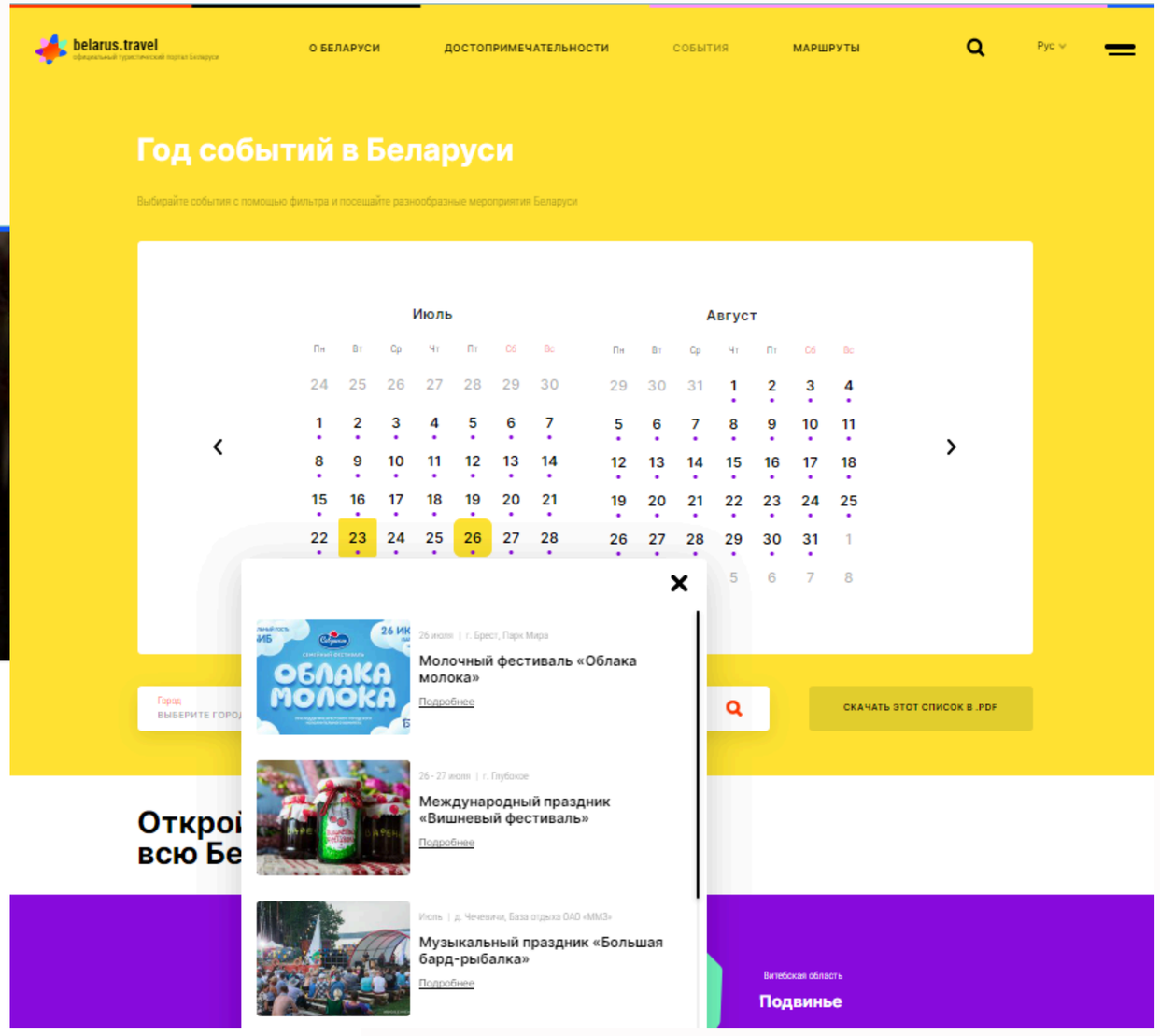


#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

САЙТЫ

BELARUS.TRAVEL





#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТИЦ В СЕТИ

РАСШИРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРИСУТСТВИЯ:

- Использование QR-кодов
- Наполнение информацией и материалами персональные страницы ТИЦ на сайте belarus.travel

#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТИЦ В СЕТИ

СОТРУДНИЧЕСТВО:

- Партнерство с турагентствами и туроператорами
- Совместные проекты с местными предприятиями и учреждениями
- Взаимодействие с блогерами

#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ТИЦ В СЕТИ

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА:

- Разработка многоязычного контента
- Использование увлекательного и информативного контента
- Публикация фото и видео высокого качества

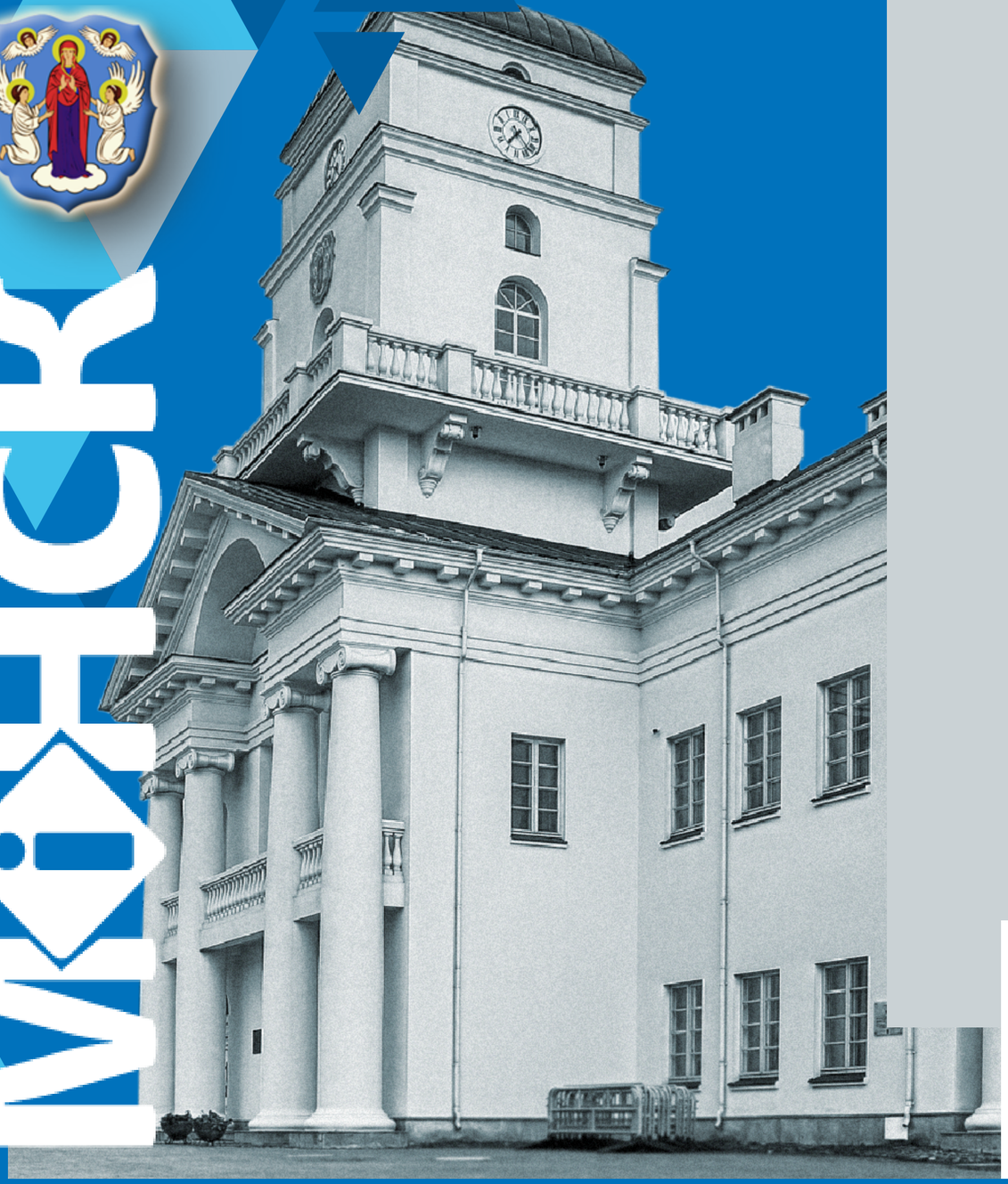
#ФорумТИЦвБеларуси
#ТИЦБеларуси

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

#ПознайБеларусь

вместе с официальными аккаунтами
Национального агентства по туризму:

МІНСК



Информационно-туристский центр “Минск”

Call-центр: +375 25 533-33-55
Viber, Telegram,WhatsApp

Телефон/факс
+375 17 323-39-95

Email: info@visitminsk.by

г. Минск пл. Свободы, 8
пр. Независимости, 3/2

minsktourism.by

VISIT_MINSK

visit_minsk

Общие положения законодательства о создании и функционировании туристических информационных центров (ТИЦ)

Кречетов Александр Игоревич
Консультант Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма

Смоленск, 2024

Пункт 2 статьи 8 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме»

Для поддержки туристической индустрии, развития внутреннего туризма и международного въездного туризма в Республике Беларусь государством принимаются меры по:

созданию и функционированию туристических информационных центров.

Новогрудок, 2024

Информационный знак ТИЦ:

Новогрудок, 2024

Цель ТИЦ

Содействие **развитию** внутреннего туризма и международного въездного туризма, **формирования и распространения информации** о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц.

Новогрудок, 2024

Деятельность ТИЦ регулируется:

- Законом Республики Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З «О туризме»;

- Положением о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусьот 7 декабря 2022 г. № 839;

- постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 16 января 2023 г. № 2 «Об установлении типовых штатов».

Новогрудок, 2024

Задачи ТИЦ:

- популяризация внутреннего туризма и международного въездного туризма;
- развитие сотрудничества с субъектами туристической индустрии и иными юридическими лицами;
- проведение как в Республике Беларусь, так и за ее пределами маркетинговой деятельности, направленной на ознакомление с туристическим потенциалом Республики Беларусь;
- реализация программ, стратегий, концепций, планов мероприятий и иных мер по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма;
- популяризация белорусской истории, национальной культуры, традиций и достижений белорусского народа.

Новогрудок, 2024

Дополнительные задачи ТИЦ:

Ведение в ТИЦ журналов учета посетителей ТИЦ и учета мероприятий, проводимых ТИЦ.

Нововведения вступают в силу с 13 августа 2024 г.

Новогрудок, 2024

Журнал учета посетителей ТИЦ

_____
(наименование ТИЦ)

_____
(адрес места нахождения ТИЦ)

№ п/п	Дата посещения ТИЦ, время прихода и ухода	Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) посетителя ТИЦ*	Возраст	Пол	Страна (населенный пункт) постоянного пребывания	Цель посещения ТИЦ	Интересующие вопросы

* С согласия посетителя ТИЦ.

Новогрудок, 2024

Журнал мероприятий, проводимых ТИЦ

_____

(наименование ТИЦ)

_____

(адрес места нахождения ТИЦ)

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата и место проведения мероприятия	Количество участников мероприятия	Источники освещения мероприятия	Иная информация о мероприятии

Новогрудок, 2024

Функции ТИЦ:

- продвижение туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, включая подготовку и размещение информации о туристических ресурсах и иной информации для субъектов и участников туристической деятельности в социальных сетях, средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет

- участие в мероприятиях, направленных на развитие туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

- разработка и внедрение фирменного стиля информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;

- сбор, накопление, обработка, анализ и распространение информации, указанной в части первой пункта 2 статьи 16 Закона Республики Беларусь ”О туризме“

Новогрудок, 2024

Функции ТИЦ:

- сотрудничество с государственными органами и организациями, субъектами и участниками туристической деятельности;
- организация мероприятий по развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма;
- подготовка информационных материалов в сферах внутреннего туризма и международного въездного туризма;
- взаимодействие со средствами массовой информации и местными исполнительными и распорядительными органами в целях формирования и распространения информации о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;
- иные функции в соответствии с законодательством о туризме.

Новогрудок, 2024

ТИЦ НЕ ОТНОСИТСЯ

к турагентам или туроператорам.

ТИЦ не ведут туристическую деятельность.

Новогрудок, 2024

ТИЦ разрешено осуществлять:

организация экскурсионного обслуживания;
информационно-консультационные услуги;
бронирование мест проживания в гостиницах и аналогичных средствах размещения, мест для проезда в транспортных средствах;
бронирование и заказ билетов на спортивные, спортивно-массовые, физкультурно-оздоровительные, культурные и иные массовые мероприятия;
деятельность в области телекоммуникаций (в части обеспечения доступа для туристов, экскурсантов в глобальную компьютерную сеть Интернет);
прокат инвентаря для спорта и отдыха;
иная не запрещенная законодательством деятельность, связанная с развитием туризма.

Без противоречий уставу и законодательству

Новогрудок, 2024

Отличие ТИЦ и коммерческих организаций

Цель коммерческой организации:

Систематическое извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками.

Примеры: турагенты и туроператоры

Цель ТИЦ:

Содействие **развитию** внутреннего туризма и международного въездного туризма, **формирования и распространения** информации о туристическом потенциале Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц.

Новогрудок, 2024

Отличие ТИЦ и коммерческих организаций

Коммерческие организации

Продвижение услуг посредством рекламы, участия в специализированных выставках, ярмарках, создания интернет-порталов, издания каталогов, буклетов, публикации в средствах массовой информации, иными способами.

ТИЦ:

распространение информации о туризме, не носящей **рекламный характер.**

Новогрудок, 2024

Коммерческие организации

Турагенты и туроператоры

Ведут предпринимательскую деятельность:
от своего имени;
на свой риск и под свою **имущественную** ответственность;
систематическое получение **прибыли** от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и **не используются** для **собственного** потребления.

Новогрудок, 2024

Сходства ТИЦ и туристических компаний

Работники ТИЦ относятся к категории служащих, занятых в организациях туризма.

Квалификационный справочник ”Должности служащих, занятых в организациях туризма“, утвержденному постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 2 декабря 2002 г. № 150.

Новогрудок, 2024

ТИЦ и ФСК

ФСК – организации, имеющие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении физкультурно-спортивные сооружения и предоставляющие эти сооружения физическим и (или) юридическим лицам для проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий либо оказывающие на их базе физкультурно-оздоровительные услуги или **осуществляющие иную деятельность.**

Иная, например, **туристическая деятельность (деятельность турагентов и туроператоров).**

Новогрудок, 2024

ТИЦ и ФСК

Основными целями деятельности ФСК являются:
развитие физической культуры (проведение физкультурно-оздоровительной и (или) спортивно-массовой работы);
развитие спорта (проведение спортивных мероприятий и (или) участие в них, в том числе спортивная подготовка и представление спортсменов (команд спортсменов) на спортивных соревнованиях);
развитие спорта (подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса);
учебно-методическое обеспечение физической культуры и спорта;
научно-методическое и медицинское обеспечение спортивной подготовки;
противодействие допингу в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля.

Новогрудок, 2024

ТИЦ и ФСК

Целевое использование бюджетных средств в силу принципа их адресности и целевого назначения (подпункт 1.9 пункта 1 статьи 8 Бюджетного кодекса Республики Беларусь).

Данный принцип предполагает содержание ТИЦ, аренды помещений, вопросы выплаты заработка служащим, занятым в организациях туризма, иные вопросы деятельности ТИЦ.

Новогрудок, 2024

УЧЕТ ТИЦ

Централизованный учет ведет государственное учреждение ”Национальное агентство по туризму“.
Сведения направляются главными управлениями (управлениями) спорта и туризма облисполкомов, Минского горисполкома.

Новогрудок, 2024

Спасибо за внимание!

Кречетов Александр Игоревич
Консультант Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма

Новогрудок, 2024